

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEBAB YASMIN DI
BANJARMASIN**

**(STUDI ATAS PENGEMBANGAN USAHA KEBAB YASMIN
DI JALAN KAMPUNG MELAYU KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

OLEH

Ahmad Sajali



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEBAB YASMIN DI
BANJARMASIN
(STUDI ATAS PENGEMBANGAN USAHA KEBAB YASMIN
DI JALAN KAMPUNG MELAYU KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Ahmad Sajali
170101050728**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alunad Sajali

NIM : 170101050728

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 15 Maret 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pemikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar maka, skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


8D1AKX481438406 ad Sajali



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 45/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : AHMAD SAJALI
NIM : 170101050728
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Kebab Yasmin di Banjarmasin (Studi atas pengembangan usaha kebab yasmin di jalan kampung melayu kota banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 Mei 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Usaha Kebab Yasmin di
Banjarmasin (Studi atas Pengembangan Usaha Kebab
Yasmin di Jalan Kampung Melayu Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Ahmad Sajali
N I M : 170101050728
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 15 Maret 1999
Alamat : Jl. Utan Kayu Komp. BIP No. 65 RT.015 RW.002

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antsari Banjarmasin.

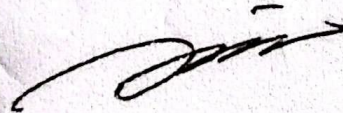
Banjarmasin, 28 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 19780427200902010



Dra. Naimah, M.H
NIP 196705211994032002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Perspektif Ekonomi Islam (Studi atas Pengembangan Usaha Kebab Yasmin Di Jalan Kampung Melayu)", ditulis oleh Ahmad Sajali, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1.	Dra. Naimah, M.H.	1.
2.	Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I	2.
3.	Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I	3.
4.	Faqih El Wafa	4.



Edit dengan WPS Office

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa karya yang sederhana
ini untuk:

Ibu dan Ayah serta keluarga besar tersayang, Dosen Pembimbing,
kepada sahabat-sahabatku.

Yang selalu memberikan doa, semangat, dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya Terima kasih.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, peneliti merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Kebab Yasmin di Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

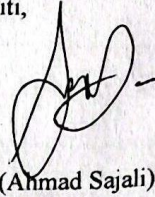
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM. dan Erisa Nilasari, S.P., M.P. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Naimah M.H selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu dan Bapak, terima kasih atas do'a, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Banjarmasin, 2 Februari 2022

Peneliti,



(Ahmad Sajali)

ABSTRAK

Ahmad Sajali. 2022. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEBAB YASMIN DI BANJARMASIN. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Dr. Naimah M. H

Kata Kunci: Strategi pengembangan, UKM

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pengembangan usaha pada suatu UKM yang terkenal di Banjarmasin yaitu Kebab Yasmin yang menjual makanan khas turki dan sudah mempunyai banyak cabang di area Kota Banjarmasin. Sebuah usaha tidak terlepas dari strategi dan pengembangan usaha agar dapat bertahan dan lebih maju dari saingan-saingannya. Strategi merupakan penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan itu. Strategi lokasi tempat usaha Kebab Yasmin terbilang lumayan strategis karena tempatnya berada di jalan dan depan Mini Market (Alfamart dan Indomaret) sehingga memudahkan dalam pemasaran. Usaha Kebab Yasmin ini, dan juga ada beberapa usaha yang sama malah berada dipinggir jalan yang ramai dilewati, tapi usaha kecil menengah Kebab Yasmin ini tetap ramai pelanggan setiap harinya. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan UKM (usaha) Kebab Yasmin dan mengetahui kendala selama pengembangan usaha yang dilakukan UKM Kebab Yasmin di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dipakai teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah bentuk-bentuk dari strategi pengembangan usaha yang dilakukan UKM Kebab Yasmin di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha Kebab Yasmin yaitu strategi produk dari pemilihan bahan yang terbaik dan selalu meningkatkan dalam pengemasan seperti bahan kemasan yang anti minyak dan desain gambar yang menarik perhatian konsumen, strategi Harga mulai dari harga Rp.15.000 dengan kebab berukuran besar dan isi yang banyak agar menarik konsumen, Strategi tempat ditentukan berdasarkan kepadatan penduduk yang ramai, dan strategi Promosi dilakukan berdasarkan endorsement dari infuenser dan promosi berbayar di sosial media. Jika dilihat dari perspektif ekonomi Islam, strategi-strategi yang diterapkan Kebab Yasmin secara umum sudah sesuai dengan teori yang ada. Dalam hal ini tidak hanya fokus pada strategi-strategi secara umum, namun Kebab Yasmin juga tidak melupakan hal-hal yang diatur oleh Isla

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vi
I. Konsonan tunggal.....	vi
II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap	vii
III. Ta' marbutah di akhir kata	vii
IV. Vokal pendek.....	vii
V. Vokal panjang	viii
VI. Vokal rangkap	viii
VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof	viii
VIII. Kata sandang alif+lam	viii
IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan penelitian	6
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi	14

B. Pengembangan	15
C. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah.....	16
D. Strategi yang Dianjurkan dalam Islam	17
E. Bauran Pemasaran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian.....	22
B. Data dan Sumber Data.....	23
C. Teknik Pengumpulan Data	24
D. Teknik Pengolahan Data	25
E. Analisis Data	25
F. Tahapan Penelitian.....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN.....	28
A. Gambaran Umum Usaha Kebab Yasmin	28
B. Hasil Penelitian Dan Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kebab Yasmin	30
BAB V PENUTUP.....	35
A. Simpulan.....	35
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Kebab Yasmin.....	33
--	----