

DAFTAR PUSTAKA

- 'Aliyah, H. A. (2023). *Pengaruh Persepsi Penggunaan, Keamanan, dan Kebermanfaatan terhadap Keputusan Bertransaksi Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS)*. Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Aisyah. (2019). *Penerapan Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) dalam Keputusan Pembelian di Toko Lazarus Batik Jember*. Institut Agama Islam Negeri Jember Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Al-Emran, M., & Shaalan, K. (2021). *Recent Advances in Technology Acceptance Modes and Theories* (M. Al-Emran & K. Shaalan (eds.); Vol. 335). Switzerland: Springer Nature.
- Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bandung: CV. Rtujuh Media Printing.
- Amer, S. M. (2021). *The Effect of E-Servicescape, Website Trust and Perceived Value on Consumer Online Booking Intentions: The Moderating Role of Online Booking Experience*. *International Business Research*, 14(6), 133. <https://doi.org/10.5539/ibr.v14n6p133>
- Amiruddin. (2020). *Gadai Syariah Kontemporer*. Makassar: Alauddin University Press.
- Anshary, A. H., Faridah, R., Qamaruddin, M., Ma'mun, M. Y., & Aseri, A. F. (2023). *Positive Attitudes Towards Digital Wallets in Banjarmasin, Indonesia*. In T. T. Y. Alabdullah, M. I. Awang, B. Sobirov, M. T. Multazam, & M. D. K. Wardana (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Intellectuals' Global Responsibility (ICIGR 2022)* (Vol. 750, pp. 379–388). Atlantis Press SARL. https://www.atlantis-press.com/doi/10.2991/978-2-38476-052-7_42
- Arpah, M., Maizar, & Nabella, S. D. (2023). *The Effect of Trust, Perception of Risk and Security on Consumer Purchase Interest in Lazada (Empirical Study on Students of the Faculty of Economics and Business, IBN Sina University)*. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences*, 1(4).
- Basaqi, A. J. (2022). *Layanan Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) dalam Meningkatkan Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah Ulee Kareng*.

Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Biradar, J. (2020). *Marketing Management*. Amerika: Lulu Publication.

D. Davis, F., & Granic, A. (2024). *The Technology Acceptance Model 30 Years of TAM*. Switzerland: Springer Nature.

Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>

Dewan Syariah Nasional MUI. (2002). *Rahn*. Dewan Syariah Nasional. putusan3.mahkamahagung.go.id

Djaakum, C. S. (2019). *Peer to Peer Lending Against Ease of Business Technology Acceptance Model (TAM) Approach*. Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 10(2), 217–238. <https://doi.org/10.21580/economica.2019.10.2.3476>

Dwi, K., Novianti, P., Penerimaan, A., Informasi..., S., Komang, N., Lestari Putri, W., Gede, I. A., & Purnamayanti, W. (2021). *ANALISIS PENERIMAAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (STUDI KASUS: SIJALAK DESA POHSANTEN KABUPATEN JEMBRANA PROVINSI BALI)*. INSERT: Information System and Emerging Technology Journal, 2(2), 113.

Fauziah, N. D., Mohammad, T., & Prahara, R. S. (2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.

Fauziyah, N. (2018). *Analisis data Menggunakan Uji Korelasi dan Uji Regresi Linier di Bidang Kesehatan Masyarakat dan Klinis*. Politeknik Kesehatan Kemenkes.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Hariyati, F., Abdi, F., & Baining, M. E. (2020). *Efektifitas Aplikasi PSDS (Pegadaian Syariah Digital Service) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*. IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business, 5(1). [files/318/Hariyati dan Abdi - 2020 - Efektifitas Aplikasi PSDS \(Pegadaian Syariah Digit.pdf](#)

- Hendro, T., & Rahardja, C. T. (2014). *Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ilham, M. (2024). *Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan pada Penggunaan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital dan Manual pada Pegadaian Syariah UPS Simpang Rumbai*. UIN Sulthan Syarif Kasim Riau.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jasmine. (2023). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2018). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kamandari, Z. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) di Tanjung Uban*. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim.
- Kautonen, T., & Karjaluoto, H. (2008). *Trust and New Technology Marketing and Management on the Internet and Mobile Media* (T. Kautonen & H. Karjaluoto (eds.)). Amerika: Edward Elgar Publishing Limited.
- Khaerunnisa, A., Munir, A. R., & Mustafa, F. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah*. SEIKO: Journal Of Management & Business, 6(2). files/298/Khaerunnisa et al. - Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasaba.pdf
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2003). *Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce*. Ninth Americas Conference on Information System. files/463/Kim et al. - Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic.pdf
- Lahagu, R., Sulistyandari, & Binangkit, I. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA, 2(1), 104–116.

