

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, dan Zahara Fadilla. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Abror, Abror, Yunia Wardi, Okki Trinanda, dan Dina Patrisia. "The Impact Of Halal Tourism, Customer Engagement On Satisfaction: Moderating Effect Of Religiosity." *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 24, no. 7 (3 Juli 2019): 633–43. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1611609>.
- Agustin, Hamdi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Konsep Dan Contoh Penelitian)*. CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Ajzen, Icek. "Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Theories of Cognitive Self-Regulation, 50, no. 2 (1 Desember 1991): 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Ali, Muchtar. "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal." *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah* 16, no. 2 (11 Desember 2016): 291–306.
- Amalia, Maya Rezka, dan Mariani Mariani. "Pengaturan Jaminan Produk Halal di Indonesia." *Al-Banjari : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman* 21, no. 1 (2 Desember 2022): 1–13. <https://doi.org/10.18592/al-banjari.v21i1.7706>.
- Amini, Anisa, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto Suharto. "Urgensi Halal Food Dalam Tinjauan Konsumsi Islami." *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal* 2, no. 2 (1 Agustus 2022): 1–14. <https://doi.org/10.15575/likuid.v2i2.16031>.
- Apriana, Kelsy, dan Yenti Afrida. "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sikap Terhadap Niat Membeli Kuliner Halal Dimoderasi Oleh Religiusitas." *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 9, no. 1 (30 Juni 2024): 88–107. <https://doi.org/10.15548/jebi.v9i1.1252>.
- Asa, Rokshana Shirin. "An Overview Of The Developments Of Halal Certification Laws In Malaysia, Singapore, Brunei And Indonesia." *Jurnal Syariah* 27, no. 1 (28 April 2019): 173–200. <https://doi.org/10.22452/js.vol27no1.7>.
- Astanti, Dilla Nurfiana. "Kesadaran Hukum Konsumen Terkait Penandaan Pada Produk Kosmetik Yang Diproduksi Oleh Klinik Kecantikan." *NOVUM : Jurnal Hukum* 7, no. 4 (9 September 2020). <https://doi.org/10.2674/novum.v7i4.32829>.
- Azhari, Fathurrahman. *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU) Banjarmasin, 2015.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin. "Banyaknya Apotek Menurut Kecamatan Di Kota Banjarmasin, 2024." *Publikasi Statistisik Potensi Kelurahan Kota Banjarmasin tahun 2024*, 2024. <http://s.bps.go.id/skd25bjm>.
- BPOM. "Beli Obat Di Tempat Legal | Badan Pengawas Obat dan Makanan," 2006. <https://www.pom.go.id>.
- BPS Kota Samarinda. "Agama di Indonesia, 2024," 2024. <https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzI0IzE=/agama-di-indonesia-2024.html>.
- Darwin, Mamondol, Sormin, Nurhayati, Tambunan, dan Sylvia. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantatif (Toman Sony Tambunan)*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- Dewi, Ratna Sari, dan Muhammad Dani Jabbar. "Pengetahuan Masyarakat Tentang Aplikasi Cek-Klik Bpom Pada Obat Tradisional Di Kubang Jaya Kampar." *Jurnal*

- Penelitian Farmasi Indonesia* 10, no. 2 (31 Desember 2021): 7–11.
<https://doi.org/10.51887/jpfi.v10i2.1411>.
- Digdownseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.
- Direktorat Jenderal dan Bina Kefarmasian dan Alat Kesehatan. *Pedoman Penggunaan Obat Bebas Dan Bebas Terbatas*. Departemen Kesehatan RI, 2006.
- Disdukcapil Provinsi Kalimantan Selatan. "Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama dan Kabupaten/Kota 2023-Satu Data Banua," 2023.
<https://data.kalselprov.go.id/dataset/data/1390>.
- Eid, Riyad, dan Hatem El-Gohary. "The Role Of Islamic Religiosity On The Relationship Between Perceived Value And Tourist Satisfaction." *Tourism Management* 46 (1 Februari 2015): 477–88. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.08.003>.
- Ermawati, Nanik, dan Zaenal Afifi. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi Indonesia* 7, no. 2 (13 Desember 2018): 49.
