

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barro, R. J., & Sala-I-Martin, X. (2005). *Economic Growth. In The Quarterly Review Of Biology*. The Mit Press.
- Elina, M. (2023). *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Eureka Media Aksara.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit UNDIP.
- Handoyo, B. (2022). *Geografi SMA/MA Kelas XII*. Kemendikbudristek.
- Hardaini. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Cv Pustaka Ilmu.
- Mubarak, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika*. Duta Media Publishing.
- Prawoto, N. (2019). *Pengantar Ekonomi Makro*. Rajawali Pers.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business Cycles: A Theoretical, Historical, And Statistical Analysis Of The Capitalist Process*. Mcgraw-Hill Book Company.
- Shihab, Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah Jilid 6*. Lentera Hati.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry Into The Nature And Causes Of The Wealth Of Nations*. Methuen&Co.Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Rajawali Pers.
- Tapscott, D. (2015). *The Digital Economy 20th Anniversary Edition*. Mcgraw-Hill Education.
- Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EvIEWS (Edisi 5)* (5th Ed.). UPP STIM YKPN Yogyakarta.

ARTIKEL/JURNAL

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>
- Abdullah. (2019). Daya Saing Ott (Over the Top) E-Commerce Indonesia dalam

- Menghadapi Persaingan Global. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 03(1), 25–47.
- Adha, L. H., Asyhadie, Z., & Kusuma, R. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*, 5(2), 267–298. <https://doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1). <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmeb/article/download/89/73>
- Benedit, J., Nainggolan, O., & Siburian, K. (2019). Tinjauan Yuridis Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Dalam Pembayaran SistemTransportasi Online Sesuai Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018. *PATIK: Jurnal Hukum*, 01(03), 217–228. <https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/patik>
- Dedi Riswandi. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica*, 13(April), 15–38.
- Dianari, G. . (2018). The Impact of E-Commerce on Indonesia Economic Growth. *Bina Ekonomi*, 22(1), 43.
- Erwin Permana, Dela Setia Cahyani, Famita Wijayanti, & Syamsurizal Syamsurizal. (2024). Analisis Kepuasan Generasi Z Terhadap Layanan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1(2), 337–355. <https://doi.org/10.61132/jieap.v1i2.312>
- Fitria D, N. I., Nurisnaini Putri, & Putri Zahrani. (2022). Literature Review Determinasi Infrastruktur Ti: Telekomunikasi, Internet Dan Brainware. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 561–572. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1119>
- Fitriani, F., Rahim, A., & Samsir, A. (2018). Analysis the Influence of Investment Level, Government Spending, Labor To Economic Growth in Bulukumba District. *Universitas Negeri Makassar*, 1–11. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/11007>
- Godwin, G., Raihana, S., Hardini, M., & Purnama, S. (2024). Inovasi Bisnis Digital untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM melalui Teknologi dan Adaptasi Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin (ABDI Jurnal)*, 5(2), 41–47.
- Javaid, M., Haleem, A., Singh, R. P., & Sinha, A. K. (2024). Digital economy to improve the culture of industry 4.0: A study on features, implementation and

- challenges. *Green Technologies and Sustainability*, 2(2), 100083. <https://doi.org/10.1016/j.grets.2024.100083>
- Koswara, A. (2024). Digitalisasi Ekonomi di Pedesaan : Mengkaji Kesenjangan Infrastruktur Digital di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 05, 180–187.
- Maghfiroh, F. M., Natalina, S. A., & Efendi, R. (2023). Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 01–10. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Masruchiyah, N., & Laratmase, A. J. (2023). Pemberdayaan Perempuan dalam Pembangunan Berkelanjutan di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Green Growth Dan Manajemen Lingkungan*, 12(2), 125–138. <https://doi.org/10.21009/10.21009.122.3>
- Muna, N. A., & Aenurofik. (2022). Pengaruh Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan). *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 143–149.
- Ni Made Yulia Dewati Ayu, N. M. Y. D. A., & Jakaria. (2023). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2891–2900. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17499>
- Rahatuningtyas, R., Maesaroh, S. S., Nuryadin, A., Digital, B., Tasikmalaya, K. D., Indonesia, U. P., Barat, J., Artikel, I., Buying, I., & Lifestyle, S. (2023). Analisis Pengaruh Shopping Lifestyle dan Service Convenience Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Jawa Barat. *Indonesian Journal of Digital Business*, 3(1), 1–8.
- Rayadi, R., & Maradesa, D. (2021). Evaluasi Sistem Pembayaran Non Tunai pada PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 193–200.
- Romer, P. M. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98(5), S71–S102. <https://doi.org/10.3386/w3210>
- Sari, N. P., & Syaifullah, Y. (2024). THE IMPACT OF DIGITALIZATION ERA TO INDONESIA's WELFARE. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 15(01), 28–36. <https://doi.org/10.52657/jiem.v15i01.2387>
- Sauri, S., & Alfinuri, N. (2023). Pengaruh Ulasan Pelanggan, Penilaian, Gratis Ongkir, Kesadaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.56644/adl.v4i1.53>
- Sri Hartati, Y. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 79–92.

<https://doi.org/10.55049/jeb.v12i1.74>

- Suwarni, E. (2021). Dampak Peningkatan Jumlah Uang Elektronik (E-Money) Beredar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (SoBAT) Ke-3*, 195–212. <https://doi.org/10.32897/sobat3.2021.18>
- Tanjung, A. A., Syafii, M., Tarigan, S. B., & Harahap, W. G. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Model Data Panel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 567–575. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2223>
- Wijayanto, B. (2019). Teori Pertumbuhan Endogenous (Endogenous Growth Theory). *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3317961>

SKRIPSI

- Fitriani, F., Rahim, A., & Samsir, A. (2018). Analysis The Influence Of Investment Level, Government Spending, Labor To Economic Growth In Bulukumba District. *Universitas Negeri Makassar*.
- Rorin Mauludin Insana, D., & Susilastuti, D. (2022). Perkembangan Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Di Pulau Jawa. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Borobudur*.
- Suwarni, E. (2021). Dampak Peningkatan Jumlah Uang Elektronik (E-Money) Beredar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (Sobat) Ke-3*, 195–212. <https://doi.org/10.32897/Sobat3.2021>.

WEBSITE/PUBLIKASI LEMBAGA

- Bps Indonesia, S. I. (2024). *Statistik Indonesia: Statistical Yearbook Of Indonesia 2024*. Statistik Indonesia 2024. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/E9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Febrianty, V. (2023). *Infrastruktur Digital, Seberapa Penting?* Kpbu Kemenkeu. <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1152-1408/umum/kajian-opini-publik/infrastruktur-digital-seberapa-penting>
- Fiskal, B. K., & Indonesia, K. K. R. (2025). *Tinjauan Ekonomi, Keuangan, & Fiskal*

(TEKF). [Http://Www.Fiskal.Kemenkeu.Go.Id](http://www.fiskal.kemenkeu.go.id)

Kerjasama, H. Dan. (2015). *Indonesia Merupakan Negara Kepulauan Yang Terbesar Di Dunia*. Badan Pembinaan Hukum Nasional.

Otoritas Jasa Keuangan (Ojk). (2023). *Mendorong Tumbuhnya Lembaga Penjamin Yang Kuat Dan Terpercaya Untuk Mendukung Pertumbuhan Dan Pemerataan Ekonomi Menuju Indonesia Emas 2045*. Direktorat Pengembangan IKNB dan Inovasi Keuangan Digital, 2027. [https://Ojk.Go.Id/Id/Regulasi/Otoritas-Jasa-Keuangan/Rancangan-Regulasi/Documents/Draft Roadmap Pengembangan Lembaga Penjamin Indonesia](https://ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/documents/draft-roadmap-pengembangan-lembaga-penjamin-indonesia).

Sutrisno, E. (2023). *Indonesia Kuasai 40 Persen Nilai Transaksi Di Asean*. Ragam Asean 2023; Indonesia.Go.Id. [https://Indonesia.Go.Id/Kategori/Asean-2023-Variety/7264/Indonesia-Accounts-For-40-Digital-Transaction-Value-In-Asean?Lang=1](https://indonesia.go.id/kategori/asean-2023-variety/7264/indonesia-accounts-for-40-digital-transaction-value-in-asean?lang=1)