

ABSTRAK

Heldawati, 210101050637, *Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Perguruan Tinggi Negeri Di Kalimantan Selatan Pada Siswa Man Se-Kota Banjarmasin*. Pembimbing Dina Hermina, Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Kata Kunci: *E-WOM*, keputusan memilih, program studi, perguruan tinggi, Madrasah Aliyah Negeri

Kemajuan teknologi dan internet telah membawa perubahan besar dalam cara siswa mencari informasi mengenai pilihan program studi di perguruan tinggi. Salah satu faktor yang semakin berperan dalam proses ini adalah *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*, yaitu rekomendasi, ulasan, serta testimoni yang tersebar melalui berbagai platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak *E-WOM* terhadap keputusan siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN) di Kota Banjarmasin dalam menentukan program studi di perguruan tinggi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket menggunakan platform *Google Form* yang dibagikan kepada siswa MAN di Kota Banjarmasin. Penggunaan *Google Form* dipilih karena efisiensi dalam menjangkau responden secara luas dan mempermudah proses pengumpulan serta pengolahan data. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui sejauh mana faktor-faktor dalam *E-WOM*, seperti kredibilitas sumber, kualitas informasi, dan intensitas komunikasi, berpengaruh terhadap keputusan siswa dalam memilih program studi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-WOM* memiliki dampak signifikan terhadap keputusan pemilihan program studi, dengan kredibilitas sumber dan kualitas informasi menjadi faktor utama yang paling berpengaruh. Temuan ini menunjukkan bahwa informasi yang diperoleh dari berbagai platform digital, seperti media sosial, forum pendidikan, dan situs ulasan kampus, memiliki peran penting dalam membantu siswa mengambil keputusan akademik. Oleh karena itu, perguruan tinggi perlu mengelola *E-WOM* dengan baik melalui penyediaan informasi yang akurat, relevan, dan dapat dipercaya untuk meningkatkan daya tarik program studi bagi calon mahasiswa.