

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Assalamuaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan Nama Saya,

Nama : Bahruzzaman

Nim : 210105030140

Seorang Mahasiswa Semester Akhir, Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Antasari Banjarmasin, saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kualitas Produk Terhadap *Purchase Intention* Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga”.

Adapun Kriteria Responden, yaitu:

- a. Memiliki aplikasi dan akun Instagram
- b. *Follower* Instagam Takaful Keluarga

Mengingat pentingnya data ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/saudara/(i) untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian saya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan hanya digunakan untuk penelitian dan dijamin kerahasiaannya. Semoga Bapak/Ibu/saudara(i) selalu dalam keadaan sehat wal’afiat, aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 12 April 2025

Peneliti

Bahruzzaman

I. IDENTIFIKASI RESPONDEN

Nama	:	
Jenis kelamin	:	Laki-laki
	:	Perempuan
Usia	:	Dibawah 30 Tahun
	:	31 – 40 Tahun
	:	41 – 50 Tahun
	:	Diatas 50 Tahun
Pendidikan terakhir	:	Tidak Tamat SD
	:	SD/Sederajat
	:	SLTP
	:	SLTA
	:	Diploma
	:	S1
	:	S2
	:	S3
Pekerjaan	:	Pelajar/Mahasiswa
	:	Karyawan Swasta
	:	Wirausaha
	:	PNS
	:	Lainnya
Pendapatan per bulan	:	Kurang dari 5 Juta
	:	5 - 10 Juta
	:	10 – 15 Juta
	:	15 – 20 Juta
	:	Lebih dari 20 Juta

II. CARA PENGISIAN

Pengisian kuesioner dibawah ini adalah pernyataan dalam pengisian kuesioner.
Tidak ada pernyataan benar atau salah.

Adapun skor dari masing-masing jawaban :

1 = sangat tidak setuju (sts)

2 = tidak setuju (st)

3 = cukup setuju (cs)

4 = setuju (s)

5 = sangat setuju (ss)

a) Pemasaran Sosial Media (X1)

NO	Butir Instrumen	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya aktif di media sosial selama 4 jam dan melihat postingan Takaful Keluarga di Instagram setiap hari.					
2	Konten yang diunggah oleh Takaful Keluarga di Instagram menarik perhatian saya.					
3	Saya berinteraksi dengan akun Takaful Keluarga di Instagram 1 kali dalam sehari.					
4	Pemasaran Takaful Keluarga di Instagram mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk asuransi jiwa.					
5	Saya mudah menemukan informasi tentang produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga di Instagram.					

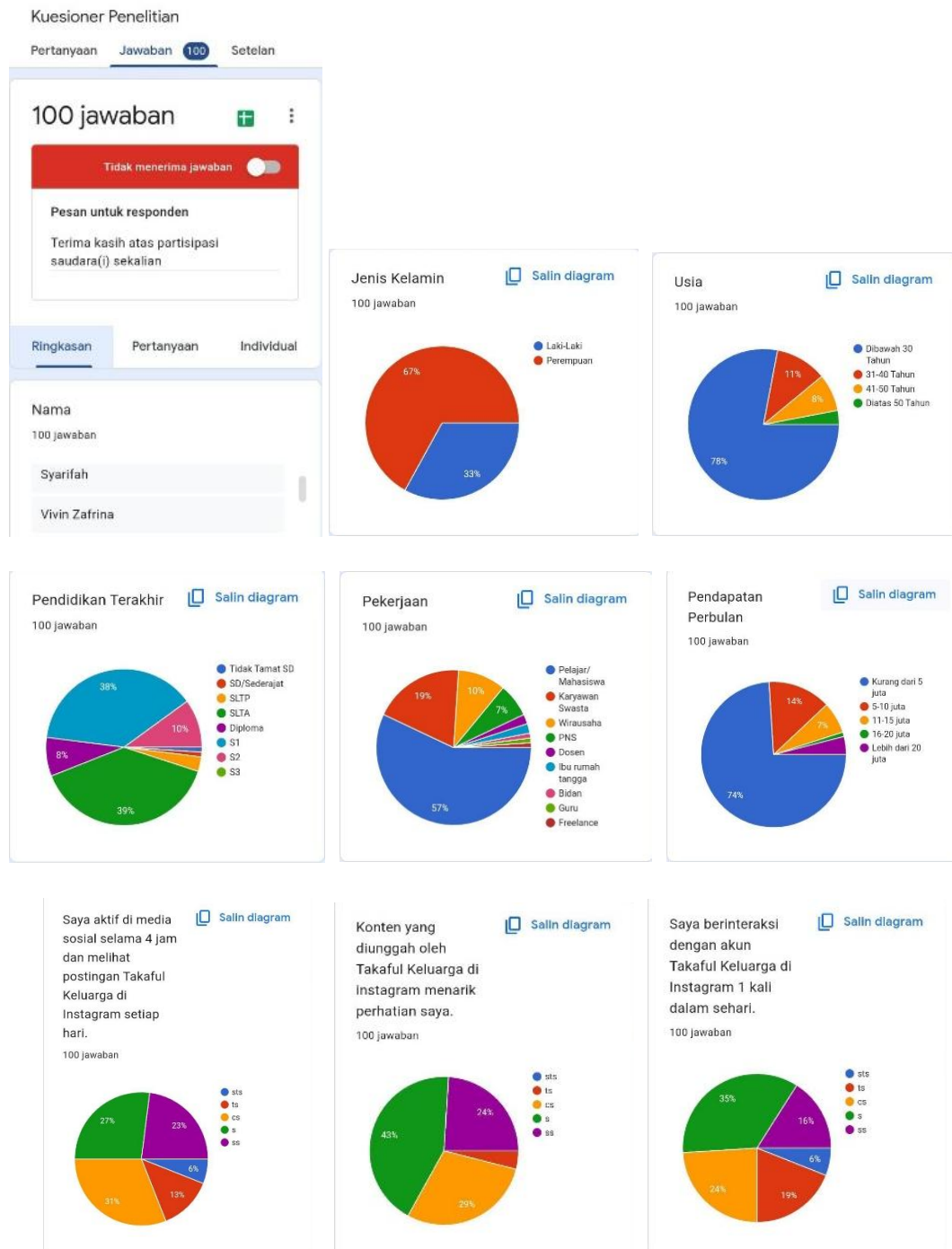
b) Kualitas Produk (X2)

