

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2003). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 4*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Abidin, A. & Z. (2015). Korelasi Antara Islam Dan Ekonomi. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 1–18. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.847>
- Adi, M. K. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Akram Ista, Ristiyanti Ahmadul Marunta, Andi Muh. Taqiyudin, Yakub, N. A. I. (2024). *Jurnal Tana Mana*. 4(3).
- Al-Syathibi. (n.d.). *al-Muwafaqat fi Ushul al-Syari'ah*. Kairo: Dar al-Bab al-Halabi.
- Anto, M. B. H. (2003). *Pengantar Ekonomika Mikro Islami, Cet.I*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Anton A.P. Sinaga. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesejahteraan masyarakat di kota medan (studi kasus usaha kecil dan menengah). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 2(1), 1–9. <http://www.methonomi.net/index.php/jimetho/article/view/6/17>
- Apriati, Y., Arofah, L., & Alfisyah. (2013). Transformasi Modal Sosial Perempuan Pedagang Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–14.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Sebagai Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basri, I. A. (2005). *Islam dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Bhattacharya, S., & Londhe, B. R. (2014). Micro Entrepreneurship: Sources of Finance & Related Constraints. *Procedia Economics and Finance*, 11(14), 775–783. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00241-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00241-x)
- Chandler, G. (1985). *Wanita Pedagang di Pasar Desa di Jawa*. Jakarta Prisma no.10.
- Chapra, M. U. (2000). *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani.
- D Masyhuri & D Asnawi. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Maliki Press.
- D, S. P. A. & N. W. (2013). *Mikro Ekonomi, Terj.Haris Munandar dkk*. Jakarta: Erlangga.
- Fahrudin, A. (2012). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Fasha, F. (2020). *Rekonstruksi Pasar Terapung Perspektif Maqashid Syariah (Studi Kasus Di Lok Baintan Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan)*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Greve, B. (2008). What is welfare? *Central European Journal of Public*, 2(1), 50–73. <https://doi.org/10.4337/9781803925530.00008>
- Hanafiah, H. (2015). Akad Jual Beli Dalam Tradisi Pasar Terapung Masyarakat Banjar. *At-Tahrir*, 15(1), 201–207. <https://doi.org/10.21154/al-tahrir.v15i1.170>
- Handini, S. (2019). *Manajemen UMKM dan Koperasi*. Surabaya: Unitomo Press
- Irawan, B. S. &. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Irianto, A. (2007). *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Julianita, H. S. & W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A.A. (2012). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A.A. (2016). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarman A. (2000). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katsir, I. (2003a). *Al-Qur'an Al-Azhim Juz 14*. Sinar Baru Algesindo.
- Katsir, I. (2003b). *Al-Qur'an Al-Azhim Juz 8*. In *Tafsir*. Sinar Baru Algesindo.
- Kebudayaan, D. P. dan. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Manurung, P. R. & M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia.
- Marbum, B. N. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Miller, S. M. & E. (1989). *MicroEconomics Theory and Applications*. Singapore: McGraw-Hill.
- Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 294–323. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/37535/23316>
- Mosher, A. T. (2013). *Tentang Kesejahteraan Pedesaan dan Pembaruan Agraria*. Jakarta: Jayaguna.
- Nasional, D. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Normelani, E. (2019). *Kearifan Lokal Pasar Terapung Dalam Perspektif*

Pengembangan Pariwisata. Kota Tua.

- Nufi Mu'tamar Almahmudi. (2019). Konsep Kesejahteraan dan Implementasinya dalam Perspektif Hukum Islam. *Khuluqiyya: Jurnal Kajian Hukum Dan Studi Islam*, 1–19. <https://doi.org/10.56593/khuluqiyya.v1i2.35>
- OECD. (2013). OECD Framework for Statistics on the Distribution of Household Income, Consumption and Wealth. In *OECD Framework for Statistics on the Distribution of Household Income, Consumption and Wealth*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264194830-en>
- Purwana, A. E. (2014). Kesejahteraan Dalam Ekonomi Islam. In *Justitia Islamica: Vol. 11(1) (Issue 1, pp. 21–42)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/justicia.v11i1.91>
- RI, D. A. (2010). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Diponegoro, Bandung.
- Rindiani, & Nadia. (2024). Analisis Kesejahteraan Pedagang Pasar Pagi Sambas dalam Perspektif Maqashid al-Syariah. *Al-Fiqh*, 2(1), 36–51. <https://doi.org/10.59996/al-fiqh.v2i1.442>
- Roqib, M. (2009). *Pendidikan Integratif di Sekolah, Keluarga, dan Masyarakat*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.
- Salim Bahreisy & Said Bahreisy. (1988). *Terjemahan Tafsir Singkat Ibnu Katsir Jilid IV*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Schiller, B. R. (2003). *The Micro Economy Today*. New York: Mc-Graw Hill.
- Soetomo. (2014). *Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkannya dalam Perspektif Masyarakat Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumito, W. (2010). *Asas-asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait. Cet Keempat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Susyanto. (2007). *Model-Model Kesejahteraan Sosial Islam Profaktif, Normative, Filosofis Dan Praktis, Cet I*. Yogyakarta: Uin Sunan Kalijaga.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-Isu Penting)*. Jakarta: LP3ES.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Triyani*, Nasihattul Hanah, Aperlina Gea, Desy Sustiani, L. N. M. S. (2023). Kreativitas Pedagang Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Pasar Terapung Lok Baintan Masyarakat Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Journal*, 13(2), 140–146.

- Widodo, H. (2000). *PAS (Pedoman Akuntansi Syariah) Panduan Praktis Operasional BMT*. Bandung: Mizan.
- Wiratna, S. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Yulius, S. (1982). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Yuniarti, D., Subiyakto, B., & Putra, M. A. H. (2020). Economic Activities in Kuin Floating Market as a Learning Resource on Social Studies. *The Kalimantan Social Studies Journal*, 1(2), 130. <https://doi.org/10.20527/kss.v1i2.2028>
- Yuniarti, V. . (2016). *Ekonomi Makro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.