

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Hurairah raḍiyallāhu ‘anhu, Kitab: Ṣaḥīḥ al-Bukhārī: 1403
- Ahmad Jun Pajrim, “*Strategi Pengelolaan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam Meningkatkan Pemahaman Terhadap Indeks Literasi Zakat Masyarakat Muslim*” Kota Bandar Lampung (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (2022)
- Ahmad Rijali, “*Analisis Data Kualitatif*”, Alhadroh, Jurnal Ilmu Dakwah, 17.33 (2019).
- Asriwati, “*Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavior Impact (combi) dalam pengendalian Demam Berdarah Dengue*”, Syiah Kuala University Press: 2021.
- Ayu Susilawati, “*Strategi badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam Meningkatkan Muzakki di Kabupaten Pesawaran*” (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (2022)
- Barkah, Q., Azwari, P. C., Saprida, & Umari, Z. F. (2020). *Fiqih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf*. Grenada Media Group.
- BAZNAS dan root,”*zakat maal: pengertian, jenis dan syarat zakat mal-BAZNAS RI*”, diakses 28 Mei 2024, [https:// baznas.go.id/zakatmaal](https://baznas.go.id/zakatmaal).
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Cosmas Gatot Haryono, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, ed. Dewi Esti Restiani (Sukabumi: CV Jejak, Anggota IKAPI, 2020).
- Dewi Puji Utami, “*Strategi Komunikasi BAZNAS DIY dalam menginformasikan dan Mempengaruhi Komunikasi untuk Berzakat Melalui Media Sosial*” (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019).
- Didin Hafidhuddin, “*Zakat dalam perekonomian modern*” (Gema Insani, 2002).
- Edi Suryadi, *Strategi Komunikasi* (PT Remaja Rosdakarya, 2018).
- Edi Suryadi, *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018).
- Effendy, O. U. (2003). "Komunikasi Efektif". Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Erislan, “*Manajemen Strategi Konsep dan Penerapan*”, Ed. 1(Bandung: Minggu Makmur Tanjung Lestari, 2018).
- Fahlevi Roma Doni, “*Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*”, Indonesian Journal On Software Engineering, Volume 3 No 2 (2017), 4.
- Fanani. *Mengurai Keracunan Istilah Strategi dan Metode Pembelajaran*. Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 8. No. 2 (2014)
- Farid Nasrullah, “*Efektifitas strategi Pembelajaran Think Talk Write (TTW)*” Jawa Timur: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020), 11.
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).
- Ivanovich Agusta, “Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif”, *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27.10 (2003), 179.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). "Theories of Human Communication". Belmont, CA: Wadsworth.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication*. Belmont, CA: Wadsworth.
- LSPR,”*Yuk Mengenal Jurusan ilmu Komunikasi dan Proses Kerjanya*”, <https://www.lspr.ac.id/mengenal-jurusan-ilmu-komunikasi/>, 2023.
- M Ridwan Yahya,”*Buku Pintar Praktis Fiqih dan Amaliyah*”, (Jakarta: Pustaka Nawaitu, 2009).
- Mardani”*Hukum Islam: Zakat, Infaq, Sedekah, dan waqaf* (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2016).
- Muhammad Gufran Syamsuddin, “*Strategi BAZNAS dalam Peningkatan Kesadaran Masyarakat Berzakat Di BAZNAS Kota Parepare*”, (Institut Agama Islam Negeri Parepare: 2023)
- Mulawarman, *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*, Buletin Psikologi, Vol. 25, No. 1, (2017), 23.

- Mulyana. *Culture and Communication*. Ed. 1. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012),
- Nafi Y. & Agus M. (2020), *Analisis Efektifitas Penyaluran Zakat BAZNAS Kabupaten Kudus*.
- Nur Insani, Muhammad Djafar Saidi, Abrar Saleng, M. Arfin Hamid, “*Ideal Zakat Management Concepts to Grant Society Prosperity in Indonesia*”, *International Journal of Humanities and Social Science Research*, vol.3, No. 3(2017).
- Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1992).
- Pasal 2 Undang-Undang Nomor 23 tahun 2011 “Tentang Pengelolaan Zakat”. S.P.M.M. Dr. Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian (cipta Media Nusantara)*.
- Profil BAZNAS, *ZAKAT: PENGERTIAN, HUKUM, JENIS, SYARAT, RUKUN, DAN ASNA*, F<https://baznas.jogjakota.go.id/detail/index/29612>.
- Sari. *Strategi Komunikasi Efektif Guru dan Siswa Taman Kanak-Kanak*. Ed. 1. (Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023)
- Sesra Budiona, “*Strategi Manajemen Sekolah*”, *Jurnal Menata* 2, no 2, (2019): 58.
- Sholehuddin Shofwan Wawan. (2014). *Risalah Zakat, Infaq & Sedekah, Tafakur*.
- Sitokdana & Tanamaah. *Strategi Pembangunan e-Culture di Indonesia*. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. Vol. 2. No. 2 (2016)
- Suherman. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Ed. 1. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Suryadi. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era-Global*. Ed. 1. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018)
- Ummah.A.H, “*Dakwah Digital dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunikasi Arus Informasi Santri Nusantara)*”, *Tasamuh*, vol.18, no. 1, 2020.
- Uswatun Hasanah, Mirdat Silitonga, “*Implementasi Gerakan Literasi Sekolah Di Sekolah Dasar*”, 2020.
- Van Ruler. *Communication Planning: Agility is a Game Changer in Strategy Development*. *International Journal of Strategic Communication*. Vol. 15 (2021)

Vista Marchena Brilianty dan Muhtadi, "*Literasi Zakat untuk Pemberdayaan Muzakki Melalui Platform Digital*", Journal iain salatiga, Vol. 4 No. 2 (December 2022) 165.

Yoghi Citra Pratama, "*Peran Zakat dalam Penanggulangan Kemiskinan (studi kasus: Program Zakat Produktif pada BAZNAS)*". Tauhidinomics: Journal Of Islamic Banking and Economics 1, no.1 (2015).

Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Cet. 4. (Jakarta: KENCANA, 2017).