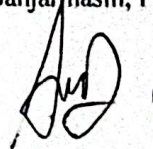


DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Ahmad Sajali
2. Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 15 Maret 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Utan Kayu No. 65 RT 15 RW 02 kel. Pemurus
Dalam, Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin 70248
6. Pendidikan : -SDN Pemurus Dalam
-MTsN Banjarmasin Selatan
-SMAN 13 Banjarmasin
-S1 Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, Penulis



Ahmad Sajali
170101050728

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

1. Bagaimana awal mula terciptanya usaha kebab yasmin?
2. Apa tujuan usaha kebab yasmin di dirikan?
3. Kapan usaha kebab yasmin di dirikan?
4. Apa yang membedakan usaha kebab yasmin dengan usaha kebab lainnya?
5. Bagaimana menentukan strategi produk?
6. Bagaimana menentukan strategi harga?
7. Bagaimana menentukan strategi lokasi?
8. Bagaimana menentukan strategi promosi?
9. Bagaimana produksi usaha kebab yasmin?

Pengolahan produk dari jawa sudah setengah jadi,

10. Bagaimana sumber daya manusia dalam usaha kebab yasmin?
11. Apakah ada struktur organisasi dalam usaha kebab yasmin?
12. Apakah ada peningkatan teknik produksi dan pengolahan serta kemampuan manajemen usaha?
13. Apakah perusahaan memberikan kemudahan dalam pengadaan sarana dan prasarana produksi dan pengolahan, bahan baku, bahan penolong, dan kemasan bagi produk usaha?
14. Apakah ada penerapan standarisasi dalam proses produksi dan pengolahan produk?
15. Apakah ada peningkatan kemampuan rancang bangunan untuk usaha kebab yasmin?

16. Apakah usaha kebab yasmin menjalankan strategi yang dianjurkan dalam islam?
17. Bagaimana total aset kebab yasmin?
18. Bagaimana total penjualan kebab yasmin pertahun?
19. Apakah usaha kebab yasmin memiliki status kepemilikan ?
20. Bagaimana kendala-kendala dalam proses pengembangan usaha kebab yasmin?