

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan syariah dan promosi terhadap minat penggunaan asuransi jiwa syariah di kalangan pengusaha arang di Desa Ranggung Dalam, sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa, secara parsial, literasi keuangan syariah dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pengusaha arang untuk menggunakan asuransi jiwa syariah. Literasi keuangan syariah yang lebih baik cenderung meningkatkan pemahaman pengusaha arang tentang manfaat dan prinsip-prinsip asuransi jiwa syariah, sehingga meningkatkan minat mereka. Begitu pula dengan promosi, strategi pemasaran yang efektif dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan pengusaha arang terhadap produk asuransi jiwa syariah.
2. Pengaruh simultan secara simultan, literasi keuangan syariah dan promosi memiliki dampak yang signifikan terhadap minat pengusaha arang untuk menggunakan asuransi jiwa syariah. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi antara pemahaman yang baik tentang keuangan syariah dan strategi promosi yang tepat dapat meningkatkan minat mereka secara lebih efektif.

B. Saran

Dalam suatu penelitian, seorang peneliti diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga terkait, komunitas, serta berbagai pihak yang terlibat dalam penelitian tersebut. Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi para pengusaha arang, penting untuk meningkatkan pemahaman mengenai keuangan syariah serta manfaat asuransi jiwa syariah melalui pelatihan yang efektif dan sumber informasi yang dapat dipercaya.
2. Bagi perusahaan asuransi syariah, mengembangkan strategi promosi yang lebih efektif dan menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan pengusaha arang.
3. Bagi pemerintah dan lembaga terkait: Meningkatkan program literasi keuangan syariah dan mendukung regulasi yang mendorong penggunaan asuransi syariah.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya: Meneliti faktor lain, misalnya faktor lain yang dimaksud yaitu seperti kualitas pelayanan, inovasi produk, kondisi ekonomi atau pengalaman lainnya yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap asuransi syariah dan faktor lain dapat memperluas cakupan penelitian menjadi lebih komprehensif dan gambaran untuk peneliti selanjutnya.