

**STRATEGI KOMUNIKASI BAZNAS KOTA BANJARBARU
DALAM MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT DI
KALANGAN MASYARAKAT MILENIAL MELALUI MEDIA
SOSIAL**

SKRIPSI

Oleh:

RAUDATUL JANNAH

210104010114



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
BANJARMASIN**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI BAZNAS KOTA BANJARBARU
DALAM MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT DI
KALANGAN MASYARAKAT MILENIAL MELALUI MEDIA
SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

Raudatul Jannah

210104010114

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/ 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raudatul Jannah
NIM : 210104010114
Tempat/Tanggal Lahir : Batakan, 18 November 2000
Jurusan /Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Facultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan Literasi Zakat Dikalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial” adalah benar-benar karya saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 April 2025

Yang membuat pernyataan



Raudatul Jannah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 370/Un.14/III.4/PP.00.9/05/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Raudatul Jannah
NIM : 210104010114
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Banjarbaru dalam Meningkatkan Lierasi Zakatu Dikalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial

Hasil Uji Plagiasi : 5%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 09 Mei 2025

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman



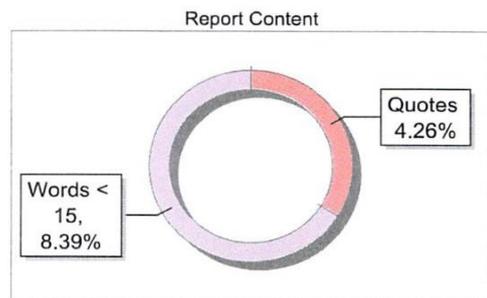
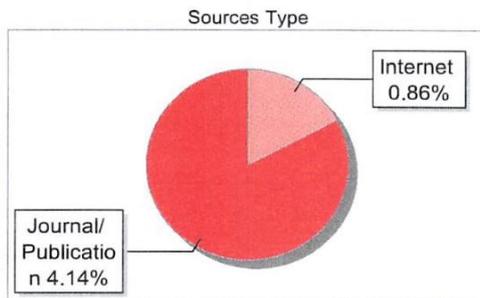
The Report is Generated by DrillBit Plagiarism Detection Software

Submission Information

Author Name Raudatul Jannah
Title STRATEGI KOMUNIKASI BAZNAS KOTA BANJARBARU DALAM MENINGKATKAN LITERASI ZAKAT DIKALANGAN MASYARAKAT MILENIAL MELALUI MEDIA SOSIAL
Paper/Submission ID 3596742
Submitted by turn.fdik@uin-antasari.ac.id
Submission Date 2025-05-09 13:42:31
Total Pages, Total Words 82, 12877
Document type Thesis

Result Information

Similarity **5 %**



Exclude Information

Quotes	Excluded
References/Bibliography	Excluded
Source: Excluded < 15 Words	Excluded
Excluded Source	0 %
Excluded Phrases	Not Excluded

Database Selection

Language	Non-English
Student Papers	Yes
Journals & publishers	Yes
Internet or Web	Yes
Institution Repository	Yes

A Unique QR Code use to View Download Share Pdf File



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Banjarbaru dalam Meningkatkan Literasi Zakat di Kalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial

Ditulis Oleh : Raudatul Jannah

NIM : 210104010114

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam/ S-1 (Sastra Satu)

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tempat/Tanggal Lahir : Batakan, 18 Nopember 2000

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 15 April 2025

Pembimbing I

Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag
NIP. 196004281988032004

Pembimbing II

Surva Eka Privatna, M. Cs.
NIP. 197703102011011007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Surva Eka Privatna, M. Cs.
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Banjarbaru dalam Meningkatkan Literasi Zakat di Kalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial** ditulis oleh Raudatul Jannah, NIM 210104010114 telah diujikan dalam Sidang Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Mei 2025

Dan dinyatakan lulus dengan predikat: A (88)

Plh. Dekan
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. NIP. 197901262006041002	
2. Dra. Hj. Rabiatal Aslamiah, M.Ag. NIP. 196004281988032004	
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs. NIP. 197703102011011007	
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos. NIP. 198705172020122006	

ABSTRAK

Raudatul Jannah, 210104010114: *Strategi Komunikasi Baznas Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan Literasi Zakat di Kalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial*. Dosen Pembimbing I: Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M. Ag dan Dosen Pembimbing II: Surya Eka Priyatna, M. Cs. Skripsi pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/ 1446 H.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Literasi Zakat, Media Sosial.

Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang memiliki dimensi ibadah sekaligus sosial, sehingga pengelolaannya perlu dilakukan secara profesional dan bertanggung jawab. BAZNAS Kota Banjarbaru memiliki peran penting dalam meningkatkan literasi zakat di kalangan masyarakat milenial melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan BAZNAS Kota Banjarbaru dalam meningkatkan literasi zakat, serta kendala yang dihadapi dalam proses tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan beberapa pegawai BAZNAS Kota Banjarbaru, observasi, serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BAZNAS Kota Banjarbaru menerapkan strategi komunikasi berbasis media sosial melalui Instagram, Facebook, dan website untuk menyebarluaskan informasi seputar zakat, serta menyajikan konten edukatif dan informatif yang sesuai dengan karakteristik milenial. Selain itu, lembaga ini juga melakukan pendekatan secara langsung melalui kunjungan ke instansi, sekolah, dan forum masyarakat. Kendala yang dihadapi antara lain kurangnya pemahaman zakat di kalangan milenial, keterbatasan sumber daya, persaingan dengan konten hiburan di media sosial, hingga adanya skeptisisme terhadap lembaga zakat. Meskipun demikian, BAZNAS Kota Banjarbaru terus melakukan inovasi dan pengembangan program untuk meningkatkan partisipasi masyarakat milenial dalam berzakat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. Pemilik alam semesta, atas rahmat dan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang bersinarkan iman, Islam dan ihsan, serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi dengan berjudul “Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Banjarbaru dalam Meningkatkan Literasi Zakat di Kalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial” tidak akan bisa selesai tanpa kontribusi pihak lain. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, bantuan, motivasi, dan juga arahan yang telah diberikan kepada penulis selama mengerjakan naskah skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih dan juga penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, MA sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs. selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari

Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M. Ag, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Surya Eka Priyatna, M. Cs, selaku dosen pembimbing II yang menyediakan waktu untuk memberikan bantuan dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Para dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
6. Kepala, staf dan karyawan perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan pelayanan yang ramah untuk mencari referensi dan ruangan yang nyaman.
7. Ibu Hj. Hafidah, S. Sos. I selaku ketua BAZNAS Kota Banjarbaru dan Bapak Drs. Suyud Gondowiyono, Bapak H. M. Thamrin Usman, S. Ag selaku wakil ketua I dan II, dan Bapak Fahrurrazi, S. Pd selaku bidang ADM, SDM dan Umum, di BAZNAS Kota Banjarbaru yang telah bersedia memberikan izin dan informasi yang penulis perlukan serta meluangkan banyak waktunya untuk penulis.
8. Kepada PT. Arutmin penulis sangat berterima kasih sebesar-besarnya jika tidak karena beasiswanya maka penulis tidak akan berkuliah sampai

sekarang. Terimakasih sudah memberikan beasiswa tersebut yang mana itu sangat bermanfaat bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan S1 ini.

9. Yang peneliti cintai, sayangi yaitu keluarga besar, Ayahanda Ahmad Junaidi dan ibunda almh Masniah, serta kakak penulis yaitu Nur Hikmah, Maimanah, Ali Syahbana, Hafsah, Ahmad Amrullah, Hamidah, Hasanul Basri, Raidah, dan Noor Hasanah, yang selalu mendoakan, memberikan masukan, memberikan semangat dan motivasi agar selalu berusaha menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
10. Teman kost, teman local 21B2 KPI, teman nongki, teman dari Aliyah dan teman yang lainnya. Terutama bagi Selvia Rabbi Maulida, Hatna, Wiwiek Ayu Anidia, Desi Lestari, Rabiatul Adawiyah, dan Nisrina Aliya Della Selfayang telah memberikan banyak motivasi, dukungan serta kepercayaan atas kehidupan saya sehingga berhasil sampai ke tahap ini dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua teman-teman seperjuangan KPI 2021 yang telah membantu, memberikan semangat dan support kepada penulis, baik selama menjalani perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
12. Raudatul Jannah, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah walau sebanyak apa rintangannya, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang mana itu bisa dibilang tidak mudah bagi penulis sendiri. Terimakasih sudah bertahan.

13. Semua pihak yang sudah berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun metodologi. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan selalu penulis perhatikan dan pertimbangkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhir pengantar ini penulis berharap dan berdoa kepada Allah SWT., agar berkenan membalas segala bantuan, bimbingan, dorongan dari semua pihak dengan ganjaran yang berlipat ganda dan dicatat sebagai amal shaleh disisi-Nya. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya penulis sendiri dan masyarakat luas pada umumnya.

Banjarbaru, 16 April 2025
Penulis



Raudatul Jannah

MOTTO HIDUP

“Jangan pernah menjadi orang jahat yang dengan sengaja mematahkan semangat orang lain, karena kita tidak pernah tau mungkin saja itu semangat terakhirnya yang dia punya”

“Hidup seberat ini,tanpa mengikutsertakan Allah SWT., adalah seni menyiksa diri”

“Jangan biarkan kata-kata mereka menentukan siapa dirimu karena lelahmu tak akan pernah sia-sia”

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	D	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Tha	TH	te (dengan titik di bawah)

ظ	Zha	ZH	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	...'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
ه	Ha	H	Ha
و	Waw	W	We
ء	Hamzah	..'..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'addidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

Ta' marbutah

Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki

lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-ḥiṭri</i>
------------	---------	----------------------

Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>a</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyya</i> <i>h</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū</i> <i>Furūd</i>

Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai</i> <i>Bainaku</i> <i>m</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au</i> <i>Qaul</i> <i>un</i>

Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

Kata sandang alif + lam

Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i> atau <i>ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
PENGESAHAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO HIDUP	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiv
DAFTAR ISI	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II	18
KAJIAN TEORI	18
A. Strategi Komunikasi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Pengertian Komunikasi	21
3. Unsur-unsur Komunikasi	25
4. Pengertian Strategi Komunikasi	25
5. Pengertian Meningkatkan Literasi	31
B. Zakat	33
1. Pengertian Zakat	33
2. Hukum Zakat dalam Islam	36
3. Jenis-Jenis Zakat	41

4. Syarat-Syarat Zakat.....	43
5. Rukun-Rukun Zakat.....	43
6. Asnaf (Golongan) Penerima Zakat	43
7. Pengertian Masyarakat Milenial	47
8. Pengertian Media Sosial.....	49
C. Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III	59
METODE PENELITIAN.....	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Subjek dan Objek Penelitian	59
C. Lokasi Penelitian.....	50
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Observasi.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
B. Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan Literasi zakat Di kalangan masyarakat Milenial Melalui Media Sosial.....	67
C. Kendala Yang Dialami BAZNAS Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan Literasi Zakat Di Kalangan Masyarakat Milenial Melalui Media Sosial.....	70
D. Analisis Data Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan Literasi Zakat Di kalangan Masyarakat Milenial Melalui Media sosial	72
BAB V	89
PENUTUP	89
A. Simpulan	89
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	98