

**PERILAKU GENERASI Z TERPENGARUH *FYP* TIKTOK
PERSPEKTIF EKSISTENSIALISME MULLA SHADRA:
STUDI SISWA MTS AL-AZHAR DI DESA ANJIR SERAPAT TIMUR**

SKRIPSI

**OLEH:
MUHAIMIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025**

**PERILAKU GENERASI Z TERPENGARUH *FYP* TIKTOK
PERSPEKTIF EKSISTENSIALISME MULLA SHADRA:
STUDI SISWA MTS AL-AZHAR DI DESA ANJIR SERAPAT TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Agama (S.Ag.)

Oleh

Muhaimin

NIM: 200103030184

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhaimin

NIM : 200103030184

Tempat/Tanggal Lahir : Anjir Serapat, 23 April 2001

Jurusan/Program Studi : S1 Aqidah dan Filsafat Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Perilaku Generasi Z Terpengaruh *FYP* TikTok Perspektif Eksistensialisme Mulla Sadra: Studi Siswa MTS Al-Azhar Di Desa Anjir Serapat Timur” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 29 April 2025

Yang membuat pernyataan,



METERA
TEMPE
8AMX155629636
Muhaimin

NIM: 200103030184



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

Alamat: Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Telp (0511) 3266593 Kode Pos 70235

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: ~~624~~/Un.14/III.3/PP.00.9/04/2025

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa/i dengan identitas berikut:

Nama : Muhaimin

NIM : 200103030184

Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam

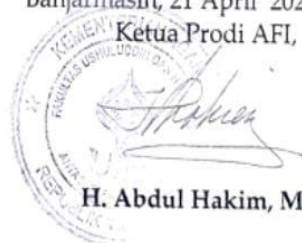
Dengan judul Skripsi: **Perilaku Generasi Z Terpengaruh FYP TikTok Perspektif Eksistensialisme Mulla Sadra: Studi Siswa MTS Al-Azhar di Desa Anjir Serapat Timur**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 25% pada naskah skripsi yang disusun.

Demikian surat keterangan ini diberikan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 21 April 2025

Ketua Prodi AFI,



H. Abdul Hakim, M.Ag

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERILAKU GENERASI Z TERPENGARUH *FYP* TIKTOK
PERSPEKTIF EKSISTENSIALISME MULLA SADRA:
STUDI SISWA MTS AL-AZHAR DI DESA ANJIR SERAPAT TIMUR**

Dipersembahkan dan disusun oleh :

Muhaimin
NIM. 200103030184

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I


Dr. M. Rusydi, M.Ag.
NIP. 19800403 200912 1 005

Pembimbing II


Ahda Fithriani, S.H.I., MHI.
NIP. 198806202 02012 2 003

Mengetahui

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam


H. Abdul Hakim, M.Ag.
NIP. 19750202 199903 1 003

PENGESAHAN SKRIPSI

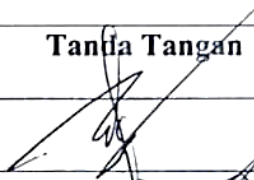
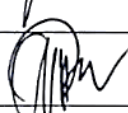
PERILAKU GENERASI Z TERPENGARUH *FYP* TIKTOK PERSPEKTIF EKSISTENSIALISME MULLA SHADRA: STUDI SISWA MTS AL-AZHAR DI DESA ANJIR SERAPAT TIMUR

Muhaimin

NIM: 200103030184

Telah diajukan kepada Dewan Penguji
Pada: 9 Mei 2025

Dewan Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1.	Drs. Abdul Sani, M.Pd. (Ketua)	1. 
2.	H. Abdul Hakim, M.Ag. (Penguji I)	2. 
3.	Dr. M. Rusydi, M.Ag. (Penguji II)	3. 
4.	Ahda Fithriani, MHI. (Penguji III)	4. 
5.	Nurul Qaimah, S.H.I., M.Pd. (Notulis)	5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

UIN antasari Banjarmasin



Dr. Dzikri Nurwana, M.Ag

NID: 197812272003121002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa syukur dan penuh kerendahan hati, Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam bentuk skripsi ini.