NO	Butir Instrumen	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya puas dengan kualitas produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.					
2	Saya mudah memahami manfaat produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.					
3	Saya mudah memahami syarat dan ketentuan produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.					
4	Saya mudah mengajukan klaim asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.					
5	Saya mudah berkomunikasi dengan pihak Takaful Keluarga terkait produk asuransi jiwa Al-Khairat.					

c) Purchase Intention (Y)

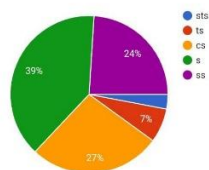
NO	Butir Instrumen	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya sangat berniat untuk membeli produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga dalam waktu dekat.					
2	Saya mempunyai niat untuk membeli ulang produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.					
3	Saya cenderung mereferensikan produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga kepada orang lain.					
4	Produk jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga merupakan preferensi utama saya dalam memilih asuransi jiwa.					
5	Saya mencari informasi dan testimoni terlebih dahulu sebelum membeli produk jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga					

Dokumentasi Penelitian



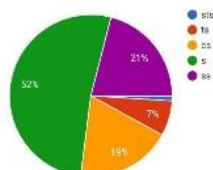
Pemasaran Takaful Keluarga di Instagram mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk asuransi jiwa.

100 jawaban



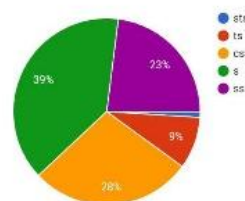
Saya mudah menemukan informasi tentang produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga di Instagram.

100 jawaban



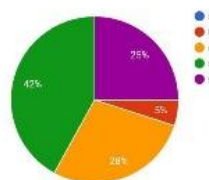
Saya puas dengan kualitas produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.

100 jawaban



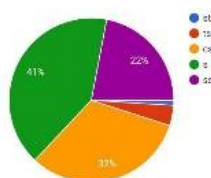
Saya mudah memahami manfaat produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.

100 jawaban



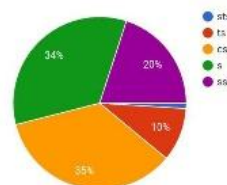
Saya mudah memahami syarat dan ketentuan produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.

100 jawaban



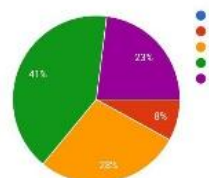
Saya mudah mengajukan klaim asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.

100 jawaban



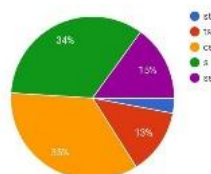
Saya mudah berkomunikasi dengan pihak Takaful Keluarga terkait produk asuransi jiwa Al-Khairat.

100 jawaban



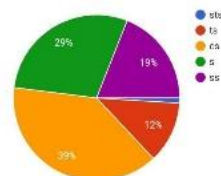
Saya sangat berniat untuk membeli produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga dalam waktu dekat.

100 jawaban



Saya mempunyai niat untuk membeli ulang produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga.

