

ABSTRAK

Raudatul Jannah, 210104010114: *Strategi Komunikasi Baznas Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan Literasi Zakat di Kalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial*. Dosen Pembimbing I: Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M. Ag dan Dosen Pembimbing II: Surya Eka Priyatna, M. Cs. Skripsi pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/ 1446 H.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Literasi Zakat, Media Sosial.

Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang memiliki dimensi ibadah sekaligus sosial, sehingga pengelolaannya perlu dilakukan secara profesional dan bertanggung jawab. BAZNAS Kota Banjarbaru memiliki peran penting dalam meningkatkan literasi zakat di kalangan masyarakat milenial melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan BAZNAS Kota Banjarbaru dalam meningkatkan literasi zakat, serta kendala yang dihadapi dalam proses tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan beberapa pegawai BAZNAS Kota Banjarbaru, observasi, serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BAZNAS Kota Banjarbaru menerapkan strategi komunikasi berbasis media sosial melalui Instagram, Facebook, dan website untuk menyebarluaskan informasi seputar zakat, serta menyajikan konten edukatif dan informatif yang sesuai dengan karakteristik milenial. Selain itu, lembaga ini juga melakukan pendekatan secara langsung melalui kunjungan ke instansi, sekolah, dan forum masyarakat. Kendala yang dihadapi antara lain kurangnya pemahaman zakat di kalangan milenial, keterbatasan sumber daya, persaingan dengan konten hiburan di media sosial, hingga adanya skeptisisme terhadap lembaga zakat. Meskipun demikian, BAZNAS Kota Banjarbaru terus melakukan inovasi dan pengembangan program untuk meningkatkan partisipasi masyarakat milenial dalam berzakat.