

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk mengkaji masalah yang sedang dibahas. Pendekatan ini mengandalkan data yang terdiri dari kalimat, gambar, dan tindakan individu, tanpa melibatkan data numerik. Oleh karena itu, penelitian kualitatif tidak dapat dikuantifikasikan atau dianalisis dengan angka-angka.<sup>1</sup>

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang menjelaskan bagaimana situasi tertentu dapat dideskripsikan dengan jelas dan menggunakan analisis data yang relevan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan sebuah pesan yang dipakai peneliti untuk mengisi pertukaran dakwah yang mengarah pada kesimpulan. Dengan memanfaatkan laptop, peneliti menjadi fokus dalam penelitian ini dengan menonton film. Setelah itu, peneliti mencatat hasil pengamatan terhadap setiap dialog dan gambar visual yang muncul dalam film tersebut. Selanjutnya, peneliti menganalisis data menggunakan informasi dan pemahaman yang telah dimiliki.

---

<sup>1</sup> Moleong dan Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005).hlm 155

## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

Peneliti dapat menggunakan subjek penelitian sebagai sumber informasi terkait penelitian yang dilakukan. Dalam penelitian kualitatif, objek penelitian merujuk pada konteks yang menjadi latar dari penelitian. Penelitian ini difokuskan pada serial Hafiz dan Hafizah dengan judul "Apa yang disampaikan Allah?", yang melibatkan tiga video yang akan diteliti

Objek dalam penelitian ini berupa pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam tiga video dari serial Hafiz dan Hafizah, "Apa yang disampaikan Allah?". Video-video tersebut telah diidentifikasi sesuai dengan batasan masalah yang telah ditetapkan

## **C. Sumber Data**

### **1. Primer**

Data primer dalam penelitian ini berasal dari serial "Apa yang disampaikan Allah?" yang diproduksi oleh Hafiz dan Hafizah. Data ini dapat diakses dalam bentuk video melalui aplikasi YouTube. Penelitian ini akan menganalisis materi yang terkandung dalam setiap episode, dengan fokus pada deskripsi dialog-dialog yang ada. Dialog-dialog tersebut menunjukkan adanya pesan-pesan dakwah yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu, data ini dikumpulkan untuk digunakan dalam penelitian yang bertujuan untuk mengkaji pesan-pesan dakwah yang ada dalam serial tersebut.

### **2. Sekunder**

Kumpulan data yang dikumpulkan mencakup sejumlah tinjauan pustaka, buku referensi, serta dokumen terkait yang membahas nilai-nilai dakwah. Selain itu, terdapat teori-teori lain yang berhubungan dengan pesan dakwah dalam seri ini yang dibutuhkan selama analisis. Peneliti juga mencari informasi dan data tambahan mengenai seri "Hafiz & Hafizah: Apa yang disampaikan Allah?"

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Moleong menganggap teknik pengumpulan data dapat dipahami sebagai suatu proses untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan guna menjawab pertanyaan penelitian. Sejak awal, strategi pengumpulan data menjadi fokus utama dalam penelitian. Peneliti berusaha mengumpulkan data baik dalam bentuk tulisan maupun lisan. Dalam penelitian ini, digunakan metode pengumpulan data yang berbasis analisis dokumen. Analisis ini menjadi salah satu pendekatan dalam metodologi dengan menerapkan teknik pengumpulan data yang tepat. Adapun uraian mengenai langkah atau teknik penelitian sebagai berikut:

1. Observasi

Pengumpulan data observasi dilakukan penulis dengan mengamati secara langsung terhadap objek penelitian dengan cara menonton dan mengamati adegan-adegan, narasi, dan dialog yang terdapat dalam 3 video tersebut.

2. Dokumentasi

Dokumentasi, menurut Sugiyono, adalah "catatan mengenai apa yang terjadi di masa lampau." Artikel dapat dikategorikan menjadi teks, gambar, dan karya seni lainnya yang berkaitan dengan kebudayaan besar. Teks mencakup tulisan seperti jurnal, biografi, peralatan, nasihat, dan artikel yang mungkin juga disertai dengan gambar, ilustrasi, dan elemen lainnya. Metode penelitian kualitatif seperti observasi dan wawancara dilengkapi dengan penelitian dokumenter.<sup>2</sup> Penelitian ini memanfaatkan berbagai sumber, termasuk perpustakaan, arsip, dan internet, yang memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan informasi mengenai koleksi ini serta memahami tema "Apa yang disampaikan Allah? bagi Hafiz & Hafizah.

#### **E. Teknik Analisis Data**

Data primer dan sekunder yang telah dikumpulkan kemudian diklasifikasikan sesuai dengan pertanyaan penelitian yang telah ditentukan. Setelah data diklarifikasi, analisis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes. Barthes membagi semiotika menjadi dua tingkatan tanda, yaitu denotasi dan konotasi, yang menghasilkan makna secara objektif untuk memahami makna yang tersirat dalam pesan dakwah Hafiz & Hafizah. Selain itu, analisis ini juga bertujuan untuk mengungkapkan pesan moral yang menjadi fokus dalam penelitian ini.

Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model tantanabis (analisis isi). Content analysis adalah metode yang mencakup analisis

---

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013). hlm 240

terhadap teks, tetapi di sisi lain, analisis isi juga digunakan untuk menggambarkan pendekatan analisis kualitas.

Pada langkah selanjutnya, setelah pengisian selesai, analisis data dilakukan dengan mendeskripsikan atau menjelaskan informasi mengenai topik yang diteliti. Dalam hal ini, informasi tersebut mencakup pesan-pesan yang disampaikan, seperti pesan selamat datang yang terdapat dalam animasi. Hafiz dan Hafizah mengacu pada tiga aspek, yaitu iman, pesan agama, dan pesan moral. Akhirnya, kesimpulan diambil dari hasil penelitian tersebut.