

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Melihat hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai inovasi Radio Sabilal Muhtadin 88,5 FM dalam program siaran dakwah di Kalimantan Selatan beserta faktor pendukung dan faktor penghambat dalam inovasi tersebut, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi Radio Sabilal Muhtadin 88,5 FM bermula dari himbauan oleh Diskominfo untuk mengalihkan saluran radio saluran AM menuju saluran FM agar dapat memberikan kualitas suara yang jernih dan nyaman untuk didengar oleh masyarakat, terlebih dalam hal dakwah. Maka dari itu Radio Sabilal Muhtadin mulai menerapkan beberapa inovasi, sebagai berikut:

- a) Bidang Teknis

Radio Sabilal Muhtadin membeli saluran FM dari radio yang ingin mati yaitu Radio Candra. Namun juga tetap menyiarkan dakwahnya melalui saluran AM.

- b) Bidang SDM

Bersamaan dengan pembelian saluran radio FM, pengurus dan penyiar dari Radio Sabilal pun menarik dua orang penyiar dari radio tersebut untuk dipekerjakan dan membantu keberlangsungan siaran di Radio Sabilal Muhtadin.

c) Bidang Relasi

Radio Sabilal Muhtadin melakukan observasi pada beberapa radio untuk dapat melakukan perbandingan sekaligus menjadi bahan inovasi kedepannya. Disisi lain, Radio Sabilal Muhtadin juga memperluas relasi pada beberapa pihak seperti Baznas Provinsi maupun Kota, beberapa ahli tilawah dan lainnya untuk dapat ikut serta dalam program siaran baru sebagai narasumber.

d) Bidang Keuangan

Radio Sabilal Muhtadin juga melakukan kontrak kerjasama pada beberapa spot iklan dari luar Masjid Sabilal Muhtadin untuk menambah sumber pemasukkan dana seperti yaitu Berita Post, Ultraflu, Ultraflu Ekstra, Milton, dan Ultra Cap Gold Baru.

e) Bidang Program Siaran

Radio Sabilal Muhtadin melakukan penyusunan kembali jadwal program siaran menyesuaikan keadaan masyarakat serta menambahkan beberapa program siaran yang dirasa menarik seperti madihin petuah islami, ensiklopedi islam, biografi orang-orang shaleh, dan tips kesehatan ala rasulullah.

Selain dari proses inovasi yang telah terlaksana, Radio Sabilal Muhtadin juga telah melakukan perancangan inovasi pada tahap selanjutnya untuk menuju hasil yang diharapkan seperti: perluasan jangkauan siaran FM dan menghapuskan jangkauan AM, pembuatan website radio *streaming*, dan penambahan SDM pada bidang tertentu.

- f) Faktor pendukung dan penghambat tidak lepas dari keberlangsungan inovasi yang dilakukan. Berikut beberapa faktor pendukung dan penghambat dari inovasi yang dilakukan oleh Radio Sabilal Muhtadin:
- a. Faktor Pendukung dalam inovasi Radio Sabilal Muhtadin meliputi: SDM yang memadai bidang program siaran, adanya perluasan relasi dan kerjasama, ketekunan pengurus dan penyiar dalam pengembangan inovasi, terdapat pemasukan dana melalui iklan
 - b. Faktor penghambat dalam inovasi Radio Sabilal Muhtadin meliputi: kurangnya SDM dalam bidang teknis, belum banyak iklan yang masuk, dan kurangnya dana untuk melakukan inovasi lanjutan.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian dan analisis terhadap inovasi serta faktor pendukung dan penghambat inovasinya, maka peneliti mengajukan beberapa saran dalam inovasi Radio Sabilal Muhtadin selanjutnya:

1. Membuat *Platform* Sosial Media untuk Radio Sabilal Muhtadin.

Berdasarkan faktor penghambat untuk menjalankan inovasi lanjutan, peneliti mengusulkan agar Radio Sabilal Muhtadin berfokus untuk meningkatkan popularitas radio melalui media sosial karena anak muda saat ini mayoritas menggunakan sosial media.

2. Membuat Program Siaran khusus bersama Tokoh Agama Kota Banjarmasin diluar Ceramah.

Untuk meningkatkan minat pendengar, Radio Sabilal Muhtadin bisa membuat program siaran khusus bersama para tokoh agama kota Banjarmasin, mengingat bahwa Radio Sabilal Muhtadin masih merupakan radio yang berbasis dakwah, dengan program siaran tersebut sedikit banyaknya dapat meningkatkan kuantitas pendengar dari berbagai kalangan usia.

3. Menghadirkan Program Siaran yang *Relate* dengan Permasalahan Masyarakat Saat Ini dan Dikaitkan dengan Dakwah

Salah satu faktor utama ketertarikan suatu informasi adalah dari pembahasan yang berkaitan dengan permasalahan yang tengah dialami saat ini.

Dari beberapa saran diatas, dengan meningkatnya minat masyarakat untuk mendengarkan saluran dari Radio Sabilal Muhtadin 88,5 FM, akan mempengaruhi beberapa instansi untuk melakukan kontrak kerjasama dengan masuknya iklan ke radio. Adanya penambahan pemasukan dana dari spot iklan yang masuk akan mempermudah dalam melanjutkan inovasi yang sebelumnya sempat tertunda.