

DAFTAR PUSTAKA

- AEPP, D. A. M. A., S. Sos ., MM ., CFP. (2023). *Penerapan Literasi Keuangan*. Nas Media Pustaka.
- Ardiawan, K. N., Sari, M. E., Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S. (2022). *PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Arifin, S., Al Farisi, M. S., & Herawati, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Pegadaian Syariah. *Jurnal Neraca Peradaban*, 2(1), 1–8.
- Arifin, S., Farisi, M. S. A., & Herawati, E. (2022). ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP PEGADAIAN SYARIAH. *Jurnal Neraca Peradaban*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.55182/jnp.v2i1.86>
- Arifudin, O., Wahrudin, U., & Rusmana, F. D. (2020). *MANAJEMEN RISIKO*. Penerbit Widina.
- Arti kata preferensi—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (n.d.). Retrieved December 4, 2023, from <https://kbbi.web.id/preferensi>
- Dakhi, R. A. (2022). *METODE PENELITIAN SOSIAL Pedoman Praktis Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Cipta Media Nusantara.
- Faladhin, J. (2024). Food Vlogger vs. e-WoM: Preferensi Kepercayaan Konsumen dalam Memilih Tempat Makan di Pekanbaru. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i3.2928>
- Fathurrahman, A., & Azizah, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v1i1.273>
- Huda, I. U., & Karsudjono, A. J. (2021). Belanja Daerah Sebagai Upaya Mengatasi Kemiskinan Dan Pengangguran Di Kota Banjarmasin. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(2), 50–77.
- Khusna, N., & Pratama, V. Y. (2021). PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI KESYARIAHAN PERBANKAN SYARIAH TERHADAP PREFERENSI MENJADI NASABAH BANK SYARIAH. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i2.22>

- Kota Banjarmasin Dalam Angka 2024, B. P. S. K. (2024). *Kota Banjarmasin Dalam Angka* 2024.
<https://banjarmasinkota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/2bde8bcecd3b7208af2df53f/kota-banjarmasin-dalam-angka-2024.html>
- Mof, Y., Salabi, A., Sari, A. L., & Yahya, M. D. (2020). *Peningkatan Mutu Pendidikan (Upaya Mengurangi Disparitas Mutu Pendidikan di Kota Banjarmasin)*.
<https://idr.uin-antasari.ac.id/14158/1/Peningkatan%20Mutu%20Pendidikan%20%28Upaya%20Mengurangi%20Disparitas%20Mutu%20Pendidikan%20Di%20Kota%20Banjarmasin%20OC.pdf>
- Novriwanda, R., & Herman, S. (2024). DETERMINAN PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH RUMAH SAKIT SYARIAH. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 9(1), 37–46.
- Pahlevi, O., Amrin, & Handrianto, Y. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Personal Finance Management Menggunakan Pendekatan Rapid Application Development. *Resolusi : Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi*, 4(5), Article 5. <https://doi.org/10.30865/resolusi.v4i5.1883>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.
- Prihatni, R., Baroto, Y., Simbolon, H. O., Amalia, D., Meirsha, I. D. M. T., Azis, S. A., & Sastraatmadja, A. H. M. (2024). *ANALISIS LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN DI INDONESIA: Strategi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat*. Penerbit Widina.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Media Pressindo.
- Ridaryanthi, M. (2018). *BENTUK BUDAYA POPULER DAN KONSTRUKSI PERILAKU KONSUMEN STUDI TERHADAP REMAJA*. 13(01).
- Rohman, M., Sinaga, J., Asmara, A., Sari, T. P., Ramadhan, A. R., Agit, A., Hidayati, N., Dewi, N. P. S., Sukandi, P., & Saputri, P. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Penamuda Media.
https://penarepository.com/id/eprint/20/1/EBOOK%20METOPEN_removed.pdf
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia.
- Saputra, M. D., & Hidayat, W. (2023). Identifikasi Pusat Pertumbuhan Ekonomi pada Tingkat Kabupaten di Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 7(04), 516–530.

- Sarie, D. F., M.Par, I. N. T. S., S. ST Par, M.Kes, D. I. P. S., S. ST, M.SE, D. D., S. E., M.Pd, G. E., M.Pd, R. S., M.Pd, A. R. N., S.Pd, F. A. T., & M.Si, D. I. T. W. M. (2023). *Metodelogi Penelitian*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Setiadi, D. N. J. S., S. E. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media.
- Setiawan, Z., Zebua, R. S. Y., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., & Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.
- Yati, R. (2022). *Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi Masyarakat di Tepian Sungai Banjarmasin dan Potensi Sungai Dalam Sektor Pariwisata*. <https://osf.io/preprints/f46tn/>