

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Penelitian

Angket Kuesioner Penelitian

A. Profil Responden

1. Nama:
2. Usia:
3. Jenis Kelamin:
 - a) Laki-laki
 - b) Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberikan tanda cecklist atau tanda silang (X) pada beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan kondisi anda saat ini. Pada setiap pertanyaan telah disediakan lima (5) point skala dengan keterangan sebagai berikut:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4

Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

C. Kuesioner

1. Variabel literasi halal (X1)

No	Variabel	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kesadaran Halal	1. Saya sadar bahwa kehalalan merupakan kewajiban saya sebagai muslim 2. Saya merasa cukup dapat membedakan mana yang halal dan haram 3. Ketika saya ingin melakukan sesuatu, halal adalah prioritas saya					

2	Bahan / komposisi produk	1. Ketika saya memakai sesuatu, saya memastikan bahwa bahan-bahan/komposisi produk tersebut sudah halal 2. Bahan /komposisi yang halal dalam produk yang saya beli adalah prioritas saya 3. Jika dalam produk yang ingin saya beli bahan/komposisi nya tidak jelas halal haramnya, maka saya memilih tidak memakainya					
3	Sertifikasi Halal	1. Logo halal menjadi pertimbangan saya dalam memakai suatu produk. 2. Penting bagi saya memilih produk yang telah memperoleh label sertifikasi					

		halal dibandingkan dengan produk lain tanpa label halal 3. Dengan adanya logo halal menambah kesayakinan saya untuk membeli suatu produk					
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Variabel nilai religiusitas (X2)

No	Variabel	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	intrinsic religiosity \ keyakinan beragama	1. Islam membantu saya memahami makna kehidupan 2. Saya sering membaca hal-hal yang berkaitan dengan keimanan dalam Islam 3. Saya meluangkan banyak waktu untuk mempelajari keimanan dalam islam					

		4. Keimanan dalam Islam adalah dasar/pondasi hidup saya 5. Keimanan dalam Islam mempengaruhi semua hubungan saya dalam kehidupan 6. Penting bagi saya untuk meluangkan waktu untuk beribadah kepada Allah					
2	extrinsic religiosity \ peraktik keagamaan	1. Saya memberikan kontribusi finansial untuk mendukung kegiatan dan kebutuhan organisasi agama saya, seperti zakat, infaq dan sodaqah 2. Saya senang menghabiskan waktu dengan orang-orang					

		muslim lain					
		3. Saya senang terlibat dalam acara keagamaan					
		4. Saya selalu berusaha mengetahui informasi tentang agama dilingkungan sekitar saya					

3. Variabel Konsumsi produk (Y)

No	Variabel	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	a. kehati-hatian dalam mengonsumsi produk	1. Sebagai bentuk kepatuhan saya terhadap agama, Saya selalu memastikan bahwa kosmetik yang saya beli memiliki					

		sertifikasi halal sebelum mengonsumsinya 2. Jika saya ragu mengenai kehalalan suatu produk, saya lebih memilih untuk tidak mengonsumsinya 3. Saya selalu memeriksa daftar bahan pada produk kosmetik untuk memastikan tidak mengandung bahan yang haram					
2	b. ketertarikan untuk mengonsumsi	1. Saya memilih produk halal untuk memenuhi					

	suatu produk kosmetik halal	syarat kehalalan sesuai syariat Islam. 2. Saya lebih memilih produk halal dibandingkan yang tidak halal karena saya merasa lebih nyaman dan aman. 3. Saya tertarik menggunakan kosmetik halal karena yakin produk tersebut aman dan bebas bahan berbahaya					
3	c. memilih	1. Kosmetik berlabel halal menjadi					

	produk kosmetik berlabel halal dari pada produk lain yang serupa	pilihan utama saya daripada produk serupa yang tidak halal 2. Saya lebih suka membeli kosmetik berlabel halal karena saya percaya itu lebih sesuai dengan nilai-nilai agama saya 3. Saya lebih memilih kosmetik berlabel halal daripada yang tidak halal karena saya percaya itu lebih aman					
4	d. teliti terhadap kualitas	1. Saya selalu teliti memeriksa					

