

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Ahmad Yusuf Abdurrohman and Mukh Nursikin. "Perkembangan Madrasah dan Perannya dalam Pendidikan Akhlak." *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam* 6, no. 2 (July 26, 2023): 226–42. <https://doi.org/10.54396/saliha.v6i2.771>.
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial" Vol.5 No.2 (December 2020): 146–50.
- Amin, Muhammad Syauqi, Sri Widaningsih, and Sampurno Wibowo. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan pembelian (studi pada bisnis jasa bimbingan belajar privat expert coursensbandung 2020)." *e-Proceeding of Applied Science* vol.7 (August 4, 2021): 620–21.
- Arifin, Moch Bahak Udin By, and Nurdyansyah. "Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan." *Umsida Press*, August 7, 2018, 1–143. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-19-5>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Burso, Muhammad. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenamedia Group, 2018.
- Danang Sunyoto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS, 2014.
- Dila Rafelina. "Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Animo Orang Tua Menitipkan anaknya Di TPA Rumah Bermain Al-Farizi Pangkalpinang." *10 November 2022* Vol.1 No 2 (10): 22–26.
- Eddy Soeryanto Soegoto. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia Anggota IKAPI, 2010.
- Fathanul, Vichqi. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's. (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur)." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Cetakan Pertama. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Francois Vellas and Lionel Becherel. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI, 2008.

- Hananto, Sigit, and Nurul Hidayati Murtafiah. "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah" Vol.8 No.2 (2022).
- Harisnur, Fadhlina and Suriana. "Pendekatan, Strategi, Metode dan Teknik dalam Pembelajaran PAI di Sekolah Dasar." *Genderang Asa: Journal of Primary Education* Vol. 3, no. 1 (2022): 20–31. <https://doi.org/10.47766/ga.v3i1.440>.
- Hartono, Christian, and Sudarwan. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio di Daerah Tanjung Duren Jakarta." *Ica Ekonomi* Volume 1 Nomor 2 (December 2020): 543.
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS, 2013.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ibrahim, Tofan. "Stategi Pemerintahan Kecamatan Lagensari dalam Pencegahan Covid-19" vol.6 (February 2, 2022): 92–102.
- Indah Pratiwi, Nuning. "penggunaanMedia Video Call dalam Teknologi Komunikasin Nuning Indah Pratiwi" Vol.1 No 2 (August 2017): 212.
- Israilova, Z.R., M.M. Suleymanov, and M.A. Vakhaeva. "Direct Marketing for the Implementation of the Concept of Sustainable Development." Edited by A. Salamova. *SHS Web of Conferences* 172 (2023): 05013. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202317205013>.
- Junaida, Erni, and Nurlaila Hanum. "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen Keuangan (JKM)* Volume 8 No. 3 (December 2019): 393.
- Khairuddin, and Muhammad Shaleh Assingkily. "Urgensitas Mendirikan Madrasah di Samping Masjid (Studi Sejarah Pendidikan Islam Masa Pembaruan)." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 10, no. 01 (2021): 413. <https://doi.org/10.30868/ei.v10i01.1338>.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prentalindo, 1998.
- . *Principles Of Marketing*: Global edition (14thed),. NewJersey, US: Pearson Education,Inc, 2012.
- . *Principles of Marketing*. 18e Global Edition. Pearson Education Limited 2021, 2021.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Cet Ke-8. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17e ed. Pearson Education, 2018.

- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetisi*. 3rd ed. Jakarta: Selemba Empat, 2013.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis Buku I*. Jakarta: Selemba Empat, 2007.
- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancakek Kabupaten Bandung." *Co-Management* Vol.1 No.2 (June 2019).
- Muh. Shofwan Mawally N.B, Abdul Mu'in, and Anis Zohriah. "Strategi Promosi Dan Komunikasi Jasa Peendidikan." *Al- Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah* Vol.6 No.6 (2024).
- Nasution, M. N. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Natika, Luki, Ade Nawawi, and Dwi Jihan Milda Prastika. "Strategi Promosi Pada PT. Atrhaprima Finance Cabang Subang" Volume 3, no. 2 (December 2021): 77.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022." *Journal of Student Research* Vol. 1, no. 1 (January 29, 2023): 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>.
- Oktarini, Riri. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Onny Fitriana Sitorus and Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.Hamka, 2017.
- "Pedoman Karya Ilmiah Edisi 2021.Pdf," n.d.
- Prinata, Meita Taurima, and Yustina Chismardani. "Peran Personal Selling Dalam Mempertahankan Penjualan Smartphone Samsung di Madura Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Samsung Excellent Parner Di Madura)." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen* Vol.1 No.3 (September 2021): 234.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. JAKATA: PT. Gramedia Puataka Utama, 2009.
- . *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rudini, Moh., and Melinda. "Motivasi Orang Tua Terhadap Pendidikan Siswa SDN SANDANA (Studi Pada Keluarga Nelayan Dusun Nelayan)." *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian* Vol.2 No.2 (November 2020): 122–31.

- Safitri, Novi Angga. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2013.
- Sahlan, Abdul Kadir. *Mendidik Perspektif Psikologi*. Deepublish, 2018.
- Salsa Nafisatul Umami, Dina Safira Oktavia, Apriliana Sani, and Nasikin. "Kekhasan Pendidikan Madrasah Dalam Tinjauan Filosofis." *Al-Astar: Jurnal Of Islamic Studies* Vo. 1 No.2 (2022).
- Saputra, Harmawan Teguh, Ferda Maryatul Rif'ah, and Bayu Andrianto Andrianto. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship* 1, no. 1 (June 23, 2023): 29–37. <https://doi.org/10.31537/jembe.v1i1.1275>.
- Saputri, Marheni Eka, I. Made Darsana, Luluk Tri Harinie, Ferri Yanto, Suparjiman, Irawan Yuswono, Muhammad Haldy, et al. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Seprianti Eka Putri. "Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Departemen Store Bengkulu" Vol.9 No. 1 (n.d.).
- Sholikah, Ahmad Mundzir, Nunik Yudaningsih, Amelia Trisavinaningdiah, Tika Ristia Djaya, Nining Purwaningsih, Stefani I. Angmalisang, et al. *Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Sugiyono; *E-Book Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta, 2013.
- Supardi, Muhammad Yusril, Ade Tirta Zamri, and Ulul Azmi Ak. "Analisis Bauran Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Kampar." *MENARA-Ilmu* Vol.XV No.01 (2021): 109.
- Syahputra, Rizki. "Strategi Pemasaran dalam Al-Qur'an Tentang Promosi Penjualan." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)* Vol.6, no. 2 (2019): 83–88. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>.
- Taufik, M. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta, 2005.
- Veithzal, Riva'i. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Radja Grafindo Persada, 2004.
- Yusuf Toban and Victor. R. Pattipeilohy. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Meubel Rorre" Vol.2 No.1 (2023).