

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Pengembangan objek wisata Goa Liang Bangkai telah memberikan dampak positif yang signifikan bagi perekonomian masyarakat sekitar, dengan peningkatan pendapatan pedagang, penciptaan lapangan kerja baru, dan perbaikan infrastruktur. Namun, terdapat tantangan dalam pemerataan manfaat ekonomi, terutama bagi pedagang yang berada di lokasi kurang strategis, serta dalam menjaga keberlanjutan usaha dan kelestarian lingkungan. Meskipun demikian, pengelolaan objek wisata ini telah mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi Islam, seperti keadilan, kesejahteraan, dan etika bisnis yang sehat, meskipun masih diperlukan upaya lebih untuk melibatkan masyarakat lokal secara aktif dalam pengelolaan dan pengembangan kawasan wisata. Pengelola juga perlu memperhatikan aspek keberlanjutan sosial dan lingkungan untuk memastikan dampak positif yang merata dan jangka panjang bagi seluruh masyarakat sekitar.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Goa Liang Bangkai meliputi aksesibilitas, promosi yang menarik, daya tarik alam dan keunikan, fasilitas yang memadai, kebersihan, keamanan, harga tiket yang wajar, kegiatan tambahan, dan peran aktif komunitas lokal dalam pengelolaan wisata.

B. Saran

1. Saran untuk Pengelola Wisata

- a. Pengelola perlu meningkatkan infrastruktur, fasilitas umum, dan aksesibilitas untuk menarik lebih banyak wisatawan.
- b. Menyediakan area usaha yang tertata dan pelatihan bisnis berbasis ekonomi Islam bagi pedagang sekitar.
- c. Memanfaatkan media digital dan menerapkan konsep wisata berbasis ekonomi Islam untuk meningkatkan daya tarik wisata.

2. Saran Untuk Pemerintah

- a. Pemerintah Daerah agar dapat memperhatikan Kembali anggaran yang sudah ditetapkan untuk bagian pariwisata terutama Objek Wisata Goa Liang Bangkai
- b. Penambahan strategi pengembangan untuk mempromosikan Objek Wisata Goa Liang Bangkai seperti peran Duta Wisata daerah setempat untuk lebih optimal mempromosikan Objek wisata.

3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

- a. Meneliti pengaruh wisata terhadap kesejahteraan dan pola konsumsi pedagang sekitar.
- b. Mengkaji strategi pengelolaan wisata yang berkelanjutan dalam perspektif ekonomi Islam.
- c. Menganalisis kebijakan daerah dalam mendukung pariwisata berbasis ekonomi Islam.