	produk kosmetik	sertifikasi halal dan kandungan bahan dalam produk kosmetik untuk memastikan kualitas dan keamanannya 2. Sebelum membeli kosmetik halal, saya pastikan kualitasnya bagus dan sesuai dengan standar keamanan 3. Saya lebih teliti memilih kosmetik halal karena saya yakin produk tersebut aman dan tidak mengandung bahan yang					
--	--------------------	---	--	--	--	--	--

		meragukan, sementara produk tidak halal belum tentu terjamin					
--	--	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2: Hasil Kuesioner

HASIL KUESIONER VARIABEL X1 LITERASI HALAL

	LITERASI HALAL (X1)									
	Kesadaran Halal			Bahan/Komposisi Produk			Sertifikasi Halal			
NO	x1.a1	x1.a2	x1.a3	x1.b1	x1.b2	x1.b3	x1.c1	x1.c2	x1.c3	TOTAL X1
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
2	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41

11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
12	5	4	5	4	4	4	4	4	5	39
13	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	4	4	5	5	4	5	4	5	4	40
17	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42
18	5	5	3	4	4	5	4	5	5	40
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
21	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
22	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38
26	5	4	3	4	3	3	4	4	5	35
27	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
28	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
29	5	5	4	5	3	5	5	5	4	41
30	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
31	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
32	5	4	5	4	4	4	4	3	5	38

33	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
34	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
35	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
36	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42
37	5	4	4	5	4	4	4	4	2	36
38	5	4	5	4	3	4	4	4	5	38
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
41	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
42	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
43	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
44	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
45	5	3	5	5	5	5	4	4	4	40
46	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
49	5	4	4	3	3	3	3	3	4	32
50	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
51	5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
52	5	4	5	5	5	4	4	4	5	41
53	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
54	5	3	5	5	5	4	5	4	5	41

55	5	5	3	3	4	4	4	4	4	36
56	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
57	4	3	5	5	5	4	4	4	4	38
58	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
59	5	5	5	4	4	3	4	3	4	37
60	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
61	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
62	5	4	5	5	5	4	4	4	5	41
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
65	5	4	5	4	4	4	4	5	5	40
66	5	4	4	4	3	4	5	4	5	38
67	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
68	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
69	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35
70	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
71	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
72	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
73	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
74	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36
75	4	5	3	4	4	5	5	4	5	39
76	4	5	3	4	4	5	5	4	5	39

77	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40
78	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40
79	5	2	5	5	5	4	5	4	4	39
80	5	5	5	5	5	5	1	5	5	41
81	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
82	4	4	4	5	4	2	3	4	5	35
83	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
84	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
85	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
88	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
89	5	4	4	4	5	4	5	3	4	38
90	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
91	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
92	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
94	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
95	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39
96	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
97	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
98	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37

99	5	4	4	4	4	3	3	3	4	34
100	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39

HASIL KUESIONER VARIABEL X2 NILAI RELIGIUSITAS

NILAI RELIGIUSITAS (X2)											
	intrinsic religiosity \ keyakinan beragama						extrinsic religiosity \ praktik keagamaan				
No	x2.a1	x2.a2	x2.a3	x2.a4	x2.a5	x2.a6	x2.b1	x2.b2	x2.b3	x2.b4	TOTAL X2
1	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
8	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
10	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	42
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	44
13	5	3	3	5	5	5	3	4	3	5	41
14	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	43
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	4	4	3	5	4	5	4	4	5	3	41
17	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	43
18	5	5	3	5	5	5	4	3	2	3	40
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
26	5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	40
27	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
28	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
29	5	3	3	5	4	3	5	3	4	3	38