<https://doi.org/10.30659/jai.7.2.49-62>.
- Faridah, Hayyun Durrotul. "Halal Certification In Indonesia; History, Development, And Implementation." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (21 Desember 2019): 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>.
- Fikri, Ahkmad Jamaluddin, Anwar Hafidzi, dan M Hanafiah. "PENGETAHUAN DAN SIKAP ORANG BANJAR MENGENAI PRODUK FARMASI BERSERTIFIKASI HALAL." *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory (IJIJEL)* 1, no. 4 (2023). <https://doi.org/10.62976/ijjel.v1i4.145>.
- Gita, Mayang Chandra, dan Eny Sulistyowati. "Kesadaran Hukum Konsumen Terkait Obat Bebas Yang Tidak Berlabel Halal Di Surabaya." *NOVUM : JURNAL HUKUM* 7, no. 4 (2020).
- Gredenggo, Alfina Fauziah, Herdian Farisi, dan Anjar Safitri. "Pengaruh Mediasi Sikap Terhadap Niat Beli Halal: Studi Tentang Halal Kesadaran, Pengetahuan, Dan Religiusitas." *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 31 Desember 2024, 159–66.
<https://doi.org/10.29313/jrieb.v4i2.5450>.
- H. A. Djazuli. *Kaidah-Kaidah Fiqih: Kaidah-Kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah Masalah Yang Praktis*. Prenada Media Group, 2006.
- Hakim, Abdul. "Dasar Hukum Halal dan Penerapannya di Indonesia." *Prosiding Seminar Nasional*, 2021.
- Hakim, Abdul, Hajar Sugihantoro, Ihda Kurnia Aspari, Chrisandy Ramadhanty, Nanda Garintalia Kusnanto, dan Isnaini Khoirun Nur Amin. "Tingkat Pengetahuan, Persepsi, Dan Sikap Masyarakat Terhadap Kehalalan Obat Di Jawa Timur." *Jurnal Ilmiah Farmasi Farmasyifa*, 31 Juli 2022. <https://doi.org/10.29313/jiff.v5i2.9608>.
- Hasan, Ahmadi. *Adat Bedamai Interaksi Hukum Islam dan Hukum Adat Pada Masyarakat Banjar*. Tahura Media, 2020.
- . *Sejarah Legislasi Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia*. LKiS, 2017.
- Himpunan fatwa majelis ulama Indonesia. *Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji*. Badan Agama Departemen Agama RI, 2003.
[//perpusicjakarta.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D5044%26keywords%3D](http://perpusicjakarta.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D5044%26keywords%3D).

- Ilmiah, Novi Bahrotul, dan Lusiana Nur Humaidah. "Menelusuri Kaidah Hukum Makanan Halal Dalam Perspektif Al Qur'an Surat Al Maidah Ayat 4." *Islamic Banking & Economic Law Studies (I-BEST)* 3, no. 1 (29 Juni 2024): 76–85. <https://doi.org/10.36769/ibest.v3i1.528>.
- Istiarini, Eka Suci, Lailatul Qadariyah, dan Sarkawi Sarkawi. "Analisis Religiusitas Dan Kesadaran Halal Dalam Meningkatkan Literasi Sertifikasi Halal Pada Masyarakat Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep." *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 1 (14 November 2024): 2255–65. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5928>.
- Izzuddin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Jurnal Penelitian IPTEKS* 3, no. 2 (30 Juli 2018): 100–114. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i2.1886>.
- Jayanti, Evi, dan Trisni Suryarini. "Pengaruh Pemahaman, Norma Subjektif Dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Jepara Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8, no. 2 (10 Oktober 2023): 1372–78. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1414>.
- Kartini, Sri. *Kesadaran Hukum*. Alprin, 2020.
- Khalek, Aiedah Abdul, dan Sharifah Hayaati Syed Ismail. "Why Are We Eating Halal – Using the Theory of Planned Behavior in Predicting Halal Food Consumption among Generation Y in Malaysia." *International Journal of Social Science and Humanity* 5, no. 7 (2015): 608–12. <https://doi.org/10.7763/IJSSH.2015.V5.526>.
