

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (Ed.); Cetakan 1). Cv. Syakir Media Press.
- Alizamar, & Couto, N. (2016). *Psikologi Persepsi Dan Desain Komunikasi*. Media Akademi.
- Annur, C. M. (2024). "Genz Terdepan Dalam Aksi Boikot Produk Pro Israel",. *Datapublish*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2024/03/25/Gen-Z-Terdepan-Dalam-Aksi-Boikot-Produk-Pro-Israel>
- Apriyanti, L., & Trihantoyo, S. (2022). Persepsi Masyarakat Tentang Sistem Zonasi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10(2), 370–383. <https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Inspirasi-Manajemen-Pendidikan/Article/View/48586>
- Ardiansyah, R., & Hermawan, R. (2024). Analisis Penerapan Fatwa Mui Nomor 83 Tahun 2023 Tentang Hukum Dukungan Terhadap Perjuangan Palestina. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 7(1), 87–102.
- Dahlan, R. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang. *Ziswaf : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.21043/Ziswaf.V4i1.3028>
- Habibaty, D. M. (2017). Peranan Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia-Terhadap Hukum Positif Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(4), 447–453.
- Hanathasia, M., & Lestari, A. F. (2024). The Effect Of Consumer Perception And Image Restoration Strategy On Organization-Public Relationship (A Case Study Of Mcdonald's Indonesia Facing Boycott Of Pro-Israel Products). *Revista De Gestao Social E Ambiental*, 18(6), 1–19. <https://doi.org/10.24857/Rgsa.V18n6-024>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z Di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (Jamika)*, Volume 10(April), 12. <https://doi.org/10.34010/Jamika.V10i1>
- Ibrahim, S. (2024). "Enam Bulan Pertikaian Di Gaza Dalam Angka." *Bbc.Com*. <https://www.Bbc.Com/Indonesia/Articles/C6p4yj3410vo>
- Imaduddin, M. F. (2020). Studi Persepsi Masyarakat Terhadap Fatwa Mui No. 14 Tahun 2020 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Dalam Situasi Wabah Covid-

19. *Jiisa : Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*, 3(2).

Jaelani, A., & Nursyifa, Y. (2024). *Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel*. 3(2), 2312–2327.

Khotimatul Husna, Anwar Hafidzi, & Hanafiah. (2023). Dampak Pemboikotan Produk Pro Israel Fatwa Dsn Mui Nomor 83 Tahun 2023 Bagi Warung Rumahan Di Kota Banjarmasin. *Indonesian Journal Of Islamic Jurisprudence, Economic And Legal Theory*, 1(4), 868–876. <https://doi.org/10.62976/ijjel.V1i4.229>

Komariyah, F., & Farhan, A. (2020). Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya. *Media Mahardhika*, 18(3), 341–344. <https://doi.org/10.29062/Mahardika.V18i3.172>

Listyana, R., & Hartono, & Y. (2015). Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013). *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 5(1), 6.

Maharani, A. K. (2024). “65% Warga Indonesia Dukung Aksi Boikot Produk Terafiliasi Israel.” *Godstats.Id*. <https://goodstats.id/article/65-warga-indonesia-dukung-aksi-boikot-produk-terafiliasi-israel-fcwb>

Mailisa. (2014). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel Dan Amerika Ditinjau Menurut Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Kasus Mahasantriwati Ma'had Al-Jami'ah Uin Suska Riau)*. Uin Suska Riau.

Makmur, J. (2018). Peran Fatwa Mui Dalam Berbangsa Dan Bernegara. *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 5(2), 41. <https://doi.org/10.21580/Wa.V5i2.3226>

Munandar, A., Yaasin, M. S., & Firdaus, R. A. (2023). Analisis Sentimen Netizen Indonesia Mengenai Boikot Produk. *Tauhidinomics: Journal Of Islamic Banking And Economics*, 3(1).

Azharun, N. (2023). Fatwa Terbaru Mui Nomor 83 Tahun 2023: Mendukung Agresi Israel Ke Palestina Hukumnya Haram. *Mui Digital*. <https://mui.or.id/baca/berita/fatwa-terbaru-mui-nomor-83-tahun-2023-mendukung-agresi-israel-ke-palestina-hukumnya-haram>

Najib, A. (2012). Fatwa Majelis Ulama Indonesia Dalam Perspektif Pembangunan Hukum Responsif. *Jurnal Lisan Al-Hal : Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 6(2), 373–384. <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/lisanalhal/article/view/39>

Nursalam, N., & Syarifuddin, S. (2015). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan

- Bercadar. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 116–125.
<https://doi.org/10.26618/Equilibrium.V3i1.519>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didaché: Journal Of Christian Education*, 2(1), 1–19.
<https://doi.org/10.54213/Tanzhimuna.V2i02.180>
- Rahmadi, R. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Risal, T., & Alexander, A. (2019). Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(2).
- Rofi'ah, S. (2017). Persepsi Pendidik Pai Tentang Pembelajaran Multikultural Di Madrasah Ibtidaiyah Berbasis Pesantren. *Muallimuna : Jurnal Madrasah Ibtidaiyah*, 2(2).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R Dan D*. Alfabeta.
- Suryani Sentosa, D., & Sitepu, N. I. (2024). Descriptive Analysis Of Israeli Product Boycott Action: Between Fatwas And The Urgency Of Compliance. *International Journal Of Kita Kreatif*, 1(1), 12–19.
- Sutrisno, B. (2023). Persepsi Masyarakat Muslim Kecamatan Kauditan Terhadap Pernikahan Dini : Tinjauan Hukum Islam Dan Dampaknya. *Maruah: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pelatihan*, 1(2), 21–34.
- Ulum, K. (2014). Fatwa-Fatwa Majelis Ulama Indonesia (Mui) Dalam Pemikiran Hukum Islam Di Indonesia. *Akademika*, 8(2), 1–203.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., & Handokp. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. In *Pena Persada Redaksi* (Issue July).