30	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	41
31	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	41
32	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	43
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
34	4	5	3	4	4	5	4	1	1	4	35
35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
36	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
37	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
38	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
41	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
42	5	4	3	4	4	5	3	5	4	4	41
43	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	44
44	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
45	5	4	3	5	5	5	4	3	4	3	41
46	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	43
47	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
48	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	42
49	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
50	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46
53	4	4	1	5	5	4	4	4	4	4	39
54	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	44
55	4	3	3	5	5	5	4	3	3	3	38
56	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	37
57	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
58	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
59	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
60	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
61	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
62	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
63	4	3	3	4	3	5	5	3	3	3	36
64	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	41
65	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
66	4	3	3	4	4	4	2	4	3	1	32
67	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
68	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
69	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	40
70	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42

71	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
72	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	38
73	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	43
74	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	38
75	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	38
76	4	2	2	4	4	3	4	3	2	3	31
77	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
78	4	4	3	4	4	5	4	4	2	4	38
79	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
80	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
81	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
82	5	3	1	4	4	5	5	4	1	5	37
83	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
84	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
85	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	39
86	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	43
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	3	4	5	4	5	4	4	3	3	40
89	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	41
90	5	3	3	3	3	5	3	4	4	3	36
91	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	45
92	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
95	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
96	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
97	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
98	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	41
99	5	3	4	4	4	5	4	3	3	3	38
100	5	3	4	4	4	5	4	3	3	3	38

HASIL KUESIONER VARIABEL Y KONSUMSI PRODUK KOSMETIK HALAL

KONSUMSI PRODUK HALAL (Y)					
	kehati-hatian dalam mengonsumsi produk halal	ketertarikan untuk mengonsumsi suatu produk halal	memilih produk kosmetik berlabel halal dari pada produk lain yang serupa	teliti terhadap kualitas produk kosmetik	

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y4.1	y4.2	y4.3	TOTAL Y
1	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	58
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	45
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
8	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	53
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	42
13	5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4	52
14	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	54
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	52
19	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
22	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	56
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
26	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	48
27	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	58
28	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	54
29	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	4	50

30	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	4	50
31	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	53
32	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	5	4	50
33	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
34	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	53
35	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	4	50
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
38	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	47
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
41	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
42	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	50
43	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
44	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	55
45	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
46	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	50
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
48	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	52
49	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	40
50	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	51
51	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	51
52	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	53
53	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
54	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
55	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	44
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
58	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
59	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	37
60	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	54

92	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
94	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	55
95	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
97	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
98	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45
99	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	5	4	42
100	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	36

Lampiran 3: Hasil Pengujian Data

Uji Validitas

1. Uji Validitas Variabel X1: Literasi Halal

Correlations										
	x1.a 1	x1.a 2	x1.a 3	x1.b 1	x1.b 2	x1.b 3	x1.c 1	x1.c 2	x1.c 3	X1
x1. Pearson a1 Correlation	1	.107	.201*	.064	.213*	.070	.192	.078	.175	.340**
Sig. (2-tailed)		.287	.045	.526	.033	.489	.055	.439	.081	.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1. Pearson a2 Correlation	.107	1	-.072	.106	.046	.225*	.016	.256*	.180	.371**
Sig. (2-tailed)	.287		.474	.294	.647	.024	.872	.010	.073	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1. Pearson a3 Correlation	.201*	-.072	1	.471*	.486*	.150	.255*	.307*	.272*	.603**
Sig. (2-tailed)	.045	.474		.000	.000	.137	.010	.002	.006	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1. Pearson b1 Correlation	.064	.106	.471*	1	.470*	.308*	.212*	.443*	.153	.648**
			*		*	*	*	*		