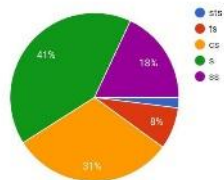
100 jawaban



Saya cenderung mereferensikan produk asuransi jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga kepada orang lain.

Salin diagram

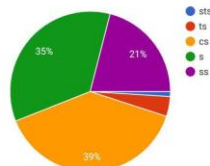
100 jawaban



Produk jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga merupakan preferensi utama saya dalam memilih asuransi jiwa.

Salin diagram

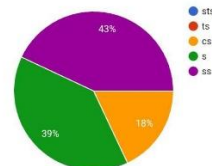
100 jawaban

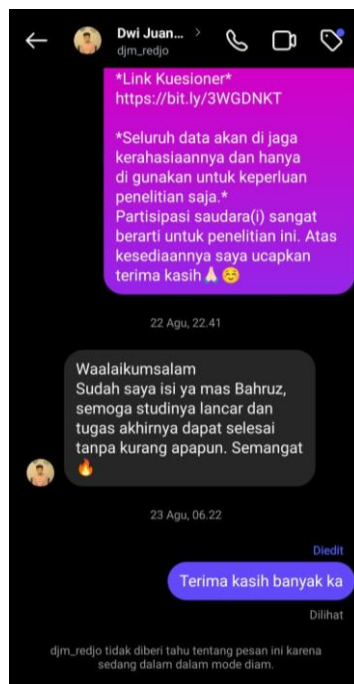
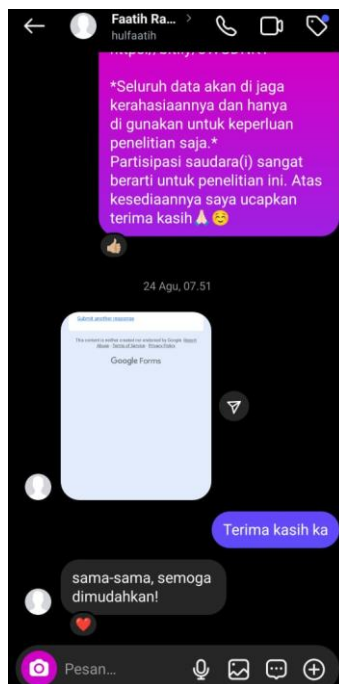
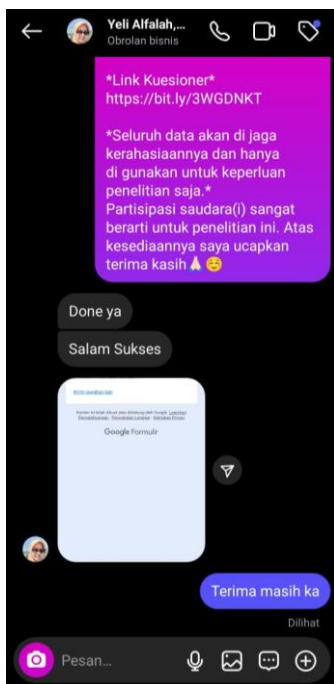
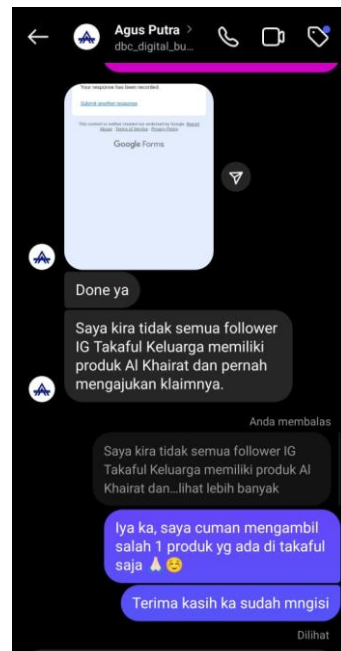
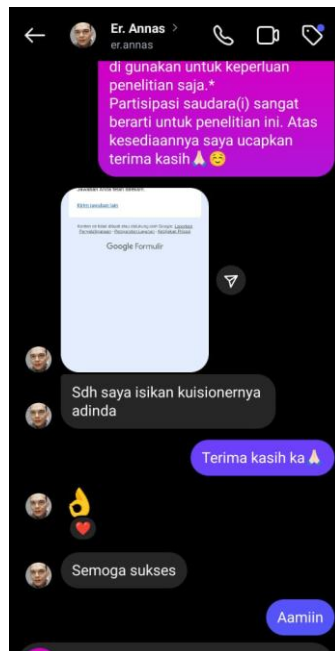