- Lucyanda, J. (2010). *Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planed Behavior (TPB)*. JRAK, 2. files/447/Lucyanda - PENGUJIAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN TH.pdf
- Lyu, J., & Ratasuk, A. (2024). *The Role of Online Reviews and Perceived Risk on Customer Trust of China's Rural E-Commerce Business*. <https://www.researchgate.net/publication/383610067>
- Mala, I. K. (2021). *E-Government: Efektivitas Pelayanan Aplikasi Pegadaian Digital Service Syariah Di Pegadaian Cabang Malang*. Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Islam, 3(2). files/320/Mala - E-Government Efektivitas Pelayanan Aplikasi Pegad.pdf
- Maulani, D. (2020). *E-Government: Efektivitas Layanan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) pada Cabang Pegadaian Syariah Bogor Baru*. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, 3(2), 185–194. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i2.140>
- Muwa, E. P. T., Indah, S., & Indrihastuti, P. (2024). *Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna pada Alat Pembayaran Digital*. Pacioli: Jurnal Kajian Akuntansi dan Keuangan, 4(2). files/429/Muwa et al. - 2024 - Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Kepercayaan terh.pdf
- Nisa, U., Nisak, C. L. C., & Fatia, D. (2023). *Literasi Digital Lansia Pada Aspek Digital Skill dan Digital Safety*. Jurnal Komunikasi Global, 12(1), 143–167. <https://doi.org/10.24815/jkg.v12i1.31667>
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Pavlou. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model*. International Journal of Electronic Commerce, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Pegadaian. (2024). *Sejarah Pegadaian*. Pegadaian. Pegadaian.co.id
- Pegadaian, S. (2020). *Pegadaian Syariah Digital Service*. Sahabat Pegadaian. sahabat.pegadaian.co.id
- Pertiwi, N. L. P., & Firmansyah. (2022). *Pegadaian Syariah*. Sumatera Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Pradana, A., & Widiastomo, A. (2023). *Pengembangan Program Pelatihan Keterampilan Digital bagi Lansia dalam Menghadapi Era Digitalisasi*. MUJAHADA: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(I), 33–42.

<https://doi.org/10.54396/mjd.v1ii.966>

- Pramana, S., Yordani, R., & Kurniawan, R. (2016). *Dasar-Dasar Statistika dengan Software R Konsep dan Aplikasi*. Bogor: In Media.
- Praveenraj, D. W., Nandini, B., & Tasleem, B. (2023). *Marketing Management*. India: Archers & Elevators Publishing House.
- Priyanto, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data terpraktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Putri, V. Z. A. (2023). *Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan pada Penggunaan Aplikasi Pegadaian Syariahdigital Service (PSDS) dan Manual*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rais, S. (2008). *Pegadaian Syariah: Konsep dan Sistem Operasional (Suatu Kajian Kontemporer)*. Jakarta: UI-Press.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: UIN KHAS Press.
- Rifa'i, K (2023). *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press
- Safii, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Kesesuaian Syariah dan Promosi terhadap Keputusan Masyarakat dalam Menabung Emas melalui Aplikasi Digital*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Sarbani, Y. A., Mulyati, H., & Astuti, S. I. (2024). *Literasi Digital, Lansia, dan Konstruktivisme*. Scriptura, 14(1), 72–81. <https://doi.org/10.9744/scriptura.14.1.72-81>
- Shihab, M. Q. (2010a). *Tafsir Al-Mishbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an* (Vol. 12). Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2010b). *Tafsir Al-Mishbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an* (Vol. 11). Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2010c). *Tafsir Al-Mishbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an* (Vol. 2). Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2010e). *Tafsir Al-Mishbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an* (Vol. 15). Jakarta: Lentera Hati.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sudirman, A. (2021). *Kepercayaan nasabah terhadap Aplikasi Mobile Banking Sulselbar cabang Parepare (Analisis Ekonomi Islam)*. Institute Agama Islam Negeri Parepare Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, & Riduwan. (2009). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suparno, D., Tjahjowulan, I., Martodiryo, S., Anshary, A. H., Mulyono, Badrian, Indrariansi, E. A., & Suwondo, T. (2023). *The influence of financial literacy, digital literacy, digital marketing, brand image and word of mouth on the z generation's interest in Islamic banks*. International Journal of Data and Network Science, 7(4), 1975–1982. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.6.015>
- Thufaillah, S. Y., & Hidayati, S. (2023). *Analisis SWOT Penggunaan Layanan Aplikasi Pegadaian Digital Service*. Journal of Young Entrepreneurs, 2(4). files/316/Thufaillah dan Hidayati - ANALISIS SWOT PENGGUNAAN LAYANAN APLIKASI PEGADAIAA.pdf
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies*. Management Science, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang.
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.