

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A. Karim, A. (2008). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Edisi 3. PT. Raja Grafindo Persada.
- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Anggota IKAPI.
- David, F. R., & R. David, F. (2017). *Strategic Management: Concept and Cases*.
- Fuad, M. (2003). *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Keller, & Lane, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (edisi ketiga). Erlangga.
- Porter, M. E. (1980). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy) Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. KARISMA Publishing Group.
- Puspita, RM. (2017). *Cara Laris Jualan Kuliner Via Media Sosial*. Laksana.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roger, F. C. (2007). *RESTAURANT SUCCESS BY THE NUMBERS*.
- Setiawan, A. A., J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Sofjan Assauri. (2013). *Strategic Management*. Rajawali Pers.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Startegik*. PT. Gelora Alensa Prata.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tang, Y., & Chin, T. A. (2024). Review of Competitive Advantage within

Restaurants. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(1), 1554–1564. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i1/20579>

Tejasari, M. (2008). *Peranan Sektor Usaha Kecil dan Menengah dalam penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi*. Institut Pertanian Bogor.

Yusuf, A. . (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.

B. Jurnal

Adli, Mu. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Katering di Kota Padang. [Universitas Andalas]. In *analisi teknologi acceptance model)TAM) terhadap tingkat penerimaan e -Learning pada kalangan mahasiswa*. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

Amin. (2024, May 18). Peluang Besar Memulai Bisnis Catering di Indonesia. *Bioma*, 1–10. <https://bioma.id/artikel/peluang-besar-memulai-bisnis-Catering-di-indonesia%0A%0A>

Angelia, D. (2022, June 22). Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik. *Good Stats*, 1–10. <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>

Juliana, J., Nagoya, R., Anaconda Bangkara, B. M. A. S., Purba, J. T., & Fachrurazi, F. (2022). The role of supply chain on the competitiveness and the performance of restaurants. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(2), 445–452. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.12.007>

Mardatiilah, A., & Rosmayani, R. (2023). The effect of innovation on sustainable competitive advantage through local wisdom in Padang restaurants in Pekanbaru. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 506. <https://doi.org/10.29210/020232586>

Namaga, R. (2023). Use of Social Media to Support Housewives' Steamed Bun

Business. *Journal of Universal Community Empowerment Provision*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.55885/jucep.v3i1.252>

Septiana, B. (2023). *Bisnis keluarga 3 (tiga) generasi di rumah makan cucu ma'haji banjarmasin* [Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin]. <https://idr.uin-antasari.ac.id/>

Sumiyati, & Rohman, A. (2022). Analisis Persaingan Bisnis Pada Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Pelanggan Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. *Kaffa: Journal of Sharia Economic & ...*, 1(2), 1–24. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kaffa/article/view/18151%0Ahttps://journal.trunojoyo.ac.id/kaffa/article/download/18151/7729>

C. Website

Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2019). Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/135>

Dinas Koperasi, U. K. dan M. P. K. S. (2023). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. <https://data.kalselprov.go.id/dataset/data/1156>