Tidak lupa juga, selawat serta salam semoga tetap terlimpah atas Nabi Muhammad saw, pemimpin seluruh umat manusia, dan semoga pula tercurah atas keluarga dan para sahabatnya yang menjadi sumber ilmu dan hikmah.

Selanjutnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan atas penyelesaian penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang tulus saya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk kuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag.
3. Ketua dan Sekretaris Prodi Aqidah dan Filsafat Islam, H. Abdul Hakim, M.Ag., dan Husnul Khotimah, M.Ag.
4. Semua Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmunya.

5. Dosen Pembimbing I, Dr. Muhammad Rusydi, M.Ag., dan Dosen Pembimbing II, Ahda Fithriani, MHI., yang telah membimbing dan memberikan arahan; baik secara tertulis maupun penjelasan kepada penulis selama melakukan penelitian hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta, terkhusus Ayah tercinta Sarkani dan Ibu tercinta Hatibah yang senantiasa memberikan semangat, serta mendoakan penulis dalam menempuh masa studi hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Aqidah dan Filsafat Islam angkatan 2020, terima kasih atas pertemanan, yang turut membantu hal-hal yang penulis tidak paham, teman dalam kesunyian, teman berfikir, dan lain sebagainya. Biarlah nanti di masa depan menjadi cerita yang indah untuk pertemuan ini. Sekali lagi, terima kasih banyak.
8. Sahabat *filsuf terakhir* dan sahabat *base camp* yang telah memberikan motivasi yang sangat berharga kepada penulis, Ahmad Huda, Ahmad Pebri, Ahmad Mudzakkir, Ahmad Saukani, Ahmad Naufal, Addi Anshari, Faizal, Hairul, Hadiri, Muhammad Dirham, Ricardo Huzair, Resvin N.A.S, Sulaiman Rasyid, Wal Iqram. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak atas waktu yang diberikan untuk menjalin persahabatan ini, menjadi teman berdiskusi yang terkadang tidak terjangkau oleh akal manusia pada umumnya, menjadi tempat bercerita keluh-kesah atas masalah yang dihadapi, menjadi penyemangat penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Semoga persahabatan ini selalu terjalin sampai masa tak terhingga.

9. Terima kasih kepada siswa dan siswi Al-Azhar yang telah memberikan informasi kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian. Semoga dibalaskan kebaikan yang berlimpah.

Akhir kata, penulis berhrap bahwa mereka semua diberikan rahmat, taufik, hidayah, serta keselamatan abadi oleh Allah Swt. Harapan besar juga, semoga karya ini dapat menjadi berkah, manfaat, dan referensi keilmuan bagi para pengkaji dan pembaca secara umum. *Aamiin*.

Banjarmasin, 25 Februari 2025

Penulis.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Transliterasi Arab-Indonesia

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah

ـَ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَانِ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـيْ	Ai	a dan i
ـِـوْ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab		
ـَـاْ	Â	a dengan topi di atas
ـِـيْ	Î	i dengan topi di atas
ـِـوْ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini

tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الصُّرُورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'at*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	<i>Tharîqah</i>
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	<i>al-Jâmî'ah al- Islâmiyyah</i>
3.	وَحَدَّةُ الْوُجُودِ	<i>Wahdat al-wujûd</i>

