

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari data-data hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh variabel produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat masyarakat menjadi nasabah pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar, dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Variabel produk (X1) harga (X2) lokasi (X3) dan promosi (X4) secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat (Y) menjadi nasabah pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar dengan nilai F_{hitung} sebesar 28,016 dan F_{tabel} sebesar 2,195 dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$
2. Variabel produk (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat (Y) dengan nilai t_{hitung} 1,264 lebih kecil dari t_{tabel} 2,199 dengan tingkat signifikansi 0,209 lebih besar daripada 0,05. Variabel harga (X2) berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat (Y) dengan nilai t_{hitung} 3,197 lebih besar dari t_{tabel} 2,199 dengan tingkat signifikansi 0,002 lebih kecil daripada 0,05. Variabel lokasi (X3) berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat (Y) dengan nilai t_{hitung} 5,205 lebih besar dari t_{tabel} 2,199 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih besar daripada 0,05. Variabel promosi (X4) berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat (Y) dengan nilai t_{hitung} 4,208 lebih besar dari t_{tabel} 2,199 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil daripada 0,05.

B. Saran

1. Perlu adanya peningkatan sosialisasi pada masyarakat Kecamatan Kota Banjarmasin berupa kegiatan yang berkelanjutan dari perusahaan asuransi syariah.
2. Perlu adanya kerjasama yang baik antara masyarakat dengan pihak asuransi syariah agar ke depannya lebih banyak masyarakat yang berminat terhadap asuransi syariah.