	Sig. (2-tailed)	.526	.294	.000		.000	.002	.035	.000	.128	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.	Pearson	.213		.486*	.470*	1	.299*	.283*	.290*		.658
b2	Correlation	*	.046	*	*		*	*	*	.242*	**
	Sig. (2-tailed)	.033	.647	.000	.000		.002	.004	.003	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.	Pearson	.070	.225*	.150	.308*	.299*	1	.245*	.504*	.201*	.610
b3	Correlation				*	*			*		**
	Sig. (2-tailed)	.489	.024	.137	.002	.002		.014	.000	.045	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.	Pearson	.192	.016	.255*	.212*	.283*	.245*	1	.287*	.303*	.568
c1	Correlation				*	*			*	*	**
	Sig. (2-tailed)	.055	.872	.010	.035	.004	.014		.004	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.	Pearson	.078	.256*	.307*	.443*	.290*	.504*	.287*	1	.303*	.702
c2	Correlation		*	*	*	*	*	*		*	**
	Sig. (2-tailed)	.439	.010	.002	.000	.003	.000	.004		.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.	Pearson	.175	.180	.272*	.153	.242*	.201*	.303*	.303*	1	.550
c3	Correlation			*			*	*	*		**
	Sig. (2-tailed)	.081	.073	.006	.128	.015	.045	.002	.002		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson	.340	.371*	.603*	.648*	.658*	.610*	.568*	.702*	.550*	1
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel X2: Nilai Religiusitas

Correlations											
	x2.a 1	x2.a 2	x2.a 3	x2.a 4	x2.a 5	x2.a 6	x2.b 1	x2.b 2	x2.b 3	x2.b 4	X2
x2. Pearson a1 Correlation	1	.257*	.370*	.330*	.418*	.244*	.013	.122	.164	.140	.440*
Sig. (2- tailed)		.010	.000	.001	.000	.015	.897	.228	.103	.164	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson a2 Correlation	.257*	1	.567*	.395*	.388*	.368*	.256*	.221*	.408*	.353*	.669*
Sig. (2- tailed)	.010		.000	.000	.000	.000	.010	.027	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson a3 Correlation	.370*	.567*	1	.356*	.355*	.373*	.287*	.381*	.548*	.324*	.745*
Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.004	.000	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson a4 Correlation	.330*	.395*	.356*	1	.562*	.353*	.202*	.256*	.394*	.306*	.626*
Sig. (2- tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.044	.010	.000	.002	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson a5 Correlation	.418*	.388*	.355*	.562*	1	.321*	.220*	.203*	.343*	.401*	.641*
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.028	.043	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson a6 Correlation	.244*	.368*	.373*	.353*	.321*	1	.191	.273*	.270*	.266*	.544*
Sig. (2- tailed)	.015	.000	.000	.000	.001		.057	.006	.007	.008	.000

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson			.287*								
b1 Correlation	.013	.256*	*	.202*	.220*	.191	1	.255*	.373*	.321*	.504*
Sig. (2-tailed)	.897	.010	.004	.044	.028	.057		.010	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson			.381*			.273*					
b2 Correlation	.122	.221*	*	.256*	.203*	*	.255*	1	.622*	.455*	.636*
Sig. (2-tailed)	.228	.027	.000	.010	.043	.006	.010		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson		.408*	.548*	.394*	.343*	.270*	.373*	.622*		.447*	.773*
b3 Correlation	.164	*	*	*	*	*	*	*	1	*	*
Sig. (2-tailed)	.103	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2. Pearson		.353*	.324*	.306*	.401*	.266*	.321*	.455*	.447*		.666*
b4 Correlation	.140	*	*	*	*	*	*	*	*	1	*
Sig. (2-tailed)	.164	.000	.001	.002	.000	.008	.001	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2 Pearson	.440*	.669*	.745*	.626*	.641*	.544*	.504*	.636*	.773*	.666*	
Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji validitas variabel Y: Konsumsi produk kosmetik halal

