

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. O., Putri, A. I., Matthew, K., & Universitas, H. (2023). *Pentingnya Penerapan Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Bisnis*. 2023, 1–17. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- A DIMYATHI. (2023). PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR LOK BANTAN. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 129.
- Agus Arijanto. (2012). Buku-Etika-Bisnis-Bagi-Pelaku-Bisnis. In *Buku Etika Bisnis Bagi Pelaku Pembisnis* (p. 5). <https://karyailmiah1.mercubuana.ac.id/wp-content/uploads/2019/07/buku-etika-bisnis-bagi-pelaku-bisnis.pdf>
- Alma, & Buchari. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN & PEMASARAN JASA* (Cet. 13). Bandung : CV Alfabeta, 2018.
- ANDREW CRANE, D. M. (2016). *BUSINESS ETHICS (FOURTH EDITION)*.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami* (A. S. Anam (ed.); Cet 1). Semarang : Walisongo Press., 2009.
- Aziz, A. (2013). *Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*.
- Badroen, F. B. F. (2015). *Etika Bisnis dalam Islam* (Edisi kesa). Jakarta : Kencana, 2015.
- Daffa, M., Nurkhin, A., Maghfira, N. A., & Wedadjati, R. S. (2024). Implementation Of Islamic Business Ethics In Increasing Customer Loyalty (Study At Noorshofea Store). *Jurnal Ekonomi*, 13(2), 541–554. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i02>
- Dr. Ika Yunisa Fauzia, Lc., M. E. . (2018). *Etika Bisnis dalam Islam* (Cetakan ke). Prenada Media, 2018.
- Faradisa, D., & Dkk. (2023). Etika Berbisnis Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Sahmiyya*, 2(2), 326.
- Ferrell, O., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2018). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases (Eighth Edition). In *South-Western, Cengage Learning* (Vol. 1).
- Gangadharan, A. (2013). Organizational ethics: A practical approach edited by Craig E. Johnson. *Organisation Management Journal*, 10(1), 76–78. <https://doi.org/10.1080/15416518.2013.781403>
- Hamali, & Budihastuti. (2019). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 9.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat.

- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. 14, 2018.
- I.Singer, A. E. (2018). *Business Ethics and strategy, Volumes I and II*.
- JASMINE, K. (2014). ETIKA BISNIS DALAM ISLAM. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Juliana, J., Faathir, M., & Sulthan, M. A. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 19(1), 36.
<https://doi.org/10.17509/strategic.v19i1.17663>
- Klaudia, S., Yondaningtiyastuti, S., & Fitriana, E. A. (2022). Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan Berwirausaha di Era Pandemi Covid-19. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20(1), 108.
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v20i1.12300>
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam. *J-Alif : Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 220. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4514>
- Manalu, M., Elsa, N. A., Febriani, G., Ekonomi, F., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). *Etika Bisnis Islam berlandaskan pada ajaran dan prinsip-prinsip Islam . Dalam era globalisasi dan perkembangan*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. (2007). *PERBANDINGAN PRAKTIK ETIKA BISNIS ETNIK CINA DENGAN PEBISNIS LOKAL* (Sukarni (ed.)). Antasari Press.
- Muhaimin. (2016). *BISNIS WIRAUSAHAWAN MUSLIM ALABIO Studi Kasus di Kota Banjarmasin*. 7(3), 19.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. UPP AMP YKPN.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*.
- Nafis Ar-rahmah. (2024). *ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG SEMBAKO DI TOKO AKBAR AL-HAQI DI KEC. MUARA KOMAM KAB. PASER*. 0511, 108.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. pd. (2016). METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF & PENELITIAN GABUNGAN. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, S.H., M. A. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi* (I. Jakarta). Penebar PLUS+, 2012.
- Rahmarisa, F. (2022). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Khazanah*

- Ulum Ekonomi Syariah (JKUES)*, 5(2), 11–17.
<https://doi.org/10.56184/jkues.v5i2.133>
- Ramiro Cea Moure. (2018). *Hartman: Business Ethics: Decision–Making for Personal Integrity and Social Responsibility* 5. *Corporate Social Responsibility Text Corporate Social Responsibility*. 147–186.
- Sa, H., Putri, A., Ilmi, Z., & Mafikah, A. D. (2025). *Praktek Jual Beli pada Marketplace dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. 3.
- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah Muhammad Saifullah ETIKA BISNIS ISLAMI DALAM PRAKTEK BISNIS RASULULLAH. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta, 2021.
- Sumaryati, S. A. (2022). *ETIKA BISNIS SEBAGAI ACUAN MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA BISNIS ONLINE)*. 1(1), 55–69.
- Talk, S., How, A., Do, T., & Right, I. (2016). *MANAGING BUSINESS ETHICS STRAIGHT TALK ABOUT HOW TO DO IT RIGHT (Fifth Edition)*.
- Tambunan, T. T. H. (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia : isu-isu penting*. Jakarta : LP3ES, 2012.
- Ulfa, Misbahuddin, N. T. S. (2025). *PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM ISLAM*. 6, 285–294.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Wilardjo, S. B. (2011). MENJALANKAN BISNIS SECARA ETIS DAN BERTANGGUNG JAWAB. *Jurnal Unimus*, 7(2), 1–19.
- Wulandari, F., & Mubarak, S. (2021). Islamic work ethics and lecturer performance: Mediating roles of personorganization fit and innovation in learning activities. *Problems and Perspectives in Management*, 19(3), 22–32.
[https://doi.org/10.21511/ppm.19\(3\).2021.03](https://doi.org/10.21511/ppm.19(3).2021.03)
- Zainur Ridho, Siti Aisyah, & Abdul Mannan. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada UKM Sate Khas Madura. *ILTIZAMAT: Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*, 2(2), 88–99.
<https://doi.org/10.55120/iltizamat.v2i2.1378>