

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, D. (Jakarta). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. 2012: PT. Insan Media Pustaka.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama. (2012). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Insan Media Pustaka.
- Dyson, R. G. (2007). The Strategic Development Process. *European Journal Of Operation Research*, 4-24.
- Fauzi, I. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Ud. Genteng Pres Super Soka Masinal Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas)* . Purwokerto: Skripsi FEBI IAIN Purwokerto.
- Febry, D. (2019, January 4). *Definisi Pengembangan*. Dipetik Maret 20, 2020, dari Academia Education Website: http://www.academia.edu/4832768/definisi_pengembangan
- Goodman. (2011). *Qualitative Research and the Modern Library*. Amerika Serikat: Woodhead.
- Harsono, R. (2016). THE IMPACT OF MARKETING MIX (4P'S) ON CUSTOMER LOYALTY. *Ibuss Management Vol. 4, No. 1*, 1-7.
- Indrayani, Y. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pegagang di Desa Santong Kecamatan Kayangan Kabupaten Lombok Utara Perspektif Etika Bisnis Islam*. Mataram: Skripsi IAIN Mataram.
- J.Winardi. (2015). *Manajemen Perubahan (The Management Of Change) Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Khamidah, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dalam Perpektif Ekonomi Islam Pada Usaha Sprei Lukis Bali Mustika Di Kabupaten Batang. *Ekonomi Islam*, 24-25.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Malinda, H. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan)*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Malinda, H. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha*

Bakso Ikan Cahaya Bahari Kabupaten Lampung Selatan). Lampung: FEBI UIN Raden Intan Lampung.

- Moeleong, L. J. (1994). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Remaja Karya.
- Mustaghfiroh. (2017). *Pengembangan Usaha Ikan Asap Dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Usaha Ikan Asap Kasmianti Desa Guyangan Kec. Trangkil Kab. Pati)*. Jawa Tengah: Skripsi, STAIN Kudus.
- Nasution, M. E. (2007). *Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nickols, F. (2008). Strategy, Strategic Management, Strategic Planning, and Strategic Thinking. *Management Journal*, 2-8.
- Nitisusastro, M. (2012). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Permata, V. (2018, Juni 15). *Definisi Pengembangan Usaha Menurut Para Ahli*. Dipetik Maret 23, 2020, dari Academia Education Web Site: http://www.academia.edu/8665059/Ada_beberapa_definisi_pengembangan_usaha_menurut_para_ahli
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan. *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2*, 143-150.
- Reza, F. (2013). The Impact Of Education On Economic Growth In Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business Vol. 28 No. 1*, 23-24.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta,cv.
- Suyanto, M. (2008). *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW* . Yogyakarta: Andi Publisher.
- Syamsudin, D. (2000). *Etika Agama dalam Membangun Masyarakat Madani*. Jakarta: Logos.
- Syamsudin, D. (2000). *Etika Agama dalam Membangun Masyarakat Madani*. Jakarta: Logos.
- Tjahjadi, A. M. (2019). Recent Development of Small Medium Enterprises' Businesses Profitability: Evidence From Indonesia. *Proceedings of the 2nd International Conference on Inclusive Business in the Changing World*, 183-189.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.