

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian yang telah peneliti jelaskan pada bab sebelumnya, maka hasil yang didapatkan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat lima persepsi produsen kerupuk terhadap sertifikasi *self declare* di Desa Bamban Utara, antara lain; 1) *self declare* dianggap membantu namun prosesnya menyulitkan; 2) *self declare* dianggap bermanfaat namun produsen khawatir terhadap potensi biaya; 3) *self declare* dianggap penting tetapi produsen sudah memiliki sertifikat halal melalui jalur reguler; 4) *self declare* dianggap bermanfaat tetapi produsen tidak mengerti prosedur, cara mendapatkan pendamping halal dan kekurangan syarat administratif; 5) *self declare* dianggap cukup penting. Maka terkait persepsi produsen tersebut terdapat 4 persepsi positif dan 1 persepsi negatif.
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi produsen kerupuk terhadap sertifikasi *self declare* di Desa Bamban Utara, yakni; 1) *personal effect*; 2) *cultural effect*; 3) *physical effect*.

B. Saran

1. Saran untuk Produsen Kerupuk

Produsen perlu mulai meningkatkan kesadaran akan pentingnya sertifikasi halal, khususnya melalui skema *self declare* yang telah difasilitasi

oleh pemerintah secara gratis, produsen juga dapat mulai mencari tahu informasi lebih lanjut melalui media sosial, pendamping halal, atau dinas terkait untuk memahami prosedur dan manfaat dari sertifikasi ini agar memberikan peluang yang lebih luas untuk mengembangkan usaha ke pasar yang lebih besar, termasuk pasar ekspor.

2. Saran untuk Pemerintah

Pemerintah daerah, khususnya instansi yang membidangi UMKM dan industri rumah tangga, perlu meningkatkan sosialisasi dan pendampingan teknis terkait mekanisme pendaftaran sertifikasi halal *self declare*, seperti kegiatan pelatihan, sosialisasi, *workshop*, dan pendampingan langsung. Selain itu, peran aktif dari pendamping proses produk halal (PPH) perlu ditingkatkan agar produsen di daerah terpencil selain desa Bamban Utara dapat dibantu secara teknis maupun administratif.

3. Saran untuk Peneliti Berikutnya

Untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah atau jenis produk UMKM lain selain kerupuk agar dapat dibandingkan persepsi pelaku usaha antar sektor. Selain itu, peneliti berikutnya juga dapat mengeksplorasi efektivitas jangka panjang dari sertifikasi halal *self declare* terhadap peningkatan omset, kepercayaan konsumen, serta kesadaran hukum. Studi lanjutan juga disarankan untuk melibatkan pendamping halal sebagai subjek penelitian guna menilai kendala yang mereka hadapi dalam proses pendampingan pelaku usaha.