- Magfur, Achmad, Achmad Azhar Basyir, Ahkmad Jamaluddin Fikri, dan Khotimatul Husna. "Menggagas Wisata Olahraga Halal Tanpa Ikhtilat dengan Konsep Syirkah di Banjarmasin." *Interdisciplinary Explorations in Research Journal* 2, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.62976/ierj.v2i2.507>.
- Manasikana, Arina, Karimatul Khasanah, dan Heny Rahmawati. "Kesadaran Hukum Konsumen Muslim Pembeli Ragi Di Pasar Wiradesa Kabupaten Pekalongan terhadap Regulasi Sertifikasi Halal." *el hisbah : Journal of Islamic Economic Law* 2, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.28918/v2i2.810>.
- Mardini, Riyang, dan Sri Fadilah. "Pengaruh Religiusitas, Modernisasi, Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening." *Akbis: Media Riset Akuntansi dan Bisnis* 7, no. 2 (28 Oktober 2023): 74. <https://doi.org/10.35308/akbis.v7i2.8517>.
- Maslul, Syaifullahil, dan Iyut Rizqi Utami. "Halal Food Products Labeling According to Islamic Business Ethics and Consumers Protection Law." *AL-IKTISAB: Journal of Islamic Economic Law* 2, no. 2 (1 November 2018). <https://doi.org/10.21111/al-iktisab.v2i2.3900>.
- Mildawati, Ratna, Neta Ayu Andera, dan Lailaturohmah. "Edukasi Dan Sosialisasi Gerakan Masyarakat Cerdas Menggunakan Dan Mengenal Obat." *LENTERA (Jurnal Pengabdian)* 3, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.57267/lentera.v3i2.293>.
- Mintje, Megahsari Seftiani. "Pengaruh Sikap, Kesadaran, Dan Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik (UMKM) Dalam Memiliki (NPWP) (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM Yang Terdaftar Di KPP Pratama Manado)." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 1 (21 April 2016). <https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.11851>.

- Mu'arrofah, Afrila. "Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Perilaku Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember." IAIN Jember, 2020.
- Mubarak, Zaki, Rizka Amalia, dan Lisda Aisyah. "Analisis Product Quality, Price dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional." *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE* 4, no. 1 (14 April 2023): 17. <https://doi.org/10.24014/ibf.v4i1.20386>.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University Press, 2020. www.uptpress.unram.ac.id.
- Mulyati, Sri, Achmad Abubakar, dan Hasyim Hadade. "Makanan Halal Dan Tayyib Dalam Perspektif Al-Quran." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, no. 1 (18 Januari 2023): 23–33. <https://doi.org/10.58540/isihumor.v1i1.150>.
- Munawarah, Hasanatul, dan Mahmud Yusuf. "Bank Digital Syariah: Analisis Cyber Security Menurut Hukum Positif Di Indonesia Dan Hukum Ekonomi Syariah." *PT. Borneo Development Project*, 2022.
- Musaif, Barda Rajaza, dan Adityawarman Adityawarman. "Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Muslim Terhadap Potongan Pajak Atas Zakat Penghasilan Di Indonesia (Studi Empiris Wajib Pajak Muslim Di Kabupaten Kendal)." *Diponegoro Journal of Accounting* 9, no. 4 (2020). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29061>.
- Nashirun. "Makanan Halal Dan Haram Dalam Perspektif Al Qur'an." *Halalan Thayyiban : Jurnal Kajian Manajemen Halal Dan Pariwisata Syariah (Journal of Halal Management, Sharia Tourism and Hospitality Studies)* 3, no. 2 (16 September 2020): 1–15.
- Nisa, Ainul Hayatin, Muhaimin Muhaimin, Fithriana Syarqawie, Ilham Akbar, dan Rimayanti Rimayanti. "Green Products, Halal Certification, and Halal Awareness: Case Study of Purchase Decision on Oriflame Products." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (31 Desember 2023). <https://doi.org/10.31332/lifalah.v8i2.6767>.