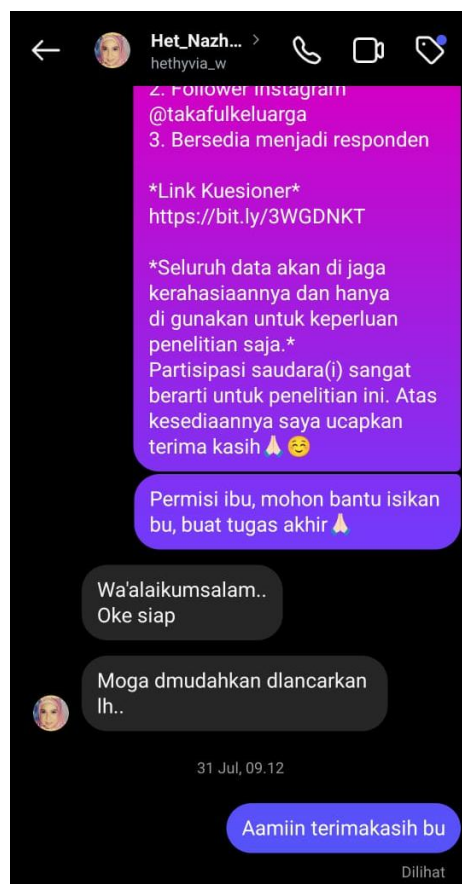
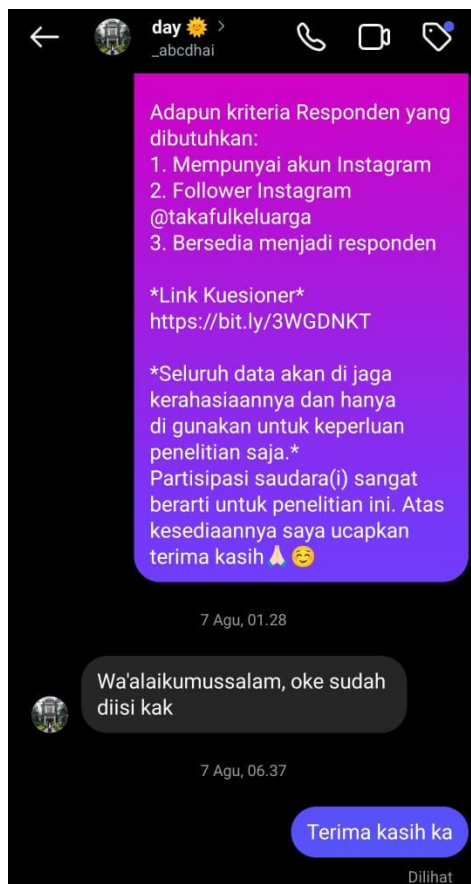
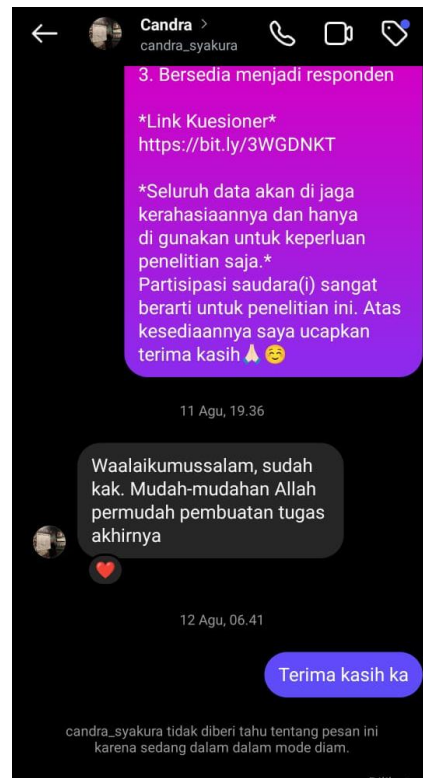
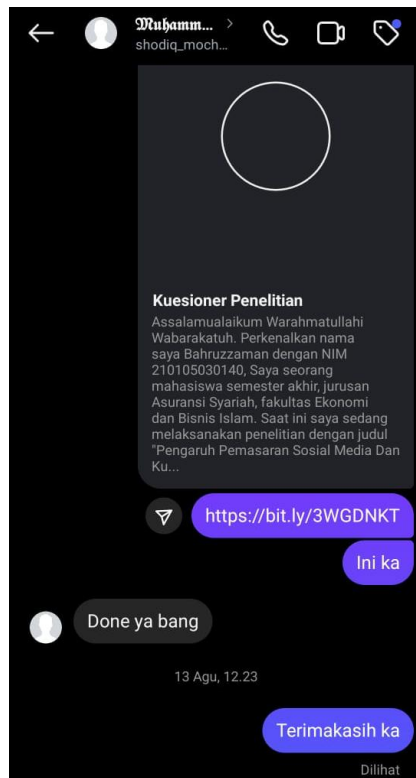
Saya mencari informasi dan testimoni terlebih dahulu sebelum membeli produk jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Salin diagram

