

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A.M. Hasan. (2004). Asuransi Dalam Perspektif Islam. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Jakarta: CV. Aneka Ilmu.
- Erliza, Nora. (2018). Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada PT. BNI Syariah Cabang Banda Aceh. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh
- Fayshal, Abung dan Henny Medyawati. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok. Jurnal Asuransi Dan Manajemen Resiko. Vol.1 No. 2 Hal.48 s.d 58
- Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian. Jakarta: Grasindo Gramedia
- Hilal, Raffi Alfatta. (2017). Implementasi Produk Al-Khairat Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Kantor Cabang Banda Aceh. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar- Raniry. Banda Aceh.
- Indriyani, D. (2018). “Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Jasa PT. Asuransi Sinarmas Jember”, Jurnal Assurance, 17(2), 124- 135.
- Ismanto, K. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di Pekalongan. Jurnal Hukum Islam.14
- Otemusu, Wilfridus Delfri. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Kesehatan Tenaga Kerja Pada PT Jamsostek (Persero) Cabang Bogor I. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor

Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. (2017). Konsep Marketing Mix
Syariah. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Vol.5. No