- Nizar, Nizar Muhammad, Ririn Tri Ratnasari, dan Indrianawati Usman. "Analisis Dampak Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal, Dan Komposisi Pangan Terhadap Minat Beli Makanan Halal." *Jurnal Agroindustri Halal*, 31 Desember 2024. <https://ojs.unida.ac.id/Agrohalal/article/view/8234>.
- Nugroho, Salsabila Permatasari Putri. "Analisis Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Obat- Obatan Halal Dalam Kaitannya Dengan Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal." *JURNAL STUDI MANAJEMEN ORGANISASI* 19, no. 1 (11 Agustus 2022): 49–56. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v19i1.42139>.
- Nurhayati, Tatiek, dan Hendar Hendar. "Personal Intrinsic Religiosity And Product Knowledge On Halal Product Purchase Intention." *Journal of Islamic Marketing, Journal of Islamic Marketing. - Emerald*, ISSN 1759-0833, ZDB-ID 2553045-8. - Vol. 11.2019, 3 (10.06.), p. 603-620, 11, no. 3 (2019).
- . "Personal intrinsic religiosity and product knowledge on halal product purchase intention Role of halal product awareness," 2019. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2018-0220>.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 280/Men.Kes/Per/ XI/76 Tentang Ketentuan Peredaran Pada Makanan yang Mengandung bahan Berasal dari

- Babi, Peredaran Pada Makanan yang Mengandung bahan Berasal dari Babi § (1976).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2019 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal § (2019).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Peyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal, Peyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal § (2021).
- Pramesti, Eka Wahyu, dan Abdul Syakur. "Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Masker Komedo di Kota Samarinda terhadap Pemilihan Gelatin yang Bersertifikasi Halal." *Ghaly: Journal of Islamic Economic Law* 1, no. 1 (2023).
<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/ghaly>.
- Pratama, Abdul Aziz Nugraha, dan Fetria Eka Yudiana. *Perilaku Hijrah Konsumen Muslim*. Kencana, 2022.
- Pulungan, Dedy Zakaria. "Pengaruh Religiusitas, Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan WP Dengan Kesadaran WP Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital* 1, no. 2 (7 Juli 2022): 270–79. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v1i2.84>.
- Purwanto, Edi. *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020.
https://www.academia.edu/43663156/TECHNOLOGY_ADOPTION_A_CONCEPTUAL_FRAMEWORK_Editor_Kontributor.
- Putra, Luthfi Sagusta, dan Ridwan Nurdin. "Penerapan Theory Of Planned Behavior Dalam Pembelian Makanan Halal Pada Masyarakat Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 3, no. 2 (2017).
- Putri, Diana, dan Oksiana Jatiningsih. "Tingkat Kesadaran Hukum Masyarakat Desa Kedung Banteng Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Terkait Kekerasan Dalam Rumah Tangga." *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan* 8, no. 2 (30 Juni 2020). <https://doi.org/10.26740/kmkn.v8n2.p%p>.
- Rachmawati, Putriana. "Edukasi Terkait Keamanan Kosmetik Kepada Masyarakat." *Mitramas: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1, no. 2 (2 Agustus 2023): 101–13. <https://doi.org/10.25170/mitramas.v1i2.4308>.
- Rahman, Azmawani Abd, Ebrahim Asrarhaghighi, dan Suhaimi Ab Rahman. "Consumers And Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude And Intention." *Journal of Islamic Marketing* 6, no. 1 (9 Maret 2015): 148–63.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>.
- Rahmawati, Anindhita Purwaningtyas, Annisa Zahra Indriani, Atika Puji Astuti, Siti Rokhmah, Kiki Intan Widyasari, Lia Afiliani, Lulu Zakiyah, Nurvanda Rounaun Azzaly, dan Nabila Jasmine Safitri. *Melangitkan Pengetahuan Gizi & Psikologi dengan Spiritualisasi Ilmu-Ilmu Modern*. MATA KATA INSPIRASI, 2021.