Y	Pearson	.33	.37	.37	.25	.55	1	.38	.45	.50	.59	.29	.47	.66
2.	Correlatio	1**	3**	4**	0*	0**		9**	2**	9**	5**	4**	9**	4**
3	n													
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.01	.00		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	tailed)	1	0	0	2	0		0	0	0	0	3	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson	.46	.47	.24	.36	.39	.38	1	.56	.63	.40	.37	.41	.68
3.	Correlatio	3**	5**	4*	7**	7**	9**		3**	9**	8**	7**	7**	3**
1	n													
	Sig. (2-	.00	.00	.01	.00	.00	.00		.00	.00	.00	.00	.00	.00
	tailed)	0	0	4	0	0	0		0	0	0	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson	.44	.39	.31	.43	.45	.45	.56	1	.56	.48	.49	.29	.69
3.	Correlatio	9**	3**	3**	4**	4**	2**	3**		1**	7**	6**	2**	6**
2	n													
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00	.00	.00	.00	.00
	tailed)	0	0	2	0	0	0	0		0	0	0	3	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson	.50	.53	.34	.35	.55	.50	.63	.56	1	.53	.36	.43	.75
3.	Correlatio	2**	6**	0**	3**	1**	9**	9**	1**		2**	8**	3**	3**
3	n													
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00	.00	.00	.00
	tailed)	0	0	1	0	0	0	0	0		0	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson	.54	.50	.64	.40	.60	.59	.40	.48	.53	1	.38	.53	.80
4.	Correlatio	3**	6**	8**	7**	4**	5**	8**	7**	2**		6**	7**	8**
1	n													
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00	.00	.00
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson	.43	.36	.39	.37	.33	.29	.37	.49	.36	.38	1	.52	.62
4.	Correlatio	9**	3**	5**	4**	0**	4**	7**	6**	8**	6**		5**	6**
2	n													
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00	.00
	tailed)	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0		0	0

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y Pearson	.54	.41	.37	.43	.53	.47	.41	.29	.43	.53	.52	1	.70
4. Correlatio	7**	5**	6**	0**	9**	9**	7**	2**	3**	7**	5**		5**
3 n													
Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00
tailed)	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0		0
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y Pearson	.74	.69	.65	.62	.73	.66	.68	.69	.75	.80	.62	.70	1
Correlatio	3**	9**	1**	3**	0**	4**	3**	6**	3**	8**	6**	5**	
n													
Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Uji reliabilitas variabel X1: Literasi halal

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.735	9

2. Uji reliabilitas variabel X2: Nilai religiusitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.829	10

3. Uji reliabilitas variabel Y: Konsumsi produk kosmetik halal

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.904	12

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.68042059
Most Extreme Differences	Absolute		.109
	Positive		.080
	Negative		-.109
Test Statistic			.109
Asymp. Sig. (2-tailed)			.005 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.169 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.159
		Upper Bound	.178

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1314643744.

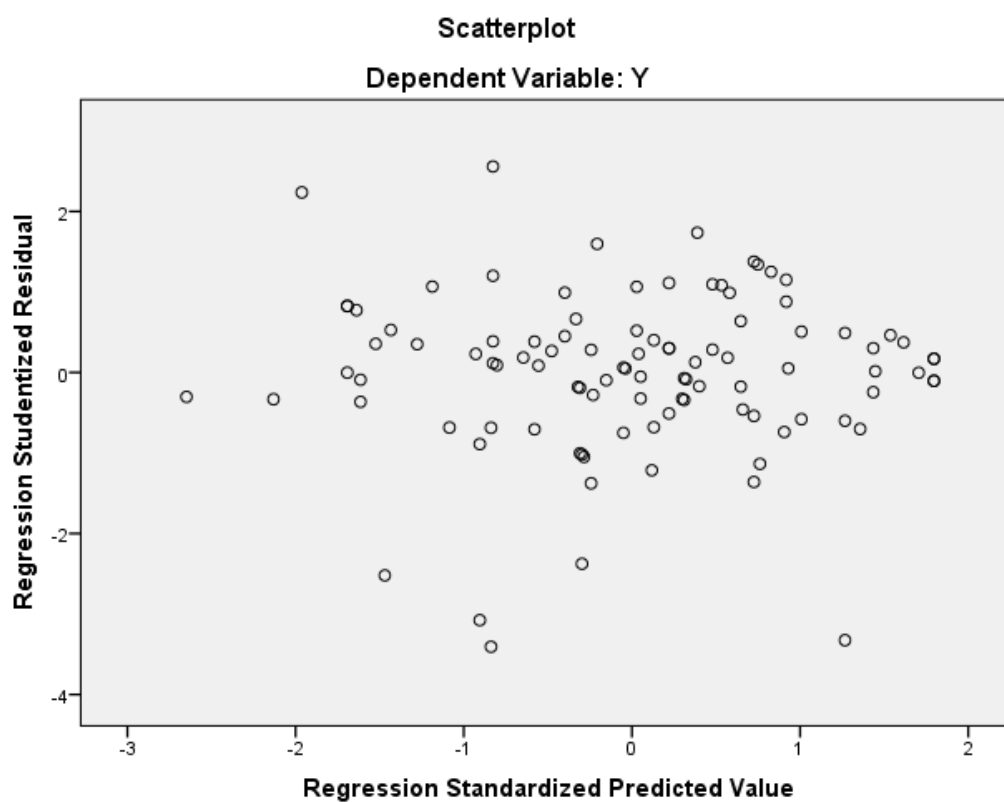
2. Uji Multikolenieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-7.158	5.392		-1.328	.187	-17.859	3.544					
X1	1.066	.146	.564	7.296	.000	.776	1.356	.703	.595	.494	.765	1.307
X2	.372	.101	.286	3.694	.000	.172	.571	.559	.351	.250	.765	1.307

