

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afiifah, I. N., & Yahya, M. S. (2020). Konsep Belajar Dalam Al-Qur'an Surat Al-'Alaq Ayat 1-5 (Studi Tafsir Al-Misbah). *Arfannur*, 1(1), 87–102. <https://doi.org/10.24260/arfannur.v1i1.161>
- Arikunto, S., & Cepi, S. (2010). *Evaluasi Program Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Damayanti, N. (2023). *Pengaruh Literasi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Dalam Menggunakan Asuransi Syariah (Studi pada PT Sun Life Financial Syariah Cabang Bandar Lampung)*. Univeristas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Departemen Pendidikan Nasional Indonesia. (2008) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa. 1027.
- Dian, F. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di BEI. *Journal Akuntansi*, 2(1), 121–156.
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitan Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fidhayanti, D. (2012). *Pelaksanaan Akad Tabarru'pada Asuransi Syariah: Studi di Takaful Indonesia Cabang Malang*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Rineka Cipta
- Ghozali, I. (2016). *Apilikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*.
- Junaidi, A. (2018). *Akad-Akad di Dalam Asuransi Syariah*. Journal or Sharia Economic Law.

- Kumara, Agus Ria. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan. 4.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 18.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, Keller, Chernev. (2021). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 71–78.
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 145-154.
- Laksono, Faramugia Cahyo. (2023). *Pengaruh Sosial Media Promotion dan Store Atmosphere Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Jantung Hati Coffee & Space TanjungPinang*. Riau: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan TanjungPinang.
- Muniroh, L., Suryana, D., & Budiarto, E. (2018). *Mengembangkan Potensi Masyarakat Melalui*. 02.
- Mowen dan Minor. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jilid I Edisi Kelima. Alih Bahasa: Lina Salim. Jakarta: Peberbit Erlangga.
- Novita, U. (2023). Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(1), 255–268.
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Bisnis Dan Iptek*, 10(1), 25-36.
- Rahma, Jumiaty Dwi. (2021). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Initial Trust dan E-Servicescape Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pelanggan Shopee di Kelurahan Air Jamban Kota Duri)*. Riau: UIN Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Rahmadion, M., Yetty, F., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah di

- Jabodetabek. *Prosiding Biema (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 1–10.
- Renaldi, D. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pd. Ikram Nusa Persada*. Institution Repositories & Scientific Journals, 5-39. <https://resository.unpas.ac.id/>
- Risnawati, R., & Syaparuddin, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial Di Kabupaten Bone). *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi*, 13(1), 1-19.
- Romdhoni, A. (2019). *Semiotik Metodologi Penelitian*. Literatur Nusantara.
- Salsabila, A. (2016). *Peran Demografi Terhadap Literasi Asuransi Syariah*. Staf Departemen Riset dan Pengembangan SEF UGM.
- Sarwono, J. (2006). *Sumber Daya Manusia : Mengevaluasi Kinerja Karyawan*.
- Sikapiuangmu.ojk.go.id, diakses pada tanggal 01 November 2023
- Sopuroh, S., & Tanjung, H. (2022). Pengaruh Bauran Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee dalam Perspektif Islam. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 730–744. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1304>
- Stufflebeam, D. L. (2002). *The CIPP Model for Evaluation*. Mc Graw Hill
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhardi, M., & Murtikusuma, R. P. (2024). *Dinamika Penafsiran Ayat Hakam Munakahat :Tinjauan Terkait Ayat Ayat Pernikahan, Perceraian, Hak Perempuan Dan Anak-Anak*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Yulia, R., Sapta Putra, S., & Digidowiseiso, K. (2023). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And E-Word Of Mouth On The Purchase Decision Of Notband.Co Online Clothing Products In DKI Jakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8792–8800.
- Yulianto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7.