100 jawaban







III TABULASI DATA KUESIONER PENELITIAN

NO	Pemasaran Sosial Media (X1)						Kualitas Produk (X2)						Purchase Intention (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
1	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	2	2	4	3	4	15
2	5	3	3	3	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	5	19
4	3	1	1	4	4	13	4	5	5	3	4	21	3	3	3	3	5	17
5	4	1	1	4	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
6	3	2	2	3	4	14	4	4	4	5	5	22	3	4	4	3	3	17
7	4	3	3	3	4	17	4	3	2	3	3	15	2	2	3	3	3	13
8	3	2	2	3	4	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
9	2	2	2	2	4	12	4	4	4	4	4	20	2	2	2	4	4	14
10	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	3	2	3	3	2	13	3	3	3	2	3	14	3	2	2	3	3	13
12	3	2	3	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	5	17
13	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	3	19	3	3	4	3	5	18
14	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
15	3	3	1	4	3	14	2	2	2	2	2	10	3	1	1	3	4	12
16	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	4	18
17	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	4	22
18	4	3	3	4	4	18	5	4	4	3	4	20	3	3	4	3	5	18
19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
20	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
22	3	2	2	3	3	13	2	3	3	2	3	13	3	3	2	3	4	15
23	5	3	3	3	2	16	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	5	17
24	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	3	18	4	5	4	3	4	20
25	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	3	4	4	3	4	18
26	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
27	4	4	3	3	4	18	3	4	4	4	3	18	3	3	3	4	4	17
28	3	2	1	3	4	13	4	5	5	3	4	21	3	3	4	3	5	18
29	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	4	18	3	3	3	4	4	17
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
40	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
42	3	2	3	4	4	16	4	4	4	3	3	18	2	3	4	3	4	16
43	3	2	2	3	4	14	4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	4	17
44	3	2	5	5	5	20	5	5	3	3	3	19	1	2	2	2	5	12

45	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	4	21
46	2	2	3	2	2	11	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	11
47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
48	3	4	2	2	3	14	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19
49	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	3	19	3	4	4	2	3	16
50	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
51	4	4	3	3	4	18	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	5	17
52	3	1	2	2	1	9	2	2	2	2	2	10	2	2	1	1	3	9
53	4	3	4	3	3	17	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	3	16
54	4	2	2	2	5	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
55	4	4	5	5	4	22	3	3	4	5	4	19	4	5	4	4	5	22
56	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
58	5	3	4	3	4	19	4	5	5	3	4	21	1	2	3	4	5	15
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
60	3	1	1	1	2	8	4	4	4	3	5	20	2	5	3	4	4	18
61	4	2	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20	2	3	3	4	5	17
62	4	2	2	4	2	14	3	3	3	2	3	14	4	2	3	3	5	17
63	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
65	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18
66	3	3	3	3	3	15	2	3	3	1	4	13	2	5	3	4	5	19
67	5	5	2	4	4	20	5	4	4	5	5	23	3	3	4	4	5	19
68	4	2	3	3	4	16	5	5	5	4	4	23	1	3	4	4	4	16

69	3	2	2	2	3	12	3	4	4	4	4	19	3	2	3	3	5	16
70	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
71	3	4	4	5	4	20	3	4	3	2	4	16	2	3	3	4	3	15
72	3	2	2	2	3	12	2	3	3	3	3	14	2	2	3	3	3	13
73	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	4	18
74	2	1	1	1	2	7	1	2	2	2	3	10	3	3	2	2	4	14
75	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	5	18
76	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
77	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
79	4	4	3	5	3	19	5	5	5	4	4	23	4	3	3	5	5	20
80	3	1	2	1	2	9	2	2	3	3	2	12	2	2	2	3	3	12
81	5	5	5	5	5	25	4	5	3	4	4	20	4	4	4	4	5	21
82	4	4	4	4	4	20	2	2	1	3	2	10	3	3	3	3	3	15
83	4	4	4	5	5	22	2	3	3	2	2	12	4	4	4	5	5	22
84	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	5	20
85	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	5	5	22
86	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
87	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	5	17
88	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21
89	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23
90	4	4	5	4	4	21	3	3	3	4	5	18	4	4	4	4	4	20
91	5	4	5	4	4	22	3	3	3	4	5	18	3	3	3	3	4	16
92	2	3	5	3	4	17	5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	5	17

93	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	5	24
94	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
95	4	3	5	4	4	20	2	3	4	3	5	17	4	4	4	4	4	20
96	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	2	3	2	5	5	17
97	3	4	5	4	4	20	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
98	4	3	5	4	4	20	3	3	3	3	3	15	5	5	5	4	5	24
99	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	4	17	4	5	5	5	5	24
100	5	5	5	4	5	24	3	3	3	3	2	14	4	4	4	4	4	20