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-7.158	5.392		-1.328	.187
X1	1.066	.146	.564	7.296	.000
X2	.372	.101	.286	3.694	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji Hipotesis

1. Uji T (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.158	5.392		-1.328	.187
	X1	1.066	.146	.564	7.296	.000
	X2	.372	.101	.286	3.694	.000

a. Dependent Variable: Y

2. Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1680.956	2	840.478	60.795	.000 ^b
	Residual	1341.004	97	13.825		
	Total	3021.960	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.746 ^a	.556	.547	3.718

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 12/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : ST Maliannor
NIM : 210105010151
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI HALAL DAN NILAI RELIGIUSITAS TERHADAP KONSUMSI PRODUK KOSMETIK HALAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN BATI-BATI

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy.
Dosen Pembimbing 2 : Ansharullah, S. Ag, M.Fil.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 28 August 2024

Nomor : B-141/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. St Maliannor / 210105010151
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: St Maliannor / 210105010151
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: PENGARUH LITERASI HALAL DAN NILAI RELIGIUSITAS TERHADAP KONSUMSI PRODUK KOSMETIK HALAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN BATI-BATI

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 29/08/2024
Waktu	: 11.30 - 12.15 WITA
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	: Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy
Penguji 2	: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.
Notulis	: Elida Mahriani, SEI., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Romana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji 1
- 2. Penguji 2
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Kamis tanggal 29 Agustus 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	St Maliannor
NIM	:	210105010151
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	PENGARUH LITERASI HALAL DAN NILAI RELIGIUSITAS TERHADAP KONSUMSI PRODUK KOSMETIK HALAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN BATI-BATI

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy
Penguji 2	:	Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.
Notulis	:	Elida Mahriani, SEI., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima (Diterima dengan perbaikan / Ditolak

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Kamis, 29 Agustus 2024

1. Penguji 1 :

Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy

2. Penguji 2 :

Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

3. Notulis :

Elida Mahriani, SEI., M.M.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1665/Un.14/III.5/TL.00/12/2024

24 Desember 2024

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: St Maliannor
NIM	: 210105010151
Tempat/Tanggal Lahir	: Tanah Laut 25 Januari 2003
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl Ayani rt 02 rw 01 desa Bati-bati kecamatan Bati-bati kabupaten Tanah Laut
Waktu Riset	: 27 Desember 2024 s.d. 27 Februari 2025
Judul Skripsi	: Pengaruh literasi halal dan nilai religiusitas terhadap konsumsi produk kosmetik halal pada masyarakat kecamatan Bati-bati (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukami

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. A. Syairani Komplek Perkantoran Gagas Pelaihari Telp.(0512) 21155

