

ABSTRAK

RONY DWI JUNIANTO : 210104020007. Dakwah KH. Zaini Anwar LC di pondok pesantren Al-Marhamah Kabupaten Kotawaringin Timur, Pembimbing: (1) Drs. Bayani, M. Ag. Pembimbing: (2)Willy Ramadhan. S. Pd., MSI. Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Sarjana UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Bentuk dakwah KH. Zaini Anwar LC, dakwah keagamaan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dakwah yang dilakukan oleh KH. Zaini Anwar LC dalam meningkatkan bentuk Dakwah keagamaan, dengan memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai makna hidup, kesabaran dalam menghadapi cobaan, serta pentingnya memperkuat hubungan dengan Allah. Penggunaan bahasa yang mudah dipahami, serta faktor yang mempengaruhi dakwah. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pendekatan dakwah yang lembut dan penuh kasih sayang sangat berpengaruh dalam meningkatkan motivasi keagamaan dan memperdalam pemahaman Islam di kalangan jama'ah di pondok pesantren Al-Marhamah Kabupaten Kotawaringin Timur.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa saja bentuk dakwah KH. Zaini Anwar LC di pondok pesantren Al-Marhamah Kabupaten Kotawaringin Timur dan apa saja faktor penunjang keberhasilan dakwah KH. Zaini Anwar LC di pondok pesantren Al-Marhamah Kabupaten Kotawaringin Timur. Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kualitatif deskriptif.

Peneliti melakukan wawancara kepada KH. Zaini Anwar LC, santri, pengabdian dan jamaah di pondok pesantren Al-Marhamah Kabupaten Kotawaringin Timur. Peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi untuk menggali data yang terkait dengan analisis bentuk dakwah KH. Zaini Anwar LC dalam memberikan dakwah dipondok pesantren Al-Marhamah Kabupaten Kotawaringin Timur. Hasil penelitian ini yaitu bentuk dakwah KH. Zaini Anwar LC dalam memberikan dakwah di pondok ini terdiri dari lima bentuk dakwah utama. metode dakwah bil-hal (dakwah dengan perbuatan), dakwah bil qishah (dakwah melalui cerita atau kisah), mau'izhah (nasehat yang disampaikan dengan lemah lembut), media dan teknologi, dan amaliyah keagamaan. Jenis motivasi ada lima yaitu kebutuhan psikologis, kebutuhan keamanan, kebutuhan dimiliki dan cinta, kebutuhan harga diri dan kebutuhan aktualisasi diri. Adapun faktor-faktor yang penunjang keberhasilan dakwah KH. Zaini Anwar LC dalam menyampaikan dakwah keagamaan di pondok tersebut terbagi menjadi beberapa yaitu faktor adanya dukungan ruang lingkup, tingginya partisipasi Jamaah maupun masyarakat, sarana serta prasarana dakwah yang memadai, cara dakwah yang baik dan mudah dipahami jamaah, keiklasan dalam melaksanakan dakwah, Ilmu yang mendalam tentang pemahaman ajaran agama.