- Rahmawati, Hertina, dan Hananto Widodo. "Kesadaran Hukum Pedagang Pasar Berkaitan Dengan Retribusi Pasar Guna Menunjang Pendapatan Asli Daerah (Pad) (Studi Retribusi Pasar Di Pasar Kota Kabupaten Bojonegoro)." *NOVUM : JURNAL HUKUM* 5, no. 4 (15 Oktober 2018).
<https://doi.org/10.2674/novum.v5i4.27581>.

- Rahmawati, Rizki, dan Agung Yulianto. "Analysis of the Factors Affecting Individual Taxpayers Compliance." *Accounting Analysis Journal* 7, no. 1 (30 Juli 2018): 17–24. <https://doi.org/10.15294/aaj.v7i1.18411>.
- Ratih Rahayu dan Akhmad Yusup. "Analisis Kesadaran Hukum dan Perlindungan Pelaku Usaha terhadap Konsumen tentang Kepemilikan Sertifikat Halal." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 21 Desember 2022, 129–36. <https://doi.org/10.29313/jres.v2i2.1390>.
- Rimayanti, Rimayanti, Ardian Trio Wicaksono, Khairunnisa Khairunnisa, dan Anwar Hafidzi. "Pelatihan Pendamping Proses Produk Halal (PPH) secara Online oleh Halal Center Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin." *Darmabakti : Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 4, no. 1 (16 Mei 2023): 70–80. <https://doi.org/10.31102/darmabakti.2023.4.1.70-80>.
- Riyanto, Slamet, dan Hatmawan Andhita Aglis. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021. www.karyabaktimakmur.co.id.
- Santoso, Aris Prio Agus. *Pengantar Ilmu Hukum*. Pustakabarupress, 2021.
- . *Sosiologi Hukum*. Pustakabarupress, 2021. https://opac.uin-antasari.ac.id/index.php?p=show_detail&id=23955&keywords=.
- Santoso, Patricia, dan Mulyani. "Pengaruh Tingkat Pemahaman Perpajakan Dan Sikap Religiusitas Dengan Moderasi Tingkat Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak." *Akuntansi* 45 4, no. 1 (11 April 2023): 161–79. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i1.894>.
- Saputra, Ahmad Haris. "Pengaruh Persepsi Sikap, Norma Subjektif, dan Kendali Perilaku Terhadap Niat Mengalokasikan Anggaran Berbasis Lingkungan Hidup Pada Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung." Universitas Lampung, 2017.
- Saputri, Angrilia Mega, dan Novi Khoirawati. "Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sikap, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan." *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (1 November 2021): 14–23. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v1i1.4917>.
- Sari, Meivi Kartika, dan Eny Sulistyowati. "Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan" 7 (2020).
- Sholihin, Rahmat. "Konsep Halal Dan Haram (Perspektif Hukum Dan Pendidikan)." *JOURNAL OF ISLAMIC AND LAW STUDIES* 8, no. 1 (24 Mei 2024): 1–8. <https://doi.org/10.18592/jils.v8i1.12842>.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015. <https://www.digilib.unibba.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=276&bid=1908>.
- Soekanto, Soerjono. *Hukum Adat Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- . *Kesadaran Hukum Dan Kepatuhan Hukum*. CV. Rajawali, 1982.
- Sofiani, Triana. "Membangun Kesadaran Hukum Konsumen Muslim Terhadap Produk Berlabel Halal Di Era Masyarakat Ekonomi Asean." *Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum* 2, no. 2 (2017): 189–202. <https://doi.org/10.22515/alakhkam.v2i2.1070>.

- Steinmetz, Holger, Michael Knappstein, Icek Ajzen, Peter Schmidt, dan Rüdiger Kabst. "How Effective Are Behavior Change Interventions Based on the Theory of Planned Behavior?: A Three-Level Meta-Analysis." *Zeitschrift Für Psychologie* 224, no. 3 (Juli 2016): 216–33. <https://doi.org/10.1027/2151-2604/a000255>.
- Supriyadi, Endang Irawan, dan Dianing Banyu Asih. "Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia." *Jurnal RASI* 2, no. 1 (9 Januari 2021): 18–28. <https://doi.org/10.52496/rasi.v2i1.52>.
- Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia, 2021. <http://www.bibliosmia.id/>.
