

DAFTAR PUSTAKA

- (KBBI), K. B. B. I. (n.d.). *Kamus versi online/daring (dalam jaringan)*.
<https://kbbi.web.id/>
- Ahmad, M. (2001). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Pustaka Al-Kutsar.
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Anlysis (IPA), dan Model Kano* (Edisi Revi). BPFE.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Astuti, N. S., & Dewi, L. (2022). Analysis of Service Quality and Tourism Destination Parts on Visitor Satisfaction at Taman Mini Indonesia Indah. *TRJ Tourism Research Journal*, 6(1), 140. <https://doi.org/10.30647/trj.v6i1.142>
- Athiyah, D. (2016). *Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Wisata Agro Edukatif Cibugary*.
- Cholid, N., & Abu, A. (1997). *Metode Penelitian*. Bumi Angkasa.
- Daryanto, & Setyabudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media.
- Dewi, Hajadi, F., Handranata, Y. W., & Herlina, M. G. (2021). The effect of service quality and customer satisfaction toward customer loyalty in service industry. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(3), 631–636. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.5.007>
- Dianovita, C., Gardiarini, P., Farida, F., & Agung, Y. (2023). Penerapan Personal Hygiene, Sanitasi Peralatan, dan Sanitasi Lingkungan pada Pedagang Nasi Goreng: Studi Kasus Pada Pedagang Nasi Goreng di Kota Balikpapan. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 8(1), 62–70. <https://doi.org/10.32487/jshp.v8i1.1888>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hendriana, T. I., & Irawan, N. (2024). The Influence of Service Quality on

- Customer Satisfaction: A Case Study. *International Journal of Indonesian Business Review*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.54099/ijibr.v1i1.253>
- Johansen, P., & Natsir, M. (2020). *Bapanduk (Sistem Barter) di Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar*. CV Media Jaya Abadi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Global). Courier Kendallville.
- Lesmana, R., Hady, H., & Muharam, H. (2023). Determinants of Customer Satisfaction in Internet Mobile: Study on College Student. *International Journal of Islamic Business and Management Review*, 3(1), 36–49. <https://doi.org/10.54099/ijibmr.v3i1.621>
- Libre, A., Manalo, A., & Laksito, G. S. (2022). Factors Influencing Philippines Tourist' Revisit Intention: The Role and Effect of Destination Image, Tourist Experience, Perceived Value, and Tourist Satisfaction. *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.46336/ijqrm.v3i1.260>
- Lisbijanto, H. (2014). *Pasar Apung* (Cetakan ke). Graha Ilmu.
- Lupioadi, Rambat, & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance Performance Analysis. *Journal of Marketing*.
- Normelani, E. (2019). *Kearifan Lokal Pasar Terapung dalam Perspektif Pengembangan Pariwisata*. Kota Tua.
- Nurhikmah, Sanusi, A., & Triatmanto, B. (2022). *Pemberdayaan Perempuan Dan Kinerja Pedagang Perempuan Pasar Terapung Di Kalimantan Selatan*. Selaras Media Kreasindo.
- Nurmah, S. (2018). *PELAYANAN PRIMA INSTANSI PEMERINTAH kajian Kritis pada Sistem Pelayanan Publik di Indonesia* (Cetakan ke). Prenadamedia Group.
- Pandu, Y., Wibowo, P., Ayu, J. P., Rakhmi, A., & Hamdani, T. (2024). *Pariwisata dan SDG8 di Pasar Terapung Lok Baintan*, 7(1), 15–28.
- Ratiwi, Anggriani, R. A., Mawati, W. A., & Hasan, Z. (2024). Pengaruh

- Kepercayaan Konsumen Dan Transparansi Transaksi Dalam Jual Beli Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 5(9), 137–147. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/3606/3384>
- Riana, D. R. (2020). Wajah Pasar Terapung Sebagai Ikon Wisata Banjarmasin, Kalimantan Selatan Dalam Sastra: Kajian Sastra Pariwisata. *UNDAS: Jurnal Hasil Penelitian Bahasa dan Sastra*, 16(2), 231. <https://doi.org/10.26499/und.v16i2.2808>
- Rias Aji Pangestu, Handoko, T. H., & Zandra Dwanita Widodo. (2023). Influence of Service Quality And Facilities on Visitor Satisfaction (New Royal Adventure Visitor Case Study). *International Journal of Asian Business and Management*, 2(4), 485–490. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i4.5124>
- Sa'adah, L., Prawoto, E., Meftahudin, & Trihudiyatmanto, M. (2023). Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Lubang Kilat Di Desa Riam Tinggi Kabupaten Lamandau. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3, 63–76.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Setiady, T., & Sukriah, E. (2015). Floating Market Lembang Servicescape Influence To Visitor Satisfaction At Lembang Floating Market. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 12 (1), 21–30.
- Sitohang, J. N. (2023). *Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Pada Coffee Shop Teduh Tera Medan Skripsi Oleh : Jaya Negara Sitohang Fakultas Teknik Universitas Medan Area Medan Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Importance Performance Analysis (*
- Sofiyani, W. I. (2021). *Pasar Terapung Lok Baintan Adalah Ikon Pariwisata*

Kalimantan Selatan. June.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2022). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu.

Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT Rineka Cipta.

Sutopo, A. S. (2006). *Pelayanan Prima*. Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.

Tanzeh, A. (2011). *Metologi Penelitian Praktis*. Teras.

Titi Sulistiyawati. (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Metode Importance Performance Analysis (Studi Pada BNI Syariah Kantor Cabang Teluk Betung)*. 1–109.

Wijaya, I. G. N. S., Triandini, E., Kabnani, E. T. G., & Arifin, S. (2021). E-commerce website service quality and customer loyalty using WebQual 4.0 with importance performances analysis, and structural equation model: An empirical study in shopee. *Register: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 7(2), 107–124. <https://doi.org/10.26594/register.v7i2.2266>

Yuniarti, D., Subiyakto, B., & Putra, M. A. H. (2020). Economic Activities in Kuin Floating Market as a Learning Resource on Social Studies. *The Kalimantan Social Studies Journal*, 1(2), 130. <https://doi.org/10.20527/kss.v1i2.2028>

Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani Press.