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	<i>dzahaba al-ustâdz</i>
تَبَتَ الْأَجْرُ	<i>tsabata al-ajr</i>
الْحُرُكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>al-harakat al-‘ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>asyhad an lâ ilâha illâ al-llâh</i>
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	<i>maulânâ Malik al-Shâlîḥ</i>
يُزَوِّدُكُمْ اللَّهُ	<i>yu ‘tsirukum al-llâh</i>
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	<i>al-mazhâhir al-‘aqliyyah</i>
هُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	<i>Hub al-istithilâ‘</i>
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	<i>al-mâddat al-mashnû‘ati min al-ḥayawân</i>
طَرْفُ الْعَيْنِ	<i>Tharf al-‘ain</i>
الْمُسَاهَمَةُ	<i>al-Musâhamah</i>
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	<i>man salaka tharîqan</i>

B. Singkatan-singkatan

1. Cet. : Cetakan
2. dkk. : Dan Kawan-kawan
3. DIY. : *Do It Yourself*
4. FYP. : *For You Page*
5. FOMO. : *Fear Of Missing Out*
6. Gen Z. : Generasi Z
7. KM. : Kilometer
8. MTS : Madrasah Tsanawiyah
9. n.d. : *No Date*
10. NIM. : Nomor Induk Mahasiswa
11. NIP. : Nomor Induk Pegawai
12. No. : Nomor
13. Saw. : *Shallallâhu ‘alaihi wa sallam*
14. Swt. : *Subhânahû wa ta'âlâ*
15. UIN. : Universitas Islam Negeri

ABSTRAK

Muhaimin, 200103030184: *Perilaku Generasi Z Terpengaruh FYP TikTok Perspektif Eksistensialisme Mulla Shadra: Studi Siswa MTS Al-Azhar Di Desa Anjir Serapat Timur*, pembimbing I Dr. Muhammad Rusydi, M.Ag., dan pembimbing II Ahda Fithriani, MHI., Skripsi, Banjarmasin, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: *Perilaku Generasi Z, FYP TikTok, Eksistensialisme Mulla Shadra.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya permasalahan yang diakibatkan oleh media sosial TikTok yang berpotensi memicu terpengaruhnya perilaku Gen Z. Di antara permasalahan tersebut yaitu: TikTok mempunyai berbagai macam konten yang berada di *FYP*; Algoritma *FYP* selalu menampilkan berbagai bentuk perilaku *tren* sesuai preferensi pengguna sebagai pendorong perubahan perilaku; Gen Z mempunyai sifat suka mengikuti *tren* yang sedang viral; Intensitas dalam mengakses konten *FYP* di TikTok. Oleh karena itu, menjadi sangat penting mengkaji perilaku Gen Z agar bijak dalam memanfaatkan konten *FYP* agar mengantisipasi perilaku terpengaruh ke arah negatif. Eksistensialisme Mulla Shadra digunakan sebagai analisis fenomena ini. Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu: 1) Bagaimana perilaku Generasi Z terpengaruh *FYP* TikTok; 2) Bagaimana perilaku Generasi Z terpengaruh *FYP* TikTok dalam perspektif eksistensialisme Mulla Shadra.

Penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan interaktif dengan jenis deskriptif-analitis. Metode yang digunakan untuk menganalisis data deskriptif-klasifikasi-analitis. Objek materialnya adalah perilaku siswa kelas VII MTS Al-Azhar Desa Anjir Serapat Timur. Sedangkan objek formalnya adalah eksistensialisme Mulla Shadra. Analisis eksistensialisme Mulla Shadra bertujuan untuk mengetahui eksistensi dari perilaku siswa terpengaruh *FYP* TikTok, yaitu: pembentukan eksistensi bertingkat (*Tasykîk al-Wujûd*) dan identitas digital; (*al-Harakah al-Jawhariyyah*) dan perubahan esensial pada perilaku.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa perilaku Gen Z terpengaruh *FYP* TikTok, yaitu: 1) hiburan, 2) interaksi sosial, 3) kreativitas, 4) gaya hidup, 5) menambah wawasan, 6) refleksi diri. Perilaku terpengaruh *FYP* berada pada eksistensi bertingkat, yaitu: konsumsi pasif; pengikut konten *FYP*; menciptakan makna unik dalam diri dan identitas digital. Perubahan esensial terjadi pada pola komunikasi baru (bahasa TikTok); adaptasi gaya hidup (pengikut *tren* populer); nilai-nilai spiritualitas (konten religius); dan mencari validasi eksistensial.

