

DAFTAR PUSTAKA

- Affifauzi, Annidya, 'Pesan Dakwah Dalam Film Adit Dan Sopo Jarwo' (Universitas Negeri Jakarta, 2016)
- Ahmad, Amrullah, *Dakwah Islam Dan Perubahan Sosial* (Yogyakarta: Primaduta, 1983)
- Ambar, 'Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli', *Pakarkomunikasi.Com*
<<https://pakarkomunikasi.com/pengertianmedia-sosial-menurut-para-ahli>>
[accessed 10 September 2022]
- An-Nabiry, Bahri Fathul, *Menelii Jalan Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2008)
- Arnianti, 'Penggunaan Metode Bercerita Dengan Media Audio Visual Di Kelompok A Untuk Meningkatkan Kemampuan Ber-Bahasa', *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1 (2019), 170
- Aziz Ali, Moh, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016)
- Baskin, W Thomas, and D Robert Enright, 'Intervention Studies on Forgiveness:A Meta-Analysis', *Journal of Couseling & Development*, 82 (2004), 80
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube?. *Journal of behavioral addictions*, 6(3), 364-377.
- Demillah, Airani, 'Peran Film Animasi Nussa Dan Rara Dalam Meningkatkan Pemahaman Tentang Ajaran Pada Pelajar SD', *Interaksi*, 3 (2019), 110
- Drozd, B., Couvillon, E., & Suarez, A. (2018). Medical YouTube videos and methods of evaluation: literature review. *JMIR medical education*, 4(1),

e8527.

Effendy Uchjana, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001)

Fahreza, Rakha, 'Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia', *Merdeka.Com* <<https://m.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orangindonesia-kln.html>> [accessed 10 September 2022]

Fitriyani, Aniq, 'Nila-Nilai Dakwah Dalam Film Animasi Adit Sopo Jarwo Episode 61-63', *Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, 1 (2020)

Hamana, Syifa, and Muhammad Nurseha Achid, 'Memahami Komunikasi Verbal Dalam Interaksi Manusia', *Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3 (2023), 138

Grubb, M. (1997). Technologies, energy systems and the timing of CO2 emissions abatement: An overview of economic issues. *Energy policy*, 25(2), 159-172.

Ilaihi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009)

Jalaudin, Rahkmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Rosdakarya, 1999)

Janwar, Bian, and Mellia Liyanthy, 'PENYUSUNAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR'

Liedfray, Tongkotow, Fonny Waani J, and Jouke Lasut J, 'Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara', *Ilmiah Society*, 2 (2002), 2

Mahfud Halim, Abdul, *Jalan Dakwah Muslimah* (Pajang Lewayan, 2010)

Moleong, and Lexy J, *Metedologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja

Rosdakarya, 2005)

Munir Amin, Samsul, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: AMZAH, 2013)

Munir, M, and Wahyu Illahi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006)

Nasution, *Komunikassi Massa* (Jakarta: Pusat Penelitian Universitas Terbuka, 2002)

Nuraeni, Siti, ‘Menilik Sejarah Media Sosial, Manfaat, Dan Contohnya’, *Katadata.Co.Id*

<<https://katadata.co.id/sitinuraeni/digital/6246823429ac2/menilik-sejarah-media-sosial-manfaatdan-contohnya>> [accessed 12 September 2022]

Nurzadi, Mukhammad, and Hatta Maulana, ‘Penerapan Animasi Dan Sinematografi Dalam Film Animasi Stopmotion “Jenderal Soedirman”’, *Multinetic*, 2 (2016), 43

Odagiri, H., & Gotō, A. (1996). *Technology and industrial development in Japan: Building capabilities by learning, innovation, and public policy*. Oxford University Press.

‘Pengertian MasyaAllah, Astaghfirullah Dan Subhanallah’
<<https://annajah.co.id/inilah-perbedaan-masyaallah-astaghfirullah-dan-subhanallah/>> [accessed 29 December 2024]

Penyusun, Tim, *Kamus Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008)

Rachman, Arief, and Ismi Nadiyati, ‘Dakwah Melalui Film Animasi’, *Dakwah Dan Komunikasi:Orasi*, 9 (2018), 33Rohman, JN, and J Husna, ‘Situs YouTube

Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebagai Survei Terhadap Mahasiswa Progam Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015.', *Ilmu Perpustakaan*, 6 (2017), 2
<<https://ejournal3.undip.ac.id>>

Ruthellia, Eribka, *Pengaruh Konten Vlog Dalam YouTube Terhadap Pembentukan Sikap*

Riffe, D., Lacy, S., Watson, B. R., & Lovejoy, J. (2023). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research*. Routledge.

‘Sabar Dan Syukur Bikin Hidup Lebih Bahagia - Yunus Hanis Syam - Google Buku’

<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ZSDWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=keutamaan+sabar&ots=wgKm3-T3hP&sig=aw9moN3-XHGtR_j_oIc0jgGw04k&redir_esc=y#v=onepage&q=keutamaan+sabar&f=false> [accessed 29 December 2024]

Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)

Sari Permata, Rika, and Assyari Abdullah, ‘Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom’, *Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1 (2020), 419

Setyawan, Heri, ‘Membangun Film Animasi Cerita Rakyat Indonesia’, *Komunikasi Profetik*, 6 (2013), 33

Seneviratne, S. J. (1999). Information technology and organizational change in the public sector. In *Information technology and computer applications in public administration: Issues and trends* (pp. 41-61). IGI Global Scientific

Publishing.

Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)

Suhandang, Kustandi, *Ilmu Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)

Syahfitri, Yunita, 'Teknik Film Animasi Dalam Dunia Komputer', *SAINTIKOM*, 10 (2011), 215

Syamsul, Asep, *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013)

Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)

Triono, Agus, *Kajian Akademik Tentang Pembinaan Dan Perlindungan Bahasa Dan Sastra Daerah* (Lampung: DPRD Provinsi Lampung, 2024)

Ulfah Keumala, Almira, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhary, Sri Wahyuningrum Rizqi, and others, *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset Dan Pengembangan)* (Madura: IAIN Madura Pers, 2022)

Wahyu Iaihi, M.Nur, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006)