

ABSTRAK

Ahmad Sajali. 2022. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEBAB YASMIN DI BANJARMASIN. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Dr. Naimah M. H

Kata Kunci: Strategi pengembangan, UKM

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pengembangan usaha pada suatu UKM yang terkenal di Banjarmasin yaitu Kebab Yasmin yang menjual makanan khas turki dan sudah mempunyai banyak cabang di area Kota Banjarmasin. Sebuah usaha tidak terlepas dari strategi dan pengembangan usaha agar dapat bertahan dan lebih maju dari saingan-saingannya. Strategi merupakan penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan itu. Strategi lokasi tempat usaha Kebab Yasmin terbilang lumayan strategis karena tempatnya berada di jalan dan depan Mini Market (Alfamart dan Indomaret) sehingga memudahkan dalam pemasaran. Usaha Kebab Yasmin ini, dan juga ada beberapa usaha yang sama malah berada dipinggir jalan yang ramai dilewati, tapi usaha kecil menengah Kebab Yasmin ini tetap ramai pelanggan setiap harinya. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan UKM (usaha) Kebab Yasmin dan mengetahui kendala selama pengembangan usaha yang dilakukan UKM Kebab Yasmin di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dipakai teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah bentuk-bentuk dari strategi pengembangan usaha yang dilakukan UKM Kebab Yasmin di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha Kebab Yasmin yaitu strategi produk dari pemilihan bahan yang terbaik dan selalu meningkatkan dalam pengemasan seperti bahan kemasan yang anti minyak dan desain gambar yang menarik perhatian konsumen, strategi Harga mulai dari harga Rp.15.000 dengan kebab berukuran besar dan isi yang banyak agar menarik konsumen, Strategi tempat ditentukan berdasarkan kepadatan penduduk yang ramai, dan strategi Promosi dilakukan berdasarkan endorsement dari influencer dan promosi berbayar di sosial media. Jika dilihat dari perspektif ekonomi Islam, strategi-strategi yang diterapkan Kebab Yasmin secara umum sudah sesuai dengan teori yang ada. Dalam hal ini tidak hanya fokus pada strategi-strategi secara umum, namun Kebab Yasmin juga tidak melupakan hal-hal yang diatur oleh Isla