REKOMENDASI

Nomor : 070 / 87 / Bakesbangpol

- Menimbang : Surat Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : B-1665 / Un.14 / III.5/ TL.00 / 12 / 2024 pada tanggal 24 Desember 2024 Perihal Permohonan Izin Riset.
- Mengingat : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
2. Peraturan Gubernur Kalimantan Selatan Nomor 085 Tahun 2015 tentang Penerbitan Rekomendasi Bagi Setiap Instansi Pemerintah maupun Non Pemerintah yang akan melakukan Penelitian
3. Peraturan Bupati Tanah Laut Nomor 25 Tahun 2016 tentang Penerbitan Rekomendasi Bagi Instansi Pemerintah maupun Non Pemerintah Yang Akan Melakukan Penelitian
- a. Nama / NIM : ST. MALIANNOR
b. Program Studi : Ekonomi Syariah
c. Institusi : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
d. Alamat Pemohon : Jl. Bhakti Rt. 002 Rw. 001 Desa Bati-Bati Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut
e. Untuk Keperluan : Melaksanakan Izin Penelitian
- Judul : "Pengaruh Literasi Halal dan Nilai Religiusitas terhadap Konsumsi Produk Kosmetik Halal pada Masyarakat Kecamatan Bati-Bati"
 - Lokasi : Wilayah Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut
 - Waktu : 27 Desember 2024 – 27 Februari 2025
 - Program Studi : Ekonomi Syariah
 - Status : Baru
 - Anggota : -
- f. Hal-hal yang harus ditaati oleh peneliti :
- Sebelum melaksanakan kegiatan, yang bersangkutan harus menyampaikan salinan proposal, dan setelah selesai harus melaporkan dan menyampaikan hasil peneliti kepada Bupati Tanah Laut c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Tanah Laut melalui <https://sipemerhati.tanahlautkab.go.id/>.
 - Kegiatan dimaksud tidak boleh menyimpang dari Rekomendasi perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat daerah setempat.
- g. Kepada Pimpinan Instansi Pemerintah/pihak terkait menjadi objek peneliti dimohon bantuan dan kerjasamanya untuk kepentingan dan kelancaran Peneliti dimaksud.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya sebagaimana mestinya.

Pelaihari, 31 Desember 2024

Kepala Badan Kesbangpol
Kabupaten Tanah Laut



MOHAMMAD SYAHID, S.STP, M.AP
Pembina TK. I (IV/b)
NIP. 19790629 200003 1 004

Disampaikan Kepada :

1. Dekan UIN Antasari Banjarmasin
2. Kepala Badan Kesbangpol Kab. Tanah Laut
3. Kecamatan Bati-Bati Kab. Tanah Laut
4. Yang Bersangkutan
5. Arsip



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
KECAMATAN BATI-BATI**

Jl. A. Yani No.05 Desa Padang KP. 70852 Telp. (0512)26065
Email : kecamatanbatibati@gmail.com

Bati-Bati, 19 Februari 2025

Nomor : 400.3.1/ 154 /Skr/II/2025
Lampiran : -
Perihal : Penelitian Sudah Selesai
a.n ST. MALIANNOR

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN ANTASARI BANJARMASIN

Di-
T E M P A T

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini Camat Bati-Bati. Menerangkan Bahwa :

Nama : ST. MALIANNOR
NPM/NIM : 210105010151
Jurusan : Ekonomi Syariah
Topik penelitian : Pengaruh Literasi Halal dan Nilai Religiusitas terhadap Konsumsi Produk Kosmetik Halal pada Masyarakat Kecamatan Bati-Bati

Telah selesai melakukan penelitian di lingkup wilayah Kecamatan Bati-Bati. Demikian surat keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih


CAMAT BATI-BATI
ADE GUSHLAR S, STP., M.I.Kom.
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP.19841125 200312 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ST Maliannor
 NIM : 2105010151
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Hukum dan Nilai Religiusitas
 terhadap konsumsi Produk kosmetik halal pada
 masyarakat Kecamatan Bati-Bati
 Pembimbing I : Muhammad Ritani Hidayat, M.Sy.
 Pembimbing II : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki instrumen pernyataan Penelitian. 18.11.24 <i>[Signature]</i>	Teknik analisis yg dipakai masih seputar teknik Penentuan data. Perbaiki menjadi teknik yg memuat/ berdasarkan teori? di bab 2 19.11.24 <i>[Signature]</i>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : St. Maliannor
 NIM : 210105010151
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Halal dan Nilai Religiusitas
 terhadap Konsumsi Produk Kosmetik Halal Pada
 Masyarakat Kecamatan Bati-bati
 Pembimbing I : Muhammad Ripti Hidarat, M. Sy
 Pembimbing II : Ansharullah, S. Ag., M. Ed. I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Teori Religiusitas diperbaiki dan diganti saja. 19.12.24 	Perbaiki instrumen pengisian penelitian untuk responden 11.12.24 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : St. Maliannor
 NIM : 26105010151
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Halal dan Nilai Religiusitas
 terhadap Konsumsi Produk Kosmetik Halal Pada
 Masyarakat Kecamatan Bati-bati
 Pembimbing I : Muhammad Rifani Hidayat, M.Sy
 Pembimbing II : Ansharullah, S. Ag., M.Fil.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Tabel metopen dijadikan Satu saja. Sesuaikan 30.1.25 	Instrumen Penelitian Perbaiki. Pastikan Instrumen Sesuai dengan topik Penelitian 19.12.24 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : St. Maliannor
NIM : 210105010151
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Halal dan Nilai Religiusitas Terhadap
Konsumsi Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat
Kecamatan Bati-bati
Pembimbing I : Muhammad Rifa'i Hidayat, M. Sy
Pembimbing II : Ansharullah, S. Ag., M. Fil.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- utk keterangan kontrol di analisis, cukup sebut "diduga / diperkirakan". jgn ditulis ditemukan. krn observasi awal kn tdk dalam jga Ref 4.2.2025	Perhatikan betul bagian teori untuk literasi dan Religiusitas. Pastikan untuk antar variabel berhubungan 30.1.25

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : St. Maliannor
 NIM : 210105010151
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Halal dan Nilai Religiusitas
 terhadap konsumsi Produk kosmetik Halal Pada
 Masyarakat Kecamatan Bati-bati
 Pembimbing I : Muhammad Rifni Hidayat, M.Sy
 Pembimbing II : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- tabel demografi telah disortir sja utk umur & gender - di analisis, sbt bahwa ada kontradiksi antara hal obsensi awal dan data statistik akhir. dan krn prediksi 11.2.25 <i>[Signature]</i>	Perhatikan bagian rumusan masalah dan tujuan Penelitian 13.2.25 <i>[Signature]</i>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 8777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : St. Maliannor
 NIM : 210105010151
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Hukum dan Nilai Religiusitas terhadap Konsumsi Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kecamatan Bati-bati
 Pembimbing I : Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy
 Pembimbing II : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki Fakta Sosial dan Fakta akademik nya. 11.2.25 	Sesuaikan Penelitian terdahulu dengan hasil pembahasan bab 4. 15.3.2025 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 6/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/4/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: St. Maliannor
NIM	: 210105010151
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh literasi halal dan nilai religiusitas terhadap konsumsi produk kosmetik halal pada masyarakat kecamatan Bati-bati

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 20%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 April 2025
Ketua Jurusan



 Rohana Faridah

Riwayat Hidup

Nama	: St. Maliannor
Tempat Tanggal Lahir	: Tanah Laut, 25 Januari 2003
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Kawin
Alamat	: Jl. Ayani rt 02, rw 01 Desa Bati-bati, Kecamatan Bati-bati, Kabupaten Tanah Laut
Riwayat Pendidikan	: Paud Darussalim : RA Darussalim : MI Darussalim : Madrasah Diniyah Whustho Pondok Pesantren Darussalim : PDF Ulya Pondok Pesantren Darussalim
Orang Tua	
Nama Ayah	: Muhammad (Almarhum)
Pekerjaan	: Wiraswasta
Alamat	: Jl. Ayani rt 02, rw 01 Desa Bati-bati, Kecamatan Bati-bati, Kabupaten Tanah Laut
Nama Ibu	: Rahmiah
Pekerjaan	: Wiraswasta
Alamat	: Jl. Ayani rt 02, rw 01 Desa Bati-bati, Kecamatan Bati-bati, Kabupaten Tanah Laut
Jumlah Saudara	: 1 (Satu)