

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan Model Kano* (1 ed.). BPFE.
- Daryanto, & Setyabudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima* (Bintaro (ed.); 1 ed.). Penerbit Gava Media.
- Herlambang, S. (2016). *Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*. Gosyen Publishing.
- Hidayat, T., Lutfika, E., Amalia, L., Mardiah, Desinthya, N. P., Lubis, B., Tsurayya, E. A., & Fathan, R. Al. (2023). Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal). In *Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. [http://files/875/Hidayat et al.- Buku Panduan Pendamping PPH \(Proses Produk Halal\).pdf](http://files/875/Hidayat%20et%20al.-Buku%20Panduan%20Pendamping%20PPH%20(Proses%20Produk%20Halal).pdf)
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent (Teori dan Praktik)* (cet-2). RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong Bob, G. A.-S. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Makiah, Z., Haitami, I., Nazmi, N., & Sayyid, A. (2025). *Mapping Problema dan Tantangan Pendamping Proses Produk Halal (P3H) di Kalimantan Selatan* (Mursalin (ed.)). Antasari Press. <https://lp2m.uin-antasari.ac.id/book/mapping-problema-dan-tantangan-pendamping-proses-produk-halal-di-kalimantan-selatan/>
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Praktis* (1 ed.). CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Ke-13). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet.23). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (Cet-1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alphabet.
- Supardi. (2005). *Metodologi penelitian ekonomi & bisnis*. UII Press. <https://books.google.co.id/books?id=OZQ8NQAACAAJ>

Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. TERAS.

Tanzeh, A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip Dan Operasionalnya* (Ke-1). Akademia Pustaka.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *No Service, quality and satisfaction* Title (4 ed.). CV Andi Offset.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.

Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS* (1 ed.). Innosainn.

B. Skripsi

Efrilludin. (2024). *Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Pelayanan Label Halal Oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (Studi Pada Pelaku Usaha Olahan Makanan di Kecamatan Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat Tahun 2023)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.

Fahmi, I. (2023). *Efektivitas Pendampingan Sertifikasi Produk Halal Program Self Declare di Kabupaten Banyumas (Studi Pada Halal Center UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)* [Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri]. <http://files/899/Fahmi - 2023 - Efektivitas Pendampingan Sertifikasi Produk Halal .pdf>

Nisa, K. (2023). *Pengukuran Kualitas Pelayanan Sertifikasi Halal Terhadap Kepuasan Pelaku Usaha di Kota Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

C. Artikel

Aghajanzadeh, M., Aghabayk, K., Esmailpour, J., & De Gruyter, C. (2022). Importance – Performance Analysis (IPA) of metro service attributes during the COVID-19 pandemic. *Case Studies on Transport Policy*, 10(3), 1661–1672. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2022.06.005>

Ayvaz-Çavdaroglu, N., Iyanna, S., & Foster, M. (2024). Smart service quality in hospitality – A quantitative assessment using MCDM and clustering methods. *International Journal of Hospitality Management*, 123(July), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103931>

Hartini, K., & Meilani, G. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Pendekatan Model Carter Pada BPRS Muamalat Harkat Sukaraja. *JBMA*, 6(2), 60–73. <http://files/931/Hartini - 2019 - Analisis Kualitas Pelayanan dengan Pendekatan Mode.pdf>

- Haryanti, N., & Abdul Baqi, D. (2019). Strategi Service Quality Sebagai Media Dalam Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 101–128.
- Hasanah, U., Nurul, F., & Hana, K. F. (2022). Analisis Penerapan Sharia Compliance Pada Produk Pembiayaan Bsi Kur Mikro Di Bank Syariah Indonesia. *Banco*, 4, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.35905/banco.v3i2.2730>
- Hasibuan, B., & Ratnasari, L. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Musik Studio dengan Metode Servqual. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 19(2), 113–116. <https://doi.org/10.52330/jtm.v19i2.33>
- Hastuti, D., Maharani, F., Subekti, E., Takhim, M., & Husna, A. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Pelayanan Sertifikasi Halal Self Declare. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 4(1), 30–48. <https://doi.org/10.30653/ijma.202441.95>
- Lisarini, E., Suryana, A., & Romadona, R. (2023). Tingkat Kepentingan dan Kinerja Terhadap Kepuasan Mitra PT. Kreasi Nostra Mandiri (Sayurbox). *Agrita*, 5(2), 122–134.
- Meirina, Y. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan PT. Perintis Perlindungan Instalasi Listrik Nasional (PPILN) Area Berau. *JEMI*, 19(2), 123–130.
- Saputra, B., & Savitri, D. (2020). Penerapan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Untuk Menganalisis Kinerja Suroboyo Bus Sebagai Moda Transportasi Umum Berdasarkan Tingkat Kepuasan Pengguna. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 8(3), 239–253.
- Syahputra, H., Ramadhanu, A., & Bayuputra, R. (2020). Penerapan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kualitas Sistem Informasi Ulangan Harian. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 334–340. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i4.172>

D. Internet

- Rizaty, M. A. (2024). Data Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama pada 2023. In *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-2023>