MOTTO

“Pikirkan, siapkan, lakukan, nikmati setiap proses dan berbahagialah”

Muhaimin

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
ABSTRAK	xiii
MOTTO	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Signifikansi Penelitian	12
E. Definisi Operasional.....	12
F. Penelitian Terdahulu.....	17
G. Sistematika Penulisan.....	22
 BAB II EKSISTENSIALISME MULLA SHADRA, GENERASI Z DAN MEDIA SOSIAL TIKTOK	 24
A. Eksistensialisme Mulla Shadra	24
1. <i>Ashalah al-Wujûd</i> (Kehakikian Eksistensi)	28
2. <i>Tasykîk al-Wujûd</i> (Eksistensi Bertingkat)	30
3. <i>Al-Harakah al-Jawhariyyah</i> (Perubahan Substansi).....	36
B. Generasi Z dan Media Sosial	43
1. Ciri dan Karakteristik Generasi Z	47
2. <i>FYP</i> TikTok sebagai Stimulus	50
a. TikTok Menggunakan Algoritma yang Menyajikan Konten Personal Berdasarkan Preferensi Pengguna.....	51

b. TikTokers Terpapar Konten yang Mempengaruhi Pola Pikir, Perilaku, dan Gaya Hidup Generasi Z.....	55
(1) Pola Pikir.....	56
(2) Perilaku.....	57
(3) Gaya Hidup.....	58
C. Kerangka Berpikir	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian	64
C. Subjek dan Objek Penelitian	64
D. Data dan Sumber Data	66
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	71
BAB IV ANALISIS EKSISTENSIALISME MULLA SHADRA TERHADAP PERILAKU GENERASI Z TERPENGARUH FYP TIKTOK.....	73
A. TikTok, FYP dan Siswa MTS Al-Azhar di Desa Anjir Serapat Timur	73
B. Hubungan Antara Eksistensialisme Mulla Shadra dan FYP TikTok	80
1. <i>Tasykîk al-Wujûd</i> dan Identitas Digital.....	82
a. Identitas Siswa sebagai Pengikut <i>Tren</i>	83
b. Identitas Siswa sebagai Pelaku Dakwah Digital	85
1) Siswa sebagai Konsumsi Pasif Konten FYP	89
2) Siswa sebagai Pengikut <i>Tren</i> Konten FYP.....	96
3) Siswa Menciptakan Identitas Digital dan Makna Unik.	101
2. <i>Al-Harakah al-Jawhariyyah</i> dan Perubahan Esensial	107
a. Pola Komunikasi Baru (Bahasa TikTok)	110
b. Adaptasi Gaya Hidup (Pengikut <i>Tren</i> Populer)	114
c. Nilai Spiritualitas (Konten Religius)	120
C. Validasi Eksistensial	126

BAB V PENUTUP	143
A. Kesimpulan.....	143
B. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN	150
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167

DAFTAR TABEL

No	Halaman
3.1 Data, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data	70
4.1 <i>Tasykîk al-Wujûd</i> dan Identitas Digital	124
4.2 <i>Al-Harakah al-Jawhariyyah</i> dan Perubahan Esensial	125
4.3 Validasi Eksistensial	134

DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1. Foto Dokumentasi ..	150
2. Teks Wawancara ..	153
3. Hasil Wawancara ..	154
4. Kuesioner ..	157
5. Surat Persetujuan Proposal Skripsi ..	158
6. Sertifikat Ujian Komprehensif ..	159
7. Surat Keterangan SKK.....	160
8. Surat Riset ..	161
9. Surat Selesai Riset.....	162
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi ..	163
11. Surat Konsultasi Skripsi.....	165