

ABSTRAK

Rahmat Rizki. 2025. *Pengaruh Literasi dan Gaya Hidup Terhadap Minat Memilih Produk Asuransi Syariah Pada PT Prudential Life Assurance Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Abdul Gafur, Lc. MA.

Kata Kunci: Literasi, Gaya Hidup, Minat Memilih Produk Asuransi Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang jasa dan produk lembaga keuangan syariah khususnya mengenai jasa dan produk dari asuransi syariah dikarenakan kurangnya kesadaran masyarakat terhadap literasi asuransi syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi dan gaya hidup terhadap minat memilih produk asuransi syariah pada PT Prudential Life Assurance Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif, adapun populasi pada masyarakat kota Banjarmasin berdasarkan kriteria dengan jumlah sampel 65 orang, pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial literasi dan gaya hidup mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih produk asuransi syariah di PT Prudential Life Assurance Cabang Kota Banjarmasin. Secara simultan, literasi dan gaya hidup yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih produk asuransi syariah.