

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, B. (2005). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*.
- Cooper, R. K., & Sawaf, A. (2000). *Executif EQ, Kecerdasan Emosional dalam Kepemimpinan Organisasi* (Terjemahan). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edy Dwi Kurniati. (2015). *Kewirausahaan industri*. <https://books.google.com>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* 23.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis multivariat dan ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan Eviews 10*.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar ekonometrika* (R. C. Mangunsong, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2001). *Organizational behavior* (5th ed.). McGraw-Hill Companies, Inc.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, uncertainty, and profit*. Schäffer-Poeschel.
- Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2005). *Understanding business*. Irwin Professional Publishing.
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. Penerbit CV. Sarnu Untung.
- Priyanto, S. H. (2008). *Di dalam jiwa ada jiwa: The backbone and the social construction of entrepreneurship*.
- Sahal, L. (2019). *Kewirausahaan dalam bingkai syariah* (2nd ed.).
- Sahal, L., & Qamaruddin, M. (2024b). *Mencetak mahasiswa wirausahawan* (Pertama).
- Sudirman, A., Hartini, & Wardhana, A. (2023). *Kewirausahaan (Era Internet of Things)* (Rintho R. Rerung, Ed.). Medsan.co.id.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sulistiyowati, W. (2017). *Buku ajar statistika dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>

Supomo, B., & Indriantoro, N. (2009). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen* (Edisi Pertama). Yogyakarta: BPFE.

Jurnal:

Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>

Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573–596.

Andi Kusnadi, Fahmi Oemar, & Bambang Supeno. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laporan keuangan pemerintah daerah. *Sains Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 51–63. <https://doi.org/10.55356/sak.v1i1.10>

Chairy, B. M. (2011). Pengaruh karakteristik entrepreneurial, jenis etnis, jenis kelamin dan profesi orang tua terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 1(2), 245–259.

Dewi, D. P., Sarah, N. N., & Suminar, R. (2024). Menciptakan jiwa wirausaha pada peserta didik SMK Letris Indonesia 1, Ciputat - Tangerang Selatan. *Pengabdian Sosial*, 4(1), 49–56. <https://doi.org/10.32493/pbs.v4i1.38296>

Julius, F., N. P., & Suhartatik, A. (2019). Faktor internal dan eksternal minat berwirausaha dan keberhasilan usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.35384/jkp.v15i1.164>

Lidiya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani A., Rianti Simarmata, & Yisawinur Barella. (2024). Karakteristik kewirausahaan. *Guruku: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 2(2), 248–256. <https://doi.org/10.59061/guruku.v2i2.665>

Martauli, E. D. (2019). Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha wanita wirausaha kerupuk udang di Kabupaten Tanjung Jabung Timur Jambi. *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(1), 38–51.

<https://doi.org/10.33019/jia.v1i1.1020>

- Mulyanto, K. (2021). Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat mahasiswa memilih karir sebagai wirausaha. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 145–153. <https://doi.org/10.37470/1.23.2.184>
- Permatasari, D. H., & Fitriana, S. (2024). Tingkat penyesuaian diri siswa di SMK Negeri 2 Semarang. *Manusia: Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 7(2), 248–254.
- Pratiwi, Y., & Wardana, I. M. (2016). Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5215–5242.
- Pristiana, U., Kusumaningtyas, A., & Mujanah, S. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan wanita berwirausaha di Kota Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 52–65.
- Priyadi, H., & Mulyani, A. S. (2024). The concept of entrepreneurship in a business perspective. *Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA)*, 3(1), 119–128. <https://doi.org/10.55927/esa.v3i1.7571>
- Sahal, L., & Qamaruddin, M. (2024a). Enhancing entrepreneurship learning: An evaluation of graduate profile-aligned courses at FEBI UIN Antasari. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(1), 491–512. <https://journal.uin.ac.id/JIELariba/article/view/32478>
- Subekti, S. (2017). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan membeli tiket maskapai penerbangan Lion Air rute Lampung-Jakarta. *Warta Penelitian Perhubungan*, 29(1), 123–140.
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowangko, N. (2022). Wirausaha mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado pada masa pandemi Covid-19. *Journal Ilmiah Society*, 2(1), 1–10. <https://ejournal.unstrat.ac.id/v2/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/425>
- Widhiandono, H., et al. (2016). Pengaruh faktor internal, eksternal dan pendidikan terhadap intensi kewirausahaan alumni mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call for Paper FEB UMSIDA*, 159–178.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Sumber Internet:

- KemenkopUKM. (2023). *Sejuta Wirausaha Baru*.
<https://eperpustakaan.kemenkopukm.go.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=154&bid=1546>
- Sipayung, R. S. G. S. (2024). *Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023 dan Proyeksi Tantangan 2024*. <https://setkab.go.id/dinamika-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2023-dan-proyeksi-tantangan-2024/>
- Surat Al-An'am Ayat 15: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online. (n.d.). <https://quran.nu.or.id/al-an%27am/15>
- Syariati, A. (2022). *Buku kewirausahaan*.
https://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI