

ABSTRAK

M. KAHFI: 200104010100. *Retorika Dakwah Guru Ammy Sholahuddin Di Channel Youtube Barkatul Musthofa Official Kota Banjarbaru*. Pembimbing I H. M. Maburur, Lc., MA dan Pembimbing II Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom, Pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2024/2025.

Kata Kunci : Retorika Dakwah, Guru Ammy Sholahuddin, Gaya Retorika, Konten Youtube, Barkatul Musthofa

Pada era digital, sosial media seperti youtube menjadi salah satu sarana dakwah yang efektif dan memiliki jangkauan yang luas. Guru Ammy Sholahuddin sebagai pendakwah atau da'i mampu mengkolaborasikan penyampaian materi dakwah dengan gaya yang khas, dan interaktif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa gaya retorika dakwah yang digunakan oleh Guru Ammy Sholahuddin dalam menyampaikan pesan – pesan dakwah melalui *channel* youtube Barkatul Musthofa *official* di kota Banjarbaru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan merupakan penelitian pustaka (*library research*). Data diperoleh melalui observasi terhadap tiga konten video terpopuler dari *Channel* tersebut, serta dokumentasi yang mendukung. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teori retorika dari Aristoteles, khususnya pada aspek *style* (Gaya) yang mencakup pemilihan bahasa berdasarkan kata, nada, kalimat, dan gerak tubuh yang didukung oleh konsep Gorys Keraf. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Guru Ammy Sholahuddin menggunakan berbagai gaya retorika seperti gaya bahasa tidak resmi dan percakapan, gaya bahasa berdasarkan nada sederhana dan menengah, gaya bahasa berdasarkan kalimat antitetis dan repitisi serta komunikasi non – verbal gerak tubuh seperti ekspresi wajah, sikap, pakaian yang mudah diterima oleh jamaah sebagai data pelengkap. Dengan demikian, dakwah yang disampaikan melalui media digital dapat tetap mempertahankan nilai keislaman, sekaligus relevan dengan kebutuhan masyarakat modern.