

ABSTRAK

Muhammad Rizki Ramadani 2023, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Kota Banjarmasin Membeli Produk Herbal Slimming di Toko DEBS Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

Kata Kunci: Harga, Promosi & Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya harga produk dan promosi yang ditawarkan oleh perusahaan dalam mempengaruhi keputusan pembelian agar konsumen membeli produk tersebut dan akan ada kemungkinan membeli kembali produk yang ditawarkan oleh perusahaan sehingga perusahaan dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga produk dan promosi secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian di DEBS Banjarmasin.

Jenis Penelitian ini menggunakan field research (penelitian lapangan). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah wawancara, pembagian kuesioner kepada konsumen dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif kuantitatif Hasil penelitian ini menunjukkan:

Pertama, variable harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di DEBS Banjarmasin dengan nilai $t_{hitung} 93,088 > t_{tabel} 3,090$. Kedua, secara parsial berdasarkan hasil uji t variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} 9,469 > t_{tabel} 1,985$, dan hasil uji t variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} 3,749 > t_{tabel} 1,985$ dengan tingkat signifikan keseluruhan ($0,000 > 0,05$).