

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah, jenis penelitian yang digunakan adalah *field reseach* (penelitian lapangan), yaitu suatu penelitian yang dilakukan peneliti dengan terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan informasi mendasar (Muhaimin, 2016, hlm. 9). Dalam penelitian lapangan, pilihan harus dibuat terlebih dahulu mengenai orang yang akan diwawancarai atau objek yang akan diperhatikan dan strategi pengumpulan informasi yang akan digunakan (Prof. Dr. A. Muri Yusuf, 2016, hlm. 98).

Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif penelitian yang berusaha menuturkan masalah yang ada berdasarkan hasil wawancara dengan informan atau prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari orang-orang dan perilaku diamati (Moleong, 2007, hlm. 102).

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Warung H Amid Sate Nagara Kabupaten Hulu Sungai Selatan, yaitu di Jalan Kamasan atau lebih akrab dikenal oleh masyarakat dengan sebutan pasar Nagara.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dari Warung H. Amid Sate Nagara

2. Objek penelitian

Objek dalam penelitian ini bertumpu pada perilaku bisnis pemilik warung H Amid Sate Nagara Kabupaten Hulu Sungai Selatan

D. Data dan Sumber Data Penelitian

1. Data

Data adalah sebuah informasi yang akan diolah dan digunakan untuk menguji kebenaran teori, menyimpulkan sesuatu maupun mencari jawaban atas pertanyaan apa saja yang akan diajukan. Adapun data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perilaku pemilik warung H Amid Sate Nagara Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

2. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini merupakan data yang diambil langsung dari 1 orang pemilik, 3 orang karyawan, dan 3 orang pelanggan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hanya menggunakan wawancara.

Wawancara (*interview*) adalah metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dilakukan secara sistematis dan berandaskan kepada tujuan penelitian. Wawancara dilakukan kepada beberapa narasumber untuk mendapatkan data yang dibutuhkan (Sugiyono, 2021, hlm. 195–196). Sumber data yang penulis wawancarai sebanyak 7 orang yaitu 1 orang pemilik, 3 orang karyawan, dan 3 orang pelanggan.

F. Teknik Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif yaitu menganalisis data yang bersifat penjelasan atau penguraian data dan informasi yang kemudian dikaitkan dengan teori dan konsep-konsep yang mendukung pembahasan yang relevan kemudian diperoleh kesimpulan dari permasalahan penelitian ini (Sugiyono, 2021, hlm. 318).

Setelah data diolah, maka selanjutnya adalah menganalisis data tersebut dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yaitu berdasarkan etika bisnis Islam.

G. Tahapan Penelitian

1. Tahapan Pra-Penelitian

Pra-penelitian adalah tahap sebelum berada di lapangan, pada tahap ini dilakukan kegiatan-kegiatan antara lain: mencari permasalahan penelitian melalui bahan-bahan tertulis, kegiatan-kegiatan ilmiah dan non ilmiah dan pengamatan atau yang kemudian merumuskan permasalahan yang bersifat

tentatif dalam bentuk konsep awal, berdiskusi dengan orang-orang tertentu, yang dianggap memiliki pengetahuan tentang permasalahan yang ada, menyusun sebuah konsep ide pokok penelitian, berkonsultasi dengan pembimbing untuk mendapatkan persetujuan, menyusun proposal penelitian yang lengkap, perbaikan hasil konsultasi, menyiapkan surat izin penelitian dan siding proposal penelitian pada tanggal 10 September 2024 dengan catatan beberapa perbaikan.

2. Tahap Pelaksanaan Penelitian

Penelitian adalah tahap yang sesungguhnya. Selama berada di lapangan, pada tahap penelitian ini dilakukan kegiatan antara lain menyiapkan bahan-bahan yang diperlukan, seperti surat izin riset pada tanggal 4 desember 2024, perlengkapan alat tulis, dan alat perekam lainnya, berkonsultasi dengan pihak yang berwenang dan berkepentingan dengan latar penelitian untuk mendapatkan rekomendasi penelitian, mengumpulkan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian pada tanggal 22 Desember 2024 kepada 1 orang pemilik, 6 Januari 2025 kepada 3 orang karyawan, 10 Januari 2025 kepada 3 orang pelanggan, berkonsultasi dengan dosen pembimbing, menganalisis data, membuat draf awal konsep hasil penelitian.

3. Tahap Pasca Penelitian

Pasca penelitian adalah tahap sesudah kembali dari lapangan, pada tahap pasca-penelitian ini dilakukan kegiatan-kegiatan antara lain menyusun konsep laporan penelitian, berkonsultasi dengan dosen pembimbing, perampungan laporan penelitian, perbaikan hasil, konsultasi, pengurusan

kelengkapan persyaratan ujian akhir dan melakukan revisi seperlunya. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pertahapan dalam penelitian ini adalah bentuk urutan atau berjenjang yakni dimulai pada tahap pra penelitian, tahap pelaksanaan penelitian, tahap pasca penelitian.