

ABSTRAK

Muhaimin, 200103030184: *Perilaku Generasi Z Terpengaruh FYP TikTok Perspektif Eksistensialisme Mulla Shadra: Studi Siswa MTS Al-Azhar Di Desa Anjir Serapat Timur*, pembimbing I Dr. Muhammad Rusydi, M.Ag., dan pembimbing II Ahda Fithriani, MHI., Skripsi, Banjarmasin, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: *Perilaku Generasi Z, FYP TikTok, Eksistensialisme Mulla Shadra.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya permasalahan yang diakibatkan oleh media sosial TikTok yang berpotensi memicu terpengaruhnya perilaku Gen Z. Di antara permasalahan tersebut yaitu: TikTok mempunyai berbagai macam konten yang berada di FYP; Algoritma FYP selalu menampilkan berbagai bentuk perilaku *tren* sesuai preferensi pengguna sebagai pendorong perubahan perilaku; Gen Z mempunyai sifat suka mengikuti *tren* yang sedang viral; Intensitas dalam mengakses konten FYP di TikTok. Oleh karena itu, menjadi sangat penting mengkaji perilaku Gen Z agar bijak dalam memanfaatkan konten FYP agar mengantisipasi perilaku terpengaruh ke arah negatif. Eksistensialisme Mulla Shadra digunakan sebagai analisis fenomena ini. Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu: 1) Bagaimana perilaku Generasi Z terpengaruh FYP TikTok; 2) Bagaimana perilaku Generasi Z terpengaruh FYP TikTok dalam perspektif eksistensialisme Mulla Shadra.

Penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan interaktif dengan jenis deskriptif-analitis. Metode yang digunakan untuk menganalisis data deskriptif-klasifikasi-analitis. Objek materialnya adalah perilaku siswa kelas VII MTS Al-Azhar Desa Anjir Serapat Timur. Sedangkan objek formalnya adalah eksistensialisme Mulla Shadra. Analisis eksistensialisme Mulla Shadra bertujuan untuk mengetahui eksistensi dari perilaku siswa terpengaruh FYP TikTok, yaitu: pembentukan eksistensi bertingkat (*Tasykik al-Wujûd*) dan identitas digital; (*al-Harakah al-Jawhariyyah*) dan perubahan esensial pada perilaku.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa perilaku Gen Z terpengaruh FYP TikTok, yaitu: 1) hiburan, 2) interaksi sosial, 3) kreativitas, 4) gaya hidup, 5) menambah wawasan, 6) refleksi diri. Perilaku terpengaruh FYP berada pada eksistensi bertingkat, yaitu: konsumsi pasif; pengikut konten FYP; menciptakan makna unik dalam diri dan identitas digital. Perubahan esensial terjadi pada pola komunikasi baru (bahasa TikTok); adaptasi gaya hidup (pengikut *tren* populer); nilai-nilai spiritualitas (konten religius); dan mencari validasi eksistensial.