

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah di uraikan, sehingga dapat ditarik sebuah kesimpulan yaitu Literasi asuransi syariah berpengaruh secara parsial terhadap asuransi syariah di Kota Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian parsial yang menunjukkan bahwa variabel literasi asuransi syariah (X1) memiliki nilai t-hitung lebih besar dibandingkan t-tabel ($3,743 > 2.03452$) dengan nilai signifikansi 0,001 (Sig = $0,001 < 0,05$). Strategi promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah asuransi syariah di PT Takaful Keluarga Cabang Makassar Agency Tim Antasari Banjarmasin.

Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian parsial yang menunjukkan bahwa variabel strategi promosi (X2) memiliki nilai t-hitung lebih besar dibandingkan t-tabel ($2,857 > 2.03452$) dengan nilai signifikansi 0,008 (Sig = $0,008 < 0,05$). Literasi asuransi syariah dan strategi promosi secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah asuransi syariah di PT Takaful Keluarga Cabang Makassar Agency Tim Antasari Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian simultan yang menunjukkan bahwa variabel literasi asuransi syariah (X1) dan strategi promosi (X2) memiliki nilai F- hitung lebih besar dibandingkan F-tabel ($19,115 > 2.30$), dengan nilai signifikansi 0,000 (Sig = $0,000 < 0,05$).

B. Saran

1. Untuk masyarakat diharapkan lebih aktif dalam mencari informasi mengenai asuransi syariah melalui sumber terpercaya seperti lembaga keuangan syariah, seminar edukasi, atau literatur akademik.
2. Perusahaan perlu meningkatkan strategi promosi yang lebih edukatif, misalnya dengan mengadakan seminar, pelatihan, atau menyediakan konten digital interaktif yang mudah dipahami oleh masyarakat.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih produk asuransi syariah, seperti aspek kepercayaan terhadap lembaga keuangan syariah atau pengaruh regulasi pemerintah.