

ABSTRAK

Muhammad Ramadhan. 2025, Pengaruh Literasi Asuransi Syariah dan Strategi Promosi terhadap keputusan Masyarakat Kota Banjarmasin Dalam Memilih Produk Asuransi Syariah, Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., M.A

Kata kunci: Literasi Asuransi Syariah, Strategi Promosi, Keputusan Pembelian

Asuransi syariah sebagai instrumen keuangan berbasis syariah memiliki potensi besar di Kota Banjarmasin, yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Faktor yang mempengaruhi tidak berkembang karena rendahnya literasi asuransi syariah dan strategi promosi yang kurang efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi asuransi syariah dan strategi promosi terhadap keputusan masyarakat Kota Banjarmasin dalam memilih produk asuransi syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 33 responden yang merupakan nasabah PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar melalui Agency Tim Antasari Banjarmasin. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: variabel literasi asuransi syariah (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah memiliki nilai t-hitung lebih besar dibandingkan t-tabel. Strategi promosi (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah memiliki nilai t-hitung lebih besar dibandingkan t-tabel. Variabel literasi asuransi syariah (X1) dan strategi promosi (X2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah memiliki nilai F- hitung lebih besar dibandingkan F-tabel.