R – Tabel**Titik Persentase Distribusi R (df = 80 – 100)**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

T-TABEL**Titik Persentase Distribusi t (df = 80- 100)**

pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0,002
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Rumus: n-k-1**:100-2-1=97**

F-TABEL**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

LAMPIRAN 2

DATA SPSS

1. UJI INSTRUMEN PENELITIAN

a. Uji Validitas

Pemasaran Sosial Media (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1_TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.694**	.573**	.619**	.579**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.694**	1	.754**	.719**	.625**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.573**	.754**	1	.692**	.594**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.619**	.719**	.692**	1	.675**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.579**	.625**	.594**	.675**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.798**	.903**	.868**	.872**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2_TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.860**	.767**	.751**	.651**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.860**	1	.868**	.689**	.698**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.767**	.868**	1	.710**	.713**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.751**	.689**	.710**	1	.715**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.651**	.698**	.713**	.715**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.907**	.921**	.907**	.872**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Purchase Intention (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y_TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.743**	.743**	.610**	.377**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.743**	1	.786**	.656**	.389**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.743**	.786**	1	.673**	.388**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.610**	.656**	.673**	1	.483**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.377**	.389**	.388**	.483**	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.864**	.886**	.888**	.833**	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Pemasaran Sosial Media (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	5

Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	5

Purchase Intention (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.880	5

2. TEKNIK ANALISIS DATA

a. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

				Unstandardized Residual
N				100
Normal Parameters ^{a,b}		Mean		.0000000
		Std. Deviation		2.37565067
Most Differences	Extreme	Absolute		.082
		Positive		.081
		Negative		-.082
Test Statistic				.082
Asymp. Sig. (2-tailed)				.097 ^c
Monte Carlo tailed)	Sig. (2-	Sig.		.494 ^d
		99% Interval	Confidence Lower Bound	.482
				Upper Bound

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.214	1.237		3.407	.001		
pemasaran sosial media	.419	.071	.478	5.906	.000	.635	1.576
Kualitas produk	.356	.075	.383	4.725	.000	.635	1.576

a. Dependent Variable: purchase intention

Uji Linearitas Variabel (X1) Dengan (Y)

ANOVA Table

				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
purchase intention * pemasaran sosial media	Between Groups	(Combined)		788.227	17	46.366	6.380	.000
		Linearity		696.875	1	696.875	95.885	.000
		Deviation from Linearity		91.352	16	5.709	.786	.697
	Within Groups			595.963	82	7.268		
	Total			1384.190	99			

Uji Linearitas Variabel (X2) Dengan (Y)

ANOVA Table

				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
purchase intention * Kualitas produk	Between Groups	(Combined)		776.343	14	55.453	7.754	.000
		Linearity		624.564	1	624.564	87.338	.000
		Deviation from Linearity		151.779	13	11.675	1.633	.092
	Within Groups			607.847	85	7.151		
	Total			1384.190	99			

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.654	.807		2.051	.043
	pemasaran sosial media	.082	.046	.222	1.771	.080
	Kualitas produk	-.074	.049	-.188	-1.498	.137

a. Dependent Variable: HETEROS

b. Analisis Regresi Linear Berganda

Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.214	1.237		3.407	.001
	pemasaran sosial media	.419	.071	.478	5.906	.000
	Kualitas produk	.356	.075	.383	4.725	.000

a. Dependent Variable: purchase intention

c. Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.214	1.237		3.407	.001
	pemasaran sosial media	.419	.071	.478	5.906	.000
	Kualitas produk	.356	.075	.383	4.725	.000

a. Dependent Variable: purchase intention

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	825.462	2	412.731	71.654	.000 ^b
	Residual	558.728	97	5.760		
	Total	1384.190	99			

a. Dependent Variable: purchase intention

b. Predictors: (Constant), Kualitas produk, pemasaran sosial media

d. Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.596	.588	2.400

a. Predictors: (Constant), Kualitas produk, pemasaran sosial media

LAMPIRAN III

SURAT-SURAT



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febl.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B- 13/Un.14/II.5/AS.S1/PP.00.9/04/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Bahruzzaman
NIM : 210105030140
Program Studi : S.1/Asuransi Syariah
Judul : Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kualitas Produk Terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing I : H. Fahrudin, ME.
Dosen Pembimbing II : Elida Mahriani, S.E.I., MM.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 05 April 2024
Ketua Prodi Asuransi Syariah



Lulpi Sahal, MSI.

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-60 /Un. 14/III.5/AS.S1/PP.00.9/07/2024
Lampiran : 1 Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada Yth,
Rahmatullah/210105030068
Mahasiswa/i Jurusan S1 Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Assalamualaikum wr.wb.

