

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan seluruh analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $2,278 > 1,986$  dengan sig sebesar  $0,025 < 0,05$ . Sehingga hipotesis  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima. Persepsi kebermanfaatan tidak berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $1,564 < 1,986$  dengan sig sebesar  $0,121 > 0,05$ . Sehingga hipotesis  $H_0$  di terima dan  $H_a$  di tolak. Kepercayaan memiliki pengaruh terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $6,937 > 1,986$  dengan sig sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehingga hipotesis  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai F hitung adalah

sebesar  $77,546 > F$  tabel 2,70 dan nilai Sig sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehingga hipotesis  $H_0$  di tolak  $H_a$  di terima.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memberikan pengaruh lebih besar terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service, seperti variabel teknologi informasi, pengetahuan, promosi, dan lainnya. Selain itu, cakupan wilayah penelitian dapat diperluas agar tidak terbatas pada satu kota saja, melainkan mencakup wilayah yang lebih luas, seperti satu provinsi. Agar hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih baik lagi.
2. Bagi perusahaan, khususnya PT. Pegadaian Syariah, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi, antara lain:
  - a. Tingkatkan lagi kemudahan penggunaan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS), seperti meningkatkan antarmuka dan fitur dalam aplikasi agar semakin mudah digunakan oleh berbagai kalangan.
  - b. Peningkatan edukasi oleh pihak-pihak terkait. Program edukasi untuk masyarakat agar memahami fitur dan manfaat dari aplikasi tersebut.
  - c. Pertahankan tingkat kepercayaan Pegadaian Syariah kepada nasabah dengan memberikan layanan yang terbaik melalui aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service agar dapat meningkatkan jumlah nasabah.