

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Edy Wibowo, & Untung Hendy Widodo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bambang Suryadi & bahrul Hayat. 2021. *Religiusitas. Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia.
- Case E. Karl, Fair C. Ray, Case Fair. 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Tim Redaksi Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 3rd ed. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sukanto Mm. 1985. *Nafsiologi: Suatu Pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press.
- Istijanto. 2010. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pardode, R., & Manurung, R. 2014. *Analisis Jalur : Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Muhamad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syaria*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Jalaludin. 2007. *Psikologi Agama*. jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dronbusch, Rudiger dan Stanley Fischer. 1997. *Makro Ekonomi*. Alih bahasa Julius A. Mulyadi. Jakarta: Erlangga.
- Abdul Rahman Shaleh and Muhib Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.

- Abror, Abdul Rachman. 1993. *Psikologi pendidikan*. Yogyakarta: PT. Taira Wakana.
- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Warkum Sumitro. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djamaludin Ancok, & Fuad Nashori Suroso. 2000. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : IKAPI.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo. 2017. *Metode Penelitian Populasi & zpraktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subagyo, Joko P. 2004. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sarjono, H., & Julianita, W. 2011. *SPSS vs LISREL sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Artikel Skripsi

- Julia, S, N. (2017). Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mohammad, F. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi kasus pada mahasiswa UIN Jakarta). Jakarta: UIN Syarih Hidayatullah
- Dewi, A, N. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Alumni Pesantren di Desa Tumbuk, Kecamatan Pagar Jati Kabupaten Bengkulu Tengah).

Jurnal

- Yunita, M, F. Masruchin. Fitri, N, L. 2022. "The Influence Of Religiosity and Costumer Perception On Interest In Savings" *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 5, 154.
- Fadilla, F, J. 2023. "The Effect of Religiosity, Literacy and Perception Levels on Students Internet in Saving in Islamic Banking" *Indonesian Journal of Islamic Bussines and Economis*, 05, 17.
- Tripuspitorini, F. A. 2019. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah" *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4, 57.
- Sungadi. 2020. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Kematangan KarierPustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta" *Jurnal Perpustakaan*, 11, 17.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin & Putri Nuraini. 2021. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru' Islamic Banking and Finance* 4 (2) :512-520.
- Febrian Junanda, Eka Wahyu Hestya Budianto. 2023. "The Effect Of Knowledge, Trust, Products, Services and Religiosity On Interest In Saving" *International Conference of Islamic Economics and Business 9th*.
- A. Rahmatina, Kasri and Salina Hj. Kassim. 2009. "Empirical Determinants of Saving in the Islamic Banks: Evidence from Indonesia" *Reseach, Islamic Economics and Business Center (PEBS) Lecturer, Department of Economics*, 22 (2):181-201.
- Murniati, Wahyuning. Deni Juliasari, Nani hanifah. 2020. "Determinants Of Interest In Saving For Students In Islamic Banking" *Assets: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak* 4 (2): 89.
- Khasanah, M. S. Ahmad Amin Dalimunte. 2023. "Pengaruh Product Knowledge dan Persepsi Nasabah Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah dengan Disposable Income Sebagai Variabel Moderating" *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4 (3):902.

Internet

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/RTAzNjkwMzUtMTUzNS00NDIDLUE2RjEtQkMwMTdCNDFGNEux Diakses pada tanggal 17 November 2022

https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Islam_Kalimantan_Muhammad_Arsyad_Al_Banjari Diakses pada 14 Mei 2024