

DAFTAR PUSTAKA

- Mangani, K.S. (2009), *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Bandung: Erlangga
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2015)
- Wardani, Raza, dkk. “Analisis Pengaruh Trust, Price, Brand Image, Service Quality, dan Customer Satisfaction terhadap Purchase Intention Pelanggan Kedai Minuman Boba.” *Communications*. Vol.4. No.1. 2022.
- Hartono, Jogiyanto. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi I Kesepuluh. Yogyakarta.
- (Indonesia). (2006). *Upaya meningkatkan penggunaan alat pembayaran non tunai melalui pengembangan e-money: working paper*. Bank Indonesia.
- Arikunto. (2012). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan dan Praktik. Dokumentasi*. Jakarta: Graha Pustaka.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. PT. Bina Aksara, Jakarta.
- Baskoro & Wisnubrata. (2023). *Gaya Hidup Cashless di Kalangan Gen Z, Uang Tunai Mulai Ditinggalkan?* Kompas.Com.
- Davis. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Davis, R. (2015). *Demand-Driven Inventory Optimization and Replenishment: Creating a More Efficient Supply Chain*. Wiley.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Janna, N. & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 235.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (2022).
- Laka, L., Darmansyah, R., Judijanto, L., Lase, J. F., Haluti, F., Kuswanti, F.,

- Kalip, K., Sepriano, S., Efitra, E., & Pamela, E. (2024). *Pendidikan Karakter Gen Z di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Essentials of MIS*. Pearson.
- Mangani, I. Adi Maulana. & Wibi Hardani. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*.
- Mulyadi. (n.d.). *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen (ed.3)* Koran. Penerbit Salemba.
- Robbins, S. P., & Judge, T. (2009). *Organizational Behavior*. Pearson Prentice
- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, J., & Agustin, T. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, I. (2019). *Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*.
- Saputri, O. (2020). *Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital*.
- Saputri, U. M. (2022). *Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Umkm Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standard (Qris) Di Kota Surakarta*.
- Sari, M. & Novrianto, A. (2020). *Kenali Bisnis Di Era Digital Financial Technology*.
- Shihab, M. (2002). *Tafsir-Al-Mishbah-Jilid-01-M.-Quraish-Shihab*. In *Jakarta : Lentera Hati*.
- Siyoto, S. & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi.
- Stevenson, W. J., Hojati, M., & Cao, J. (2018). *Operations Management*. McGraw-Hill Education.
- Subari, M. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cet. Ke-12. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suseno, S. (2002). *Uang: Pengertian, penciptaan dan peranannya dalam perekonomian*. Jakarta: PPSK BI.
- Syafril, Muhammad. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Prenada Media.
- Tabalong, P. K. (n.d.). *Kondisi Wilayah*.
- Thompson. (2007). *Emotion Regulation: Conceptual Foundations*. Handbook of Emotion Regulation, 3–27.
- Widayat. (2023). *Problematika Penggunaan E-Money Pada Transaksi Belanja Ritel*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Yeow, A., Soh, C., & Hansen, R. (2017). Aligning with new digital strategy: A dynamic capabilities approach. *The Journal of Strategic Information Systems*, 27, 43–58. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2017.09.001>