

SKRIPSI
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT MENJADI NASABAH PADA PT TAKAFUL KELUARGA
CABANG MAKASSAR



Oleh
Ahmad Iqbal Maulana

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M / 1446 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Iqbal Maulana
NIM : 200105030116
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 15 Agustus 2001
Program Studi : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya saya, bukan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain. Kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi inibukan hasil karya yang asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 April 2025

Yang membuat pernyataan,



ADAMX149580847
Ahmad Iqbal Maulana



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 116 /Un.14/III.5/AS.S1/PP.00.9/04/2025**

Memperhatikan surat permohonan saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama saudara (i)

Nama : Ahmad Iqbal Maulana
NIM : 200105030116
Jurusan : S1 Asuransi Syariah
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat
Judul Skripsi : Menjadi Nasabah Pada PT. Takaful keluarga Cabang Makassar

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 12%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 April 2025
Ketua Jurusan AS



[Signature]
Lutpi Sahal

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar

Ditulis oleh : Ahmad Iqbal Maulana

N I M : 200105030116

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 15 Agustus 2001

Alamat : Jl. Cempaka Raya Gg.Purwabakti No. 22 Rt. 16 Rw. 002

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Desember 2024
Pembimbing



Lutpi Sahal, S.H.I., MSI.
NIP. 198109212008011008

Mengetahui,
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Lutpi Sahal, S.H.I., MSI.
NIP. 198109212008011008

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar”, ditulis oleh Ahmad Iqbal Maulana NIM. 200105030116 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 14 Mei 2025

Dinyatakan **LULUS** dengan Nilai **76,9** Predikat **(B+)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag.

NIP.19630417199021001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I.	1.
2. Muhammad Rizali, M.H.	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.	3.
4. Supian Sauri, S.E.I, M.E	4.

ABSTRAK

Ahmad Iqbal Maulana, 2025, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Lutpi Sahal, S.H.I., MSI,

Perkembangan ekonomi Islam di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup pesat. Hal ini dibuktikan dengan berdirinya lembaga-lembaga keuangan yang menggunakan prinsip-prinsip syariah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran *product, place, promosi dan price* terhadap minat masyarakat menjadi nasabah pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar di Banjarmasin

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 98 responden yang merupakan masyarakat Kota Banjarmasin dari Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin Utara dan Banjarmasin Barat. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara simultan, variabel produk (X1), harga (X2), lokasi (X3), dan promosi (X4) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat (Y) menjadi konsumen, yang ditunjukkan oleh nilai Fhitung sebesar 28,016 lebih besar dari Ftabel 2,195 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara parsial Variabel produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat, karena thitung sebesar 1,264 lebih kecil dari ttabel 2,199 dan signifikansi $0,209 > 0,05$. Variabel harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dengan thitung sebesar 3,197 lebih besar dari ttabel 2,199 dan signifikansi $0,002 < 0,05$. Variabel lokasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat, dengan thitung sebesar 5,205 lebih besar dari ttabel 2,199 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel promosi (X4) juga berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat, dengan thitung sebesar 4,208 lebih besar dari ttabel 2,199 dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

MOTTO

Itami O Kanjiro!

(Rasakan lah Kepedihan!)

Itami O Kangaero!

(Pikirkanlah Kepedihan!)

Itami O Uketore!

(Terimalah Kepedihan!)

itami O shire!

(Ketahuilah Kepedihan!)

Itami O Shiranu mono ni

(Orang yang tidak tau Kepedihan...)

Hontou no heiwa wa wakaran

(Tidak akan mengerti kedamaian yang sebenarnya!)

koko yori..

(Dari sini..)

sekai ni Itami o!

(Dunia harus menerima Kepedihan!)

SHINRA TENSEI!!!!

PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar yang paling berarti dan paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang yang telah saya lalui untuk dapat menyelesaikan

skripsi ini demi mendapatkan gelar yang sudah saya impikan dari lama. Rasa Syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan juga kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses perjalanan saya, karena berkat doa dan dukungan dari mereka saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang Tua saya yang hebat, tercinta dan tersayang, yang menjadi Ibu sekaligus Ayah untuk saya. Ibu sebagai surga dan dunia saya. Terimakasih yang teramat besar sudah mendampingi saya hingga selesai kuliah dan bisa berada di titik ini. Terimakasih sudah menjadi ibu terbaik yang selalu mengusahakan apapun. Terimakasih sudah kuat menjadi ibu sekaligus ayah untuk saya. Terimakasih atas semua perjuangan dan pengorbanan tulus dalam mengusahakan perjalanan dan pencapaian hidup saya selama ini, dan terimakasih juga sudah melangitkan begitu banyak doa-doa baik untuk saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini hingga selesai. Bu, hiduplah lebih lama lagi untuk melihat kesuksesan saya selanjutnya, karya tulis dan gelar ini Iqbal persembahkan untuk Ibu.

2. Nenek selalu mengajarkan saya untuk tidak pernah menyerah dalam menghadapi tantangan hidup, dan untuk selalu berjuang dengan hati yang penuh semangat. Setiap pelukan nenek menjadi sumber kekuatan bagi saya untuk terus maju dan melangkah. Skripsi ini adalah wujud dari doa dan cinta nenek yang selalu menyertai saya. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan dukungan yang tak terhingga. Semoga nenek sehat, dan panjang umur dapat kebersamaan cucumu ini sampai menemukan kebahagiaan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti rasa terima kasih dan cinta yang tulus.
3. Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi saya Bapak Lutpi Sahal, S.H.I, MSI dan Ibu Elida Mahriani Atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran dan waktu yang telah diluangkan.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Muhammad Ramadhan dan M Rijal terimakasih sudah setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini. Kalian semua adalah manusia-manusia hebat yang pernah saya temui disepanjang perjalanan. hidup saya. Semoga setelah ini kebahagiaan akan terus menghampiri kalian semua dan semoga setelah ini kalian akan menggapai semua angan dan cita- cita dengan kemudahan dan keberkahan dari Allah SWT, Aamiin.
5. Dan yang terakhir diri sendiri, Ahmad Iqbal Maulana . Terimakasih tetap memilih berusaha dan kuat untuk dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil,

namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih sudah kuat sampai akhir, terimakasih tidak menjadikan mental ini sebagai kelemahanmu. Terimakasih sudah yakin kalau kamu mampu menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar yang sudah diusahakan selama ini. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses yang sudah kamu lalui selama penyusunan skripsi ini dan terimakasih telah menyelesaikan skripsi ini sebaik dan semaksimal mungkin, terimakasih sudah membuktikan bahwa anak Laki-laki yang telah hancur ini tidak patah semangat, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṡā`	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Ĵim	J	Je
ح	hā`	h	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
صین	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṡā`	ṡ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ی	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٍ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	hibah
-----	---------	-------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmatul-auliya'
----------------	---------	-------------------

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـَ	Fathah	Ditulis	A
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā Jāhiliyyah
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā yas'ā
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī Karīm
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	ū furūḍ

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au-Bainakum
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au-Qaulun

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

انتم	Ditulis	a' antum
اعدت	Ditulis	u' iddat
لئن شكرتم	Ditulis	la' insyakartum

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	al-Qur'ān
القياس	Ditulis	al-Qiyās

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	as-Samā
--------	---------	---------

الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furūd</i> atau <i>Żawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Lutfi Sahal, SHI., MSI dan ibu Elida mahriani SEI.,MM selaku ketua program studi asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Lutfi Sahal, SHI., MSI selaku pembimbing skripsi yang telah memberi saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Ibu dan Bapakku, yang telah memberikan dukungan dan doa, yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangnya yang akan tak pernah terlupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 16 – 06 - 2024

Penulis

Ahmad Iqbal Maulana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Kerangka Pikir	10
H. Hipotesis Penelitian	10
I. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II BAURAN PEMASARAN, MINAT NASABAH, DAN ASURANSI SYARIAH	14
A. Bauran Pemasaran.....	14
B. Minat Nasabah	23
C. Asuransi Syariah.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Skala Pengukuran dan dan Instrumen Penelitian.....	39

G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	49
A. Penyajian Data	49
B. Analisis Data	60
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84