Berdasarkan surat permohonan saura mengana penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Bahruzzaman/210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul : Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kualitas Produk Terhadap
Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 17 Juli 2024
Waktu : Pukul 08.30-09.15 Wita
Tempat : Ruang Munaqasyah 2

Dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : H. Fahrudin, ME.
Penguji 2 : Elida Mahriani, S.E.I., MM.
Notulis : M. Yulian Ma'mun., Lc., MM.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan untuk memperoleh Transkrip Nilai Sementara.

Wassalamualaikum wr.wb.

Banjarmasin, 16 Juli 2024
Ketua Prodi Asuransi Syariah



- Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
 2. Dosen Pembimbing;
 3. Mahasiswa (i) ybs;
 4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febl.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL

Pada hari Rabu tanggal 17 Juli 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama : Bahruzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul : Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kualitas Produk Terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : H. Fahrudin, ME.
Penguji 2 : Elida Mahriani, S.E.I., MM.
Notulen : M. Yulian Ma'mun, LC., MM.

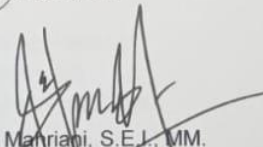
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan:
Diterima/ Diterima dengan perbaikan/ Ditolak
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal:

Banjarmasin, 17 Juli 2024

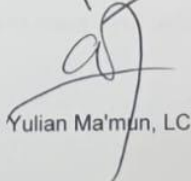
1. Penguji 1


H. Fahrudin, ME.

2. Penguji 2


Elida Mahriani, S.E.I., MM.

3. Notulen


M. Yulian Ma'mun, LC., MM.

4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1528/Un.14/III.5/TL.00/11/2024

26 Nopember 2024

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Bahruzzaman
NIM	: 210105030140
Tempat/Tanggal Lahir	: Pemurus, 9 Agustus 2003
Semester/Jurusan	: VII / Asuransi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Desa Pemurus RT.003 Kec.Aluh-Aluh Kab.Banjar Prov.Kalimantan Selatan
Waktu Riset	: 26 Nopember 2024 s.d. 26 Januari 2025
Judul Skripsi	: Pengaruh Pemasaran Sosial Media dan Kualitas Produk Terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Rahadian Eka Hariyanto

Jabatan : Area Manager KalSulBal

Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Bahruzzaman

NIM : 210105030140

Program Studi : S1 ASURANSI SYARIAH

Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Kampus : UNIVERISTAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Telah melaksanakan riset di PT.Asuransi Takaful Keluarga (Sales Office Makassar) dari tanggal 26 November 2024 sampai dengan 26 Januari 2025 dengan judul skripsi "**Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kualitas Produk Terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga**" Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami



Rahadian Eka Hariyanto
Area Manager KalSulBal

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



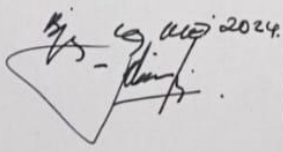
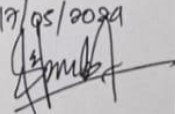
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahruzzaman
 NIM : 210105030140
 Jurusan : Asuransi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan Kualitas Produk terhadap Purchase intention Produk asuransi jiwa Al-Khairat Tabaru keluarga

Pembimbing I : H. Fahudin, ME
 Pembimbing II : Elida mahmiani, S.E.I, MM.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- difinisikan operasional + sosial & hukum. - Penelitian terdahulu & sumber perbedaan & persamaannya. - Daftar Pustaka Penelitian sebelum Penulisan Skripsi. - Bisa dilanjutkan ke bab berikutnya. 19/05/2024 	- Perbaiki sistematika Penulisan - Perbaiki kuesioner - Perbaiki rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis penelitian, kerangka pemikiran. - Tambahkan catatan istilah - Tambahkan referensi berbagai asing 5 buku & 3 jurnal 19/05/2024 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahwazzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Permasaran sosial media dan kualitas produk terhadap Purchase intention produk asuransi jiwa Al-khairat takotul keluarga

Pembimbing I : H. Fakhudin .ME

Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Pengetihan bab II & 3. Gambarkan secara garis Pendahuluan Pendahuluan skripsi. - Campurkan / Buatlah daftar keabsahan yg. 20 May 2024	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahwazzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan kualitas Produk terhadap Purchase intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Pembimbing I :

Pembimbing II : ELida Mahiani . S.E.I, MM.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Tambahkan daftar cupet Al-Quran 2. Tambahkan 5 referensi buku berbahasa asing 3. Perbaiki Bab IV. Tambahkan Capture Instagram 4. perbaiki Analisis Data Penelitian. 5. cek kembali catatan koreksi PT naskah skripsi Banjarmasin, 09 Pembimbing II <i>[Signature]</i> ELIDA Mahiani, SEI, MM.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahuzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial Media dan kualitas produk terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Tabaku Keluarga