- Suryowati, Budi, dan Nurhasanah Nurhasanah. "Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal." *Kompleksitas* 9, no. 01 (30 Juni 2020): 11–20.
- Syaadah, Nailis, Imro'atul Mustafida, dan Ana Lutfiyah. "Persepsi Dan Kesadaran Hukum Masyarakat Mengenai Sertifikasi Halal Dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Di Kabupaten Pati." *SYARIAH: E-Proceeding of Islamic Law* 2, no. 2 (2023): 129–38.
- Syahir, Ahmad, M. Hanafiah, Sukarni Sukarni, dan Ahmad Muhajir. "Hukum Adat Banjar Dalam Legislasi Lokal (Analisis Adat Masyarakat Banjar Dalam Pemanfaatan Sempadan Sungai Perspektif Fikih Dan Peraturan Daerah Kota Banjarmasin)." *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory* 2, no. 2 (10 Juni 2024): 881–98. <https://doi.org/10.62976/ijijel.v2i2.565>.
- Syaikh Muhammad bin Shalih Al-'Utsaimin. *Syarh Al-Arba'in An-Nawawiyah*. Dar Tsuraya, 1425.
- Tirta, Indra. "Kriteria Makanan Halal dan Haram dalam Islam." *Kompasiana*, 2019. www.kompasiana.com.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, Jaminan Produk Halal § (2014).
- Ustanti, Mira, Nurul Inayah, dan Ubaidillah Yahya. "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Membeli Pada Produk Makanan Di Toko 'Rizquna' Blokagung Karangdoro Banyuwangi." *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 3, no. 1 (25 Agustus 2022): 121–39. <https://doi.org/10.30739/jesdar.v3i1.1659>.
- Vergian, Arsy Lucyano, dan Purbo Jadmiko. "Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal Dan Product Ingredient Dalam Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Muslim." *Istithmar* 7, no. 2 (2023): 115–30. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i2.686>.
- Vierdiansyah, Benaldi Nanda. "Kesadaran Hukum Pedagang Pasar Berkaitan Dengan Zonasi (Studi Zonasi Di Pasar Wonokromo Surabaya)." *NOVUM : JURNAL HUKUM* 5, no. 3 (15 Juli 2018): 20–28. <https://doi.org/10.2674/novum.v5i3.36055>.
- Warto, Warto, dan Samsuri Samsuri. "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (14 Juli 2020): 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, dan La Ode Asrianto. *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV Science Techno Direct, 2023.
- Wijayanti, Ratna, dan M. Meftahudin. "Kaidah Fiqh Dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath Dan Ijtihad Dalam Menetapkan Hukum Produk Halal."

- International Journal Ihya' 'Ulum al-Din* 20, no. 2 (2 November 2018): 241–68.
<https://doi.org/10.21580/ihya.20.2.4048>.
- Wikamorys, Dian Anggraini, dan Thinni Nurul Rochmach. "Aplikasi Theory of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak." *Indonesian Journal of Health Administration (Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia)* 5, no. 1 (20 Desember 2017): 32–40.
<https://doi.org/10.20473/jaki.v5i1.2017.32-40>.
- Yunita, Ani. "Peningkatan Kesadaran Hukum Masyarakat Dalam Mendukung Pembangunan Hukum Dan Ekonomi Di Indonesia." *JCH (Jurnal Cendekia Hukum)* 6, no. 2 (29 Maret 2021): 318. <https://doi.org/10.33760/jch.v6i2.339>.
- Zainuddin. "Pengetahuan Dan Pemahaman Aturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 2017. <https://doi.org/10.35448/jrat.v10i2.4252>.
- Zulham, Zulham. "Justifikasi Intervensi Negara Atas Kelembagaan Sertifikasi Halal Terhadap Massive And Credential Products." *Journal of Islamic Law Studies* 1, no. 1 (2018). <https://scholarhub.ui.ac.id/jils/vol1/iss1/7>.
- Zulpa, Makiah. *Sertifikasi Halal Kajian Sejarah, Regulasi dan Lembaga Pelaksana*. ANTASARI PRESS, 2023. <http://uin-antasari.ac.id>.