

ABSTRAK

Agitsna Jannati. 2025. *Persepsi Gen Z terhadap Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 tentang Hukum Dukungan Terhadap Perjuangan Palestina (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, ULM, Dan UNISKA)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I., dan Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy.

Kata Kunci: Fatwa MUI, Persepsi Gen Z, Palestina

Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi Generasi Z terhadap Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 tentang Hukum Dukungan terhadap Perjuangan Palestina, serta faktor-faktor yang memengaruhi dan dampaknya terhadap perilaku konsumsi. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan wawancara terhadap 30 mahasiswa dari UIN Antasari Banjarmasin, Universitas Lambung Mangkurat, dan Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi Gen Z terhadap fatwa ini dipengaruhi oleh tiga komponen utama, komponen kognitif mencerminkan pemahaman mereka terhadap isi dan tujuan fatwa, yaitu sebagai bentuk solidaritas terhadap Palestina dan upaya memperkuat ekonomi nasional. Komponen afektif mengungkapkan rasa empati dan dukungan emosional terhadap fatwa ini, meskipun sebagian informan menunjukkan sikap netral atau skeptis. Komponen konatif menunjukkan bahwa tindakan menghindari konsumsi dan penggunaan produk Israel dilakukan secara bertahap karena informan yang sudah terbiasa mengkonsumsi produk terkait. Persepsi tersebut dibentuk oleh faktor internal seperti nilai agama, empati, dan pengalaman pribadi, serta faktor eksternal seperti media sosial dan lingkungan sekitar. Dampaknya, persepsi positif mendorong informan mengurangi konsumsi produk terafiliasi Israel, sementara persepsi netral atau negatif membuat sebagian tetap mengonsumsinya karena keterbatasan informasi atau kesulitan menghindari produk tersebut.