Pembimbing I :
Pembimbing II : Elida mahriani, S.E.i.MM.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Perbaiki Bab IV & Bab V. 2. Tambahkan Perangsgalan p Pencelitian tersahulu. 3. Tambahkan 3 buku berkaitan asing Banjarmasin, 03/01/2025. Pembimbing II Elida Mahriani

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahtuzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan Kualitas Produk terhadap Purchase intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Pembimbing I :
Pembimbing II : Elida Mahriani, S.E., M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Perbaiki Bab II, Bab IV 2. Tambahkan 5 referensi buku berkaitan asing 3. Kata asing diartikan. 4. Hasil konsultasi susatukan jangan terpisah. Banjarmasin, 15 01 2021 Pembimbing, <i>[Signature]</i> Elida Mahriani, S.E., M.M.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahwzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan kualitas Produk terhadap Purchase intention produk Asuransi Jiwa Al-Khairat takatui keluarga.

Pembimbing I : H. Fahudin, ME

Pembimbing II : Elida mahmuni, S.E.I.MM.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Gissa & Lanjutan & diubah ke tin Penguji. 11 Febr. 2025 Fahudin	1. Perbaiki Bab V 2. Tambahkan kata terkait para Daftar Pustaka. Pembimbing, 10 Feb 25 Elida Mahmuni, S.E.I.MM.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bohruzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan kualitas produk terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al-Khairat Takaful Keluarga

Pembimbing I :

Pembimbing II : Elida maharani S.E.I.MM.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Tambahkan Tambahkan Data Persenbakaan & kata Persenbakaan 2. ratakan tek Plagrasin Pembimbing <i>[Signature]</i> 10/08/2021 Elida maharani, S.E.I.MM.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

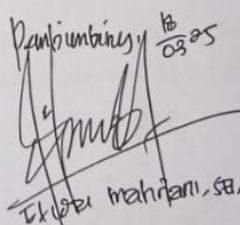
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahruzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan kualitas produk terhadap Purchase intention produk Asuransi Jiwa Al-hairat Takaful Keluarga
Pembimbing I :
Pembimbing II : Elida Mahriani S.E.I, MM.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	Perbaiki gaffar isi k penomoran huruf romawi dgn runtu 2. Urutkan penomoran halaman Pembimbing kb 03/05  Elida Mahriani, SE, MM

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahruzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan kualitas Produk
terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa
Al-Ichsanat Takatuf Keluarga

Pembimbing I :
Pembimbing II : Elida Mahriani S.E.I.M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Perbaiki Abstrak menggunakan spasi 1 2. Perbaiki halaman 1 & 2 3. Perbaiki penulisan tabel 4. Deskripsi hasil rata 29 terdapat 91m tabel halaman 61 & 62 5. miringkan kata ASING Pembimbing. Elida Mahriani 09/05/25

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

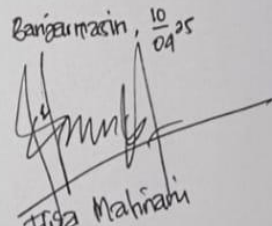
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bahruzzaman
NIM : 210105030140
Jurusan : Asuransi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial media dan kualitas produk
terhadap purchase intention Produk Asuransi Jiwa
M-khairat Takaful Keluarga

Pembimbing I :

Pembimbing II : Elida Mahriani S.E.I.MM

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	Att of mura@syariahkan. Banjarmasin, 10/09/25  Elida Mahriani

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 115 /Un.14/III.5/AS.S1/PP.00.9/03/2025**

Memperhatikan surat permohonan saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama saudara (i)

Nama	: Bahruzzaman
NIM	: 210105030140
Jurusan	: S1 Asuransi Syariah Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kualitas Produk
Judul Skripsi	: Terhadap Purchase Intention Produk Asuransi Jiwa Al Khairat Takaful Keluarga

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Maret 2025

Ketua Jurusan AS



Lutpi Sahal

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Bahruzzaman

Tempat/Tanggal Lahir : Pemurus, 09 Agustus 2003

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Desa Pemurus, RT.003 Kecamatan Aluh-Aluh,
Kabupaten Banjar

Pendidikan : a. SDN Pemurus 2
b. MTs Hayatul Islam
c. MAN 5 Banjar
d. UIN Antasari Banjarmasin

Orang Tua

a. Nama Ayah : Nasrullah

Pekerjaan : Petani

Alamat : Desa Pemurus, RT.003 Kecamatan Aluh-Aluh,
Kabupaten Banjar

b. Nama Ibu : Armiyanti

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Desa Pemurus, RT.003 Kecamatan Aluh-Aluh,
Kabupaten Banjar

Saudara (Jumlah Saudara) : Anak ke 1 dari 2 bersaudara