

## ABSTRAK

**NORMALA**, 2025. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Asuransi Jiwa Syariah pada Pengusaha Arang di Desa Ranggung Dalam Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag.,M.Fil.1 dan H. Abdul Gafur.,Lc., MA.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Minat Pengusaha Arang

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingkat risiko kerja yang cukup tinggi serta minimnya pengetahuan mengenai keuangan syariah bagi pengusaha arang di Desa Ranggung Dalam, serta kurang termotivasinya akan kesadaran pentingnya manfaat yang diberikan perusahaan asuransi apabila memiliki asuransi jiwa syariah sebagai perlindungan jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari literasi keuangan syariah dan promosi terhadap minat pengusaha arang untuk menggunakan asuransi jiwa syariah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang dijadikan objek dalam studi ini adalah para pengusaha arang yang berada di Desa Ranggung Dalam. Dengan jumlah sebanyak 68 orang dipilih sebagai sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, yang kemudian dianalisis secara kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan syariah dan promosi terhadap minat pengusaha arang untuk menggunakan asuransi jiwa syariah di Desa Ranggung Dalam Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut, hal tersebut dibuktikan dari hasil analisis, dimana setiap variabel nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 dan pada nilai uji parsial T hitung lebih besar dari T tabel. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan asuransi jiwa syariah. Berdasarkan tabel uji determinasi menunjukkan bahwa presentase pengaruh variabel bebas (literasi keuangan syariah dan promosi) terhadap variabel terikat (minat) adalah sebesar 54%, sedangkan sisanya yaitu 46% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel pada penelitian ini.