

ABSTRAK

Yuna Muliani. 210105020163. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) di Pegadaian Syariah UPS Martapura.* Skripsi, Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. SI dan Elida Mahriani, S. E. I., MM, pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan, Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS), Keputusan Menggunakan

Kemajuan teknologi membawa dampak yang besar pada kehidupan manusia. Kemajuan di bidang ini telah menghadirkan berbagai kemudahan dalam berbagai aspek, menjadikannya bagian yang tidak dapat dipisahkan dari aktivitas sehari-hari. Salah satu inovasi yang lahir dari pesatnya perkembangan teknologi adalah aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS), sebuah layanan berbasis web dan mobile yang dikembangkan oleh Pegadaian Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, dan kepercayaan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) di Pegadaian Syariah UPS Martapura, baik secara parsial maupun secara simultan. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan berjumlah 96 responden. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda, sementara data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang telah ditentukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Variabel persepsi kemudahan memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) di Pegadaian Syariah UPS Martapura. (2) Variabel persepsi kebermanfaatan tidak menunjukkan adanya pengaruh secara parsial terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) di Pegadaian Syariah UPS Martapura. (3) Variabel kepercayaan memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) di Pegadaian Syariah UPS Martapura. (4) Secara simultan, ketiga variabel persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, dan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) di Pegadaian Syariah UPS Martapura.