

**STRATEGI BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
SISWA DI MTSS IBNU KATSIR BANJARMASIN TAHUN 2024-2025**

SKRIPSI

**Oleh:
RISKA ANDINI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025**

**STRATEGI BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
SISWA DI MTSS IBNU KATSIR BANJARMASIN TAHUN 2024-2025**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Dakwah

Oleh:
RISKA ANDINI
200104030066

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Andini
NIM : 200104030066
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 23 Januari 2002
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin Tahun 2024-2025" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 5 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,


Riska Andini

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 369/Un.14/III.4/PP.00.9/05/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Riska Andini
NIM : 200104030066
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di MTsS Ibnu Katsir
Banjarmasin Tahun 2024-2025**

Hasil Uji Plagiasi : 4%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

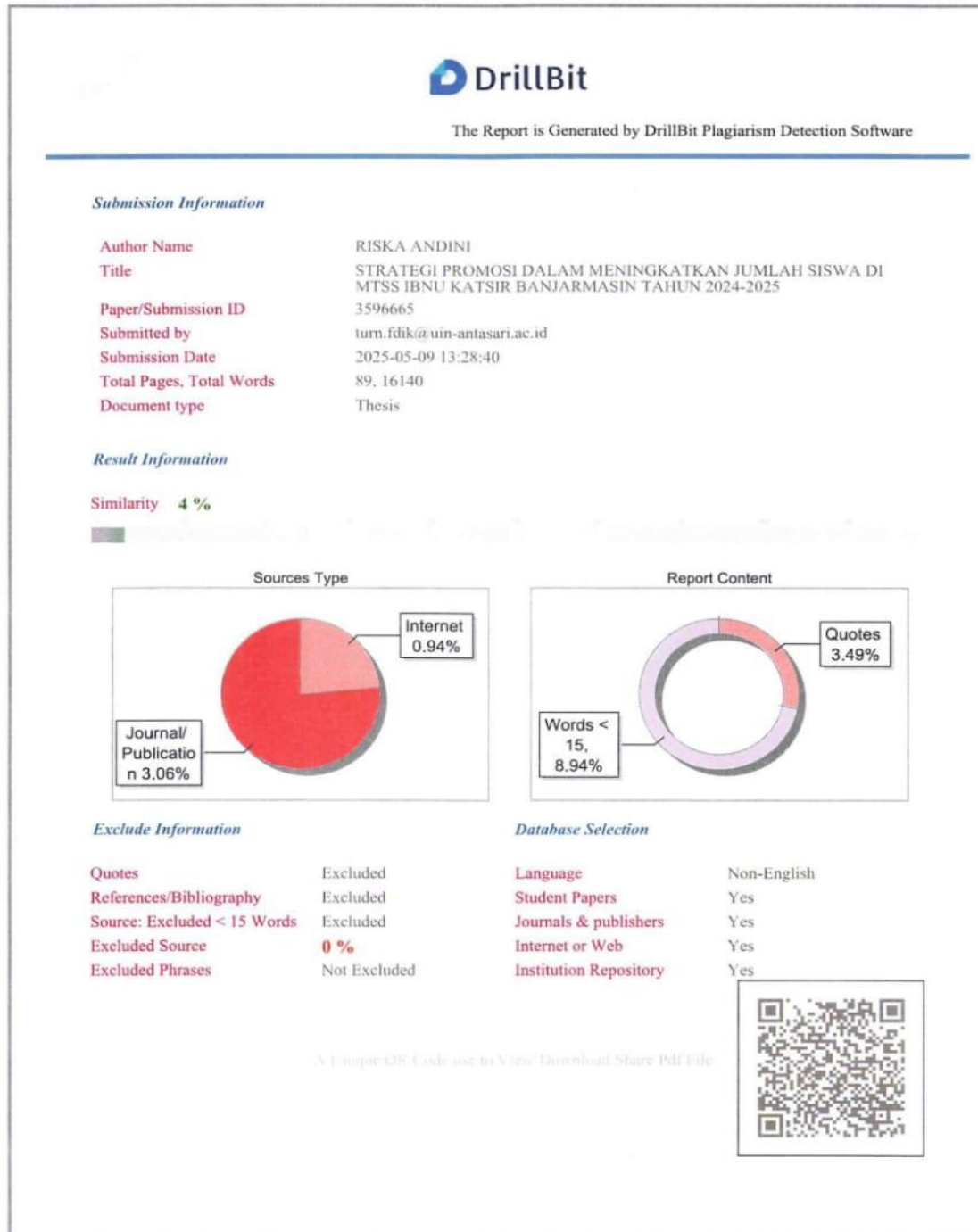
Banjarmasin, 09 Mei 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,


Taufiqurrahman

CEK PLAGIASI



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di
MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin Tahun 2024-2025

Ditulis Oleh : Riska Andini
NIM : 200104030066
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Tahun Akademik : 2024/2025
Alamat : Jl. 9 Oktober Gg. Moroseneng Rt.24 Rw.02 No.125 Kel.
Pekauman Kec. Banjarmasin Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 Mei 2025

Pembimbing I

Devi Novianti, SE.,MM

NIP.198701252015032003

Pembimbing II

Rahmi Yuningsih Puteri,MM

NIP.198604082020122010

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Sri Andarhanah, SEI.,MSI

NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin Tahun 2024-2025, ditulis oleh Riska Andini telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 16 Juni 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan nilai 88 (A)

Dekan Fakultas Dakwah, dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Tafiqurrahman, S.Ag., M.Ed	1.
2. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	2.
3. Devi Noviyanti, SE., M.M.	3.
4. Rahmi Yuningih Puteri, MM	4.

ABSTRAK

RISKA ANDINI: 200104030066. *Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin Tahun 2024/2025.* Pembimbing: (I) Devi Noviyanti, SE. MM. dan Pembimbing (II) Rahmi Yuningsih Puteri, MM. pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin.2025

Kata kunci: Strategi Bauran Promosi, Madrasah Tsanawiyah

Penelitian Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin dilatar belakangi oleh peran pentingnya strategi promosi bagi lembaga pendidikan terutama bagi MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah siswanya melalui penerapan beberapa bauran promosi agar menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin. Tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk mengetahui strategi bauran promosi yang dilakukan oleh MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah siswa dan untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat strategi bauran promosi dalam meningkatkan jumlah siswanya pada tahun 2024/2025. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan melakukan metode kualitatif, untuk teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin telah menerapkan dengan baik bauran promosi berdasarkan teori Kotler dan Gary Amstrong akan tetapi ada beberapa bauran promosi yang belum dijalankan oleh MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin. Adapun tiga dari bauran promosi yang berhasil diterapkan adalah periklanan (*Advertising*), Penjualan personal (*personal selling*), dan Promosi penjualan (*sales promotion*). Adapun bauran promosi yang belum diterapkan di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin yaitu Hubungan Masyarakat (*Public Relation*) dan Pemasaran Langsung dan Digital (*Direct and Digital Marketing*). Meskipun belum semua bauran promosi digunakan tapi strategi yang telah diterapkan sudah cukup baik dan efektif dalam mendukung upaya promosi serta berkontribusi dalam meningkatkan jumlah siswa. Sedangkan faktor pendukung dalam mempromosikan sekolah ini meliputi kepuasan terhadap layanan yang diberikan, biaya yang ditawarkan sangat terjangkau serta dukungan dari media cetak dalam mempromosikan lembaga, sedangkan faktor penghambat dalam mempromosikan sekolah ini yaitu mencakup keterbatasan biaya, persaingan yang ketat dan adanya kendala waktu.

MOTTO

“Kesabaran dan ketekunan membawa hasil yang luar biasa”
(Napoleon Hill)

“Selalu Libatkan Allah dalam Segala Urusan, Agar yang Berat Menjadi Ringan
dan yang Sulit Menjadi Mudah”

“Hatiku tenang, karena mengetahui bahwa apa melewatkan tidak akan pernah
menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah
melewatkan”
(Umar bin Khattab)

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, serta shalawat dan salam kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, para sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Karya sederhana skripsi ini tidak akan berhasil tanpa do'a, usaha, dan *support* dari diri sendiri dan orang-orang terdekat, maka dari itu peneliti persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang sangat berarti, yaitu:

1. Allah SAW yang telah mencurahkan segala rahmat dan memberikan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.
2. Kedua orang tua, Almarhum Bapak Ramli yang menjadi panutan, cinta pertama dan motivasi utamaku. Wanita terkuat, Ibu Aliyah yang selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya tak terhingga, berkat do'a merekalah peneliti mampu di titik ini. Merekalah motivasi terbesar peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara-saudara dan keponakanku yang kusayangi, Kakak Indriani, Maulida, Annisa dan adikku Badali yang selalu memberikan motivasi dan menghibur agar terus semangat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing skripsi, yang selalu memberikan masukan, arahan, dan bimbingan sehingga peneliti semakin termotivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih pula kepada semua pihak yang mungkin lupa peneliti cantumkan. Terima kasih telah membantu peneliti baik berupa materi maupun non materi. Untuk kalian, karya sederhana ini peneliti persembahkan dengan sepenuh hati, ribuan ucapan terima kasih tidak akan cukup untuk membalas kebaikan kalian semua yang telah membantu dan mendukung peneliti selama ini, semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan kebaikan yang berlipat ganda di dunia maupun di akhirat. *Aamiin Aamiin Ya Rabbal' alamin.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah, serta Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul” Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah siswa di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin Tahun 2024-2025”, dengan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Keberhasilan menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan berupa bimbingan, dorongan semangat, dan motivasi, membuat peneliti bisa mempertahankan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu peneliti menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu pengetahuan selama kuliah di kampus UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk dimunaqasyahkan.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI, M.SI Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui serta menerima judul skripsi ini.

4. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM., Dosen Penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing satu yang sudah memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi dalam penulisan ini.
5. Ibu Rahmi Yuningsih Puteri, MM., Dosen pembimbing dua yang dengan rendah hati dapat meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi skripsi ini.
6. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran, serta pelayanan akademik kepada peneliti selama berkuliah hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini.
7. Kepala staf perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Staf Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik kepada peneliti dalam buku-buku yang diperlukan sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Dan tentunya terima kasih yang sebesar-besarnya kepada, orang tua, saudara, keluarga dan teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan doa, motivasi, bantuan, serta saran, kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-satu, peneliti berusaha sebaik mungkin agar dapat menyajikan skripsi yang baik dan benar. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, peneliti juga menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan. Sehingga peneliti sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk

menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna pada peneliti selanjutnya maupun pembaca secara umum. *Aamiin Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 5 Mei 2025

Peneliti

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الصَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

1. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

2. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat - kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْعِ	ḥub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiv
DAFTAR ISI.....	xix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xxi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xxii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Pengertian Strategi Bauran Promosi	14
2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	19
3. Tujuan dan Fungsi Bauran Promosi.....	34
4. Strategi Bauran Promosi dalam Konteks Lembaga Pendidikan	36
5. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pemasaran	38
6. Pendidikan Madrasah.....	43

B. Kerangka Pikir	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	48
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51
G. Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Gambaran Umum MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin	54
2. Strategi Bauran Promosi yang Dilakukan MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin dalam Meningkatkan Jumlah Siswa	60
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Bauran Promosi Mts Ibnu Katsir Banjarmasin	72
B. Pembahasan.....	79
1. Analisis Strategi Bauran Promosi yang Dilakukan MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin dalam Meningkatkan Jumlah Siswa	79
2. Analisis Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Bauran Promosi MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin	86
BAB V PENUTUP	93
A. Simpulan	93
B. Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113

HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data jumlah siswa 3 tahun terakhir di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin	57
Tabel 4.2 Data Tenaga Guru MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin Tahun 2025	58
Tabel 4.3 Data Sarana dan Prasarana MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin	59
Tabel 4.4 Rincian harga seragam siswa baru MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin	67

HALAMAN DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sekolah MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin Tahun 2025	54
Gambar 4.2 Data Tenaga Guru MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin.....	59
Gambar 4.3 Brosur MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin	63
Gambar 4.4 Penerimaan Peserta Didik Baru di MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin..	66

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	101
Lampiran 2 Foto-Foto MTsS Ibnu Katsir Banjarmasin	103
Lampiran 3 Surat Persetujuan Desain Proposal Skripsi.....	106
Lampiran 4 Surat Keterangan Pembimbing.....	107
Lampiran 5 Surat Keterangan Seminar Proposal.....	108
Lampiran 6 Berita Acara Seminar Proposal.....	109
Lampiran 7 Surat Perubahan Pembimbing Skripsi	110
Lampiran 8 Surat Mohon Izin Riset Penelitian.....	112