

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki, N. P. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amstrong, K. d. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, K. d. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arsyad, S. d. (1990). *Metode Penelitian untuk Hukum dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Charles W. Lamb, d. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- DR. Ridwan, M. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Fathoni, T. H. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fathur, S. K. (2012). *metodologi penelitian farmasi komunikasi dan eksperimental*. yogyakarta: cv budi utama.
- Ghozali. (2011). *Aplkasi Analisis Multicariate dengan program SPSS, Edisi kedua*. Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, B. S. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Jannah, B. P. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, A. A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. d. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Lupiyoadi. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.

- Poerwadarminta, W. (2012). *Kamus umum Basa indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qardhawi, Y. (1999). *Norma dan Etika Bisnis islam*. Jakarta: Gema insani.
- Sangaji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDi.
- Setyaningrum., A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, D. S. (n.d.). *Metode Statistika untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tika, P. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management (Kedua)*. Prentice-hall.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong. (2011). *Marketing an Introduction (10 ed.)*. Erlangga.