

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syafiq. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *El-Faqih : Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, 5(1), 96–113. <https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54>
- Ali, A. (2014). *Business Ethics in Islam*. UK: Edward Elgar Publishing.
- Ariana, E. (2021). *Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Impor di Desa Karang Mulya Kecamatan Pangkalan Banteng Kabupaten Kotawaringin Barat*. (Skripsi, IAIN Palangkaraya). IAIN Palangkaraya.
- Arline, D. H. (2020). *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Cinangsi Gandrungmangau Cilacap)*. (Skripsi, IAIN Purwokerto). IAIN Purwokerto.
- Astuti, A. R. T. (2022). *Etika Bisnis Islam (Kasus-kasus Kontemporer)*. IAIN Parepare Nusantara Press.
- Aviccin, A. R. (2021). *Tinjauan Hukum Positif dan Masalah Mursalah Atas Produk Jual Beli Pakaian Bekas (Thrifth) Bermerk Impor Di Kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). *Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Tokopedia)*. 15(3), 367–378.
- Chorisawati, D., Naim, A. H., & Maarif, M. N. (2023). *Online Buying And Imported Used Clothing From Islamic Legal Perspective*. The 3rd International Collaboration Conference of Law Sharia and Society, Malang, Indonesia.
- Darmawan, A. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. UM Perwokerto Press.
- Departemen Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Fadila, N. N., Alifah, R., & Faristiana, A. R. (2023). *Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa*. 1(3), 278–291. <https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>
- Fauzia, I. Y. (2022). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Kencana.

- Harun. (2017). *Fiqih Muamalah*. Surakarta : Muhammadiyah University Press.
- Hasanah, U. (2021). *Bimbingan Agama Islam Dalam Meningkatkan Perilaku Islami Pedagang Sayur Cipulir Di Pasar Cipulir Jakarta Selatan*. (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hidayat, M. R., & Rahmaniah, A. (2019). Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentral Antasari Banjarmasin Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam. *Journal of Islamic and Law Studies, Volume 3, Nomor 2*. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/issue/view/472>
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2004). *Consumer Behavior (7End)*. Boston: Houghton Mifflin.
- Kavinahuwa, K. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pakaian Bekas (*Thrift*) Di Pasar Pagi Minggu Kawasan Pasar Baru. idr.uin-antasari.ac.id.
- Koay, K. Y., Cheah, C. W., & Lom, H. S. (2022). An Integrated Model Of Consumers' Intention To Buy Second-Hand Clothing. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 50(11), 1358-1377. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2021-0470>.
- Muhammad, R. (2022, Januari 16). Pasar Pagi Banjarmasin Buka Setiap Minggu Pagi, Ada Pakaian Bekas Layak Pakai dengan Harga Murah. *Banjarmasin Post*. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2022/01/16/pasar-pagi-banjarmasin-buka-setiap-minggu-pagi-ada-pakaian-bekas-layak-pakai-dengan-harga-murah>
- Munif, A. (2021). Praktek Jual Beli Pakaian Bekas Menggunakan Sistem Borongan Menurut Prespektif Hukum Islam. 2.
- Notodmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Oleh, D. (2023). *Penyunting: Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Banjarmasin*.
- Putri, A. A. (2023, Maret 23). Statistik Impor Pakaian Bekas 5 Tahun Terakhir. *GoodStats*. <https://data.goodstats.id/statistic/statistik-impor-pakaian-bekas-5-tahun-terakhir-RLqTo>
- Revangga, Z., & Hidayat, N. W. (t.t.). *10 HELMINA LIANY FADILLA*.
- Rizky Maulida, N., Khoirotni Ni'mah, R., & Nur Aini, R. (2020). Jualbeli Pakaian Preloved di Royal Plaza Surabaya Perspektif Kaidah Hukum Ekonomi Islam.

- El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 9(1), 46–57.
<https://doi.org/10.15642/elqist.2019.9.1.46-57>
- Shihab, M. Q. (2016). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* (Jilid 3). Lentera Hati.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being*. Harlow, England : Pearson.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartini, S. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan. Sindenreng Rappang :Lajagoe Pustaka*.
- Suma, M. A. (2013). *Tafsir Ayat Ekonomi*. Jakarta : Amzah.
- Susanti, L., & Triatmaja, M. F. (2023). *Thrift Hunter: Why Wear Used Clothes ?*
- Tarmidzi, I. (2009). *Sunan at-Tirmidzi: Terjemah Hadis Shahih*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Trimal Jumarta, E. (2022). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Agen Pada Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Dengan Sistem Karungan Di Pasar Panorama Kota Bengkulu*. Bengkulu : Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Trisnawati, E., Wahab, A., & Habbe, H. (2021). Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar. *Economos : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(3), 177–183. <https://doi.org/10.31850/economos.v4i3.912>
- Wahyuningsih, S. (2022). Konsep Etika Dalam Islam. *Jurnal An-Nur : Kajian Pendidikan dan Ilmu Keislaman*.
- Ziani, S. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Desa Karangtahn Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat*. (Skripsi, IAIN Tulungagung). IAIN Tulungagung
- Zuhri, D. (2013, Agustus). Apa Hukum Baju Bekas Perempuan Non-Muslim ? [Republika.co.id]. *Republik*. <https://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/fatwa/13/08/30/msc7d1-apa-hukum-baju-bekas